

Press Release

“色と素材”で未来を彩るクリエイターズ・セッション
カラリアルプロジェクト
DIC COLORIAL PROJECT 2018

CREATORS SESSION

人気クリエイターとのワークショップ型セミナーを開催！

9月10日(月)からWEB申し込みスタート

DIC株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：猪野 薫）は、コーポレートバリューの一つである「Making it Colorful」を具現化するプロジェクト「COLORIAL PROJECT／カラリアル・プロジェクト」*を始動いたします。

プロジェクト第1弾の取り組みとして、商品企画やプロダクトデザインに携わる方に向けたワークショップ型セミナーを開催。講師に増田セバスチャン氏や、東京とロンドンをベースに活動するデザイン・イノベーション・ファームTakram（タクラム）のクリエイターを招き、10月22日～23日にDIC本社大会議室において実施します。22日（月）は「パッケージの未来」、23日（火）は「アジアとプロダクトの未来」と題し、2つのテーマで2日間にわたって展開します。

この機会にぜひ‘いろいろ’な未来の始まりの瞬間をご体感ください。

▼COLORIAL PROJECTとは？

COLORIAL = COLOR+MATERIAL。DIC が培ってきた「色と素材」の知見を活かし、外部のクリエイターやブランドオーナーと積極的にセッションしながら、未来の”彩りと快適さ”について想像と創造にチャレンジしていくプロジェクトです。

【2018 クリエーターズ・セッション 開催概要】

- 日時：2018年10月22日(月)～23日(火) 13:00～/16:30～
 - 場所：DIC株式会社 2F 大会議室
東京都中央区日本橋 3-7-20 ディーアイシービル
 - 対象：商品企画やプロダクトデザインに携わる方
 - 主催：DIC株式会社、DIC カラーデザイン株式会社
 - お申し込みWEB：<http://www.dic-global.com/ja/colorial/>
- *お申し込みは、上記 URL のお申し込みフォームをご利用ください。



増田セバスチャン氏
「アジアとプロダクトの未来」

*各回定員に達し次第、締め切らせていただきます。

■お問い合わせ先：DIC カラリアル事務局 MAIL：dic@mc-gs.com

【プログラム詳細】

●DAY1 / パッケージの未来

★Takram (タクラム) × DIC



渡邊康太郎氏



弓場太郎氏



- ・ テーマ：『“テクスチャー “パレットと体験アイデンティティ”』
～お茶ペットボトルから考える～
- ・ 日時：10月22日（月） ①13:00～15:00／②16:30～18:30
- ・ 定員：各回100名
- ・ 参加費：お一人様 9,000円（税込）

Takram×DIC

DIC カラーガイドで知られる DIC が、もし「テクスチャー」のパレットをつくったら？
東京とロンドンをベースに活動するデザイン・イノベーション・ファーム Takram が、「ペットボトルのお茶」を題材に、パッケージの本質と可能性に迫ります。味・香りを「テクスチャー」によって伝えることをテーマとし、Takram によるこれまでのパッケージ関連事例の紹介、今回 DIC と制作したコンセプトパッケージの紹介と試用、お茶の試飲ワークショップ、公開ブレインストーミング等を行います。「手触りから感じるパッケージ」による新たな購買体験、商品との出会いにご期待ください。

・Takram公式サイト <https://ja.takram.com>

●DAY2 / アジアとプロダクトの未来

★増田セバスチャン × DIC



- ・テーマ：『世界にひとつだけのプロダクトの作り方 Featuring Asia Color Trend』
- ・日時：10月23日（火） ①13:00～15:00／②16:30～18:30
- ・定員：各回100名
- ・参加費：お一人様 9,000円（税込）

増田セバスチャン×DIC

原宿、Kawaii文化をコンテキストとした作品を制作し、世界の注目を集めるアートディレクター／アーティスト。きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術、レストラン「KAWAII MONSTER CAFE」プロデュースや、広告・商品のアートディレクション、映画監督などを務め、平成29年度文化庁文化交流大使の指名を受けた増田セバスチャン氏。その独特にも見える色彩／アート感覚の秘めたる真実に触れながら、DICカラーデザイン社 ASIA COLOR TREND BOOK編集長 周昕(大前絵理)とともに今さらに熱を帯びているアジアトレンドの最新事情に触れます。またご参加いただくみなさまに、増田セバスチャン流の商品企画の作法を伝授、それをもとにした商品企画のワークショップも行います。

- ・増田セバスチャン公式サイト <http://m-sebas.asobisystem.com/>

DIC 株式会社について

—化学で彩りと快適を提案する—

DICは印刷インキ、有機顔料、PPSコンパウンドで世界トップシェアの化学メーカーです。1908年、印刷インキの製造と販売で創業し、その基礎素材である有機顔料、合成樹脂をベースとして、自動車、家電、食品、住宅などの様々な分野に事業を拡大。

現在、世界の60を超える国と地域にグローバルに事業を展開しています。

- ・DIC株式会社 公式サイト <http://www.dic-global.com/ja/>

DIC カラーデザイン株式会社について

「カラーデザイン」に対する知見と経験に強みをもつクリエイティブコンサルティング会社です。カラーマーケティングを軸に、経営戦略、事業戦略、ブランド戦略、コミュニケーション戦略におけるデザインに関するコンサルティング、プランニング業務、並びに各種クリエイティブサービスの提供。企画からフィニッシュまで一貫した制作体制を整え、最適なクリエイティブワークで「売れるコト・モノ」をつくりだします。

- ・DIC カラーデザイン株式会社 公式サイト <http://www.dic-color.com/>

■ご掲載時の一般の方のお問い合わせ先

DIC カラリアル事務局 TEL：03-3408-7680（平日 10時～17時） / MAIL：dic@mc-gs.com

■プレス関係の方のお問い合わせ先（データお貸出しなど）

株式会社メディコ（PR代理店）/担当：下村 TEL：03-3457-7571 / MAIL：shimomura@medico-pr.co.jp