

Language Service Japan 2019

インバウンド産業に向け訪日外国人対応を支援するための言語サービスを集めたマッチングイベント

インバウンド言語支援EXPO

企業の海外ビジネスを支援する、言語サービスを集めたマッチングイベント

グローバルビジネス支援EXPO

出展募集のご案内

－ 開催概要 －

日時：2019年1月24(木) - 25(金) 10:00～17:00

会場：AKIBA_SQUARE (秋葉原UDX内)

来場数：3,000名※予定、同時開催含む

出展社数：50社※予定、同時開催含む

◆主催：Language Service Japan 事務局(株式会社グリーンリビング内(グローバルコミュニケーション開発推進協議会加盟企業))

Language Service Japan 開催趣旨

Language Service Japanは次回で第2回目を迎えます。

訪日客の増加はここ数年で急激に伸び、海外の方を見かけない日は無くなりました。これまでは首都圏や観光名所へのツアーや訪問が中心だった訪日客も、今は「モノ」から「コト（体験）」へと来訪目的が徐々に変化し、訪日外国人が全国各地へ来訪するという分散傾向にあります。

一方、様々な国内需要の将来的な落ち込みを背景に、海外進出を積極化する企業が増えており、海外での売上比率が国内を上回ったというニュースも当たり前のようになり、国内企業にとって今や海外進出は避けて通れない道となっております。海外進出・展開は簡単なものではございませんが、その一步を踏み出した企業が一步先に行く展開です。

このようなアウトバウンドビジネス、インバウンドビジネス活発化が進む中、最も重要となる「外国語」の対応は依然浸透しておらず、また多言語化対応のための支援サービスや、学習サービスの情報を集約して提供できる場はまだまだ整っていません。

前回、第1回目の本展示会では、インバウンド対策に余念のないあらゆる業界の担当者と、これからアウトバウンドビジネスを手掛けたい、または加速させたいという方々が多数来場し、課題解決につながる商品・製品・サービスを探そうと出展ブースを回られ、ブースでは来場者と真剣な商談が行われておりました。

前回は「Language Business Japan」として開催しましたが、言語を使用したサービス・ビジネスに、より幅を広げた商談の場とすることで、更なる新規ビジネスの創出、業界の活性化になるよう「**Language Service Japan**」と名称を改め、盛大に開催いたします。

今後一層の市場規模の拡大が見込まれるインバウンド産業の需要と、ビジネス拡大のために必要不可欠となる国内企業の海外市場展開を支援するため、本イベントは「外国語対応」をテーマとし、国際コミュニケーションの円滑化を目的に開催いたします。言語ビジネス、海外ビジネス支援という業種を絞ったこのマッチングイベントは、昨今の日本で必要なインフラを加速させる国内唯一の商談展示会です。このチャンスをぜひご活用ください！

Language Service Japan 開催展示会のご紹介

【開催EXPOについて】

「**グローバルビジネス支援EXPO**」では各種製造業やメーカー、商社など、海外での商談を行う企業や、現地法人、海外支社の設置を目指す企業を支援する各種サービス・製品のご紹介と、海外でのビジネスに成功した企業による特別セミナーを開催することで、目的意識の高い来場者を誘致します。

同時開催となる「**インバウンド言語支援EXPO**」では外国人観光客の対応を行うインバウンド関連企業から法人企業まで、外国語を必要とする各種施設や各種交通機関、あらゆるサービス業関係者などの、インバウンドに関わる日本国内企業の外国人対応を支援する各種サービス・製品のご紹介と、社員の外国語習得を推進する企業による特別セミナーの両面から外国語対応の必要性を打ち出し、来場者を誘致します。

日本での言語サポートやサービスや外国語ビジネスに関する全て集結した「インバウンド言語支援EXPO」と、海外進出する企業を支援するサービスを集結した「グローバルビジネス支援EXPO」両EXPOを、皆様の新規、既存ユーザーの開拓、製品やサービスのPRの場として、是非ご活用下さい。

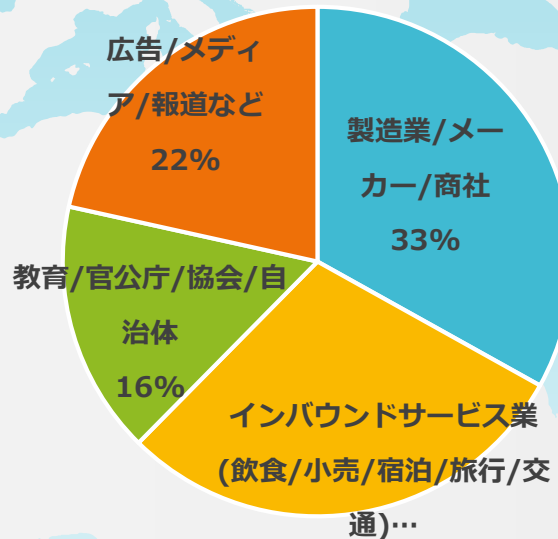
Language Service Japan (旧名称 : Language Business Japan)

前回実績

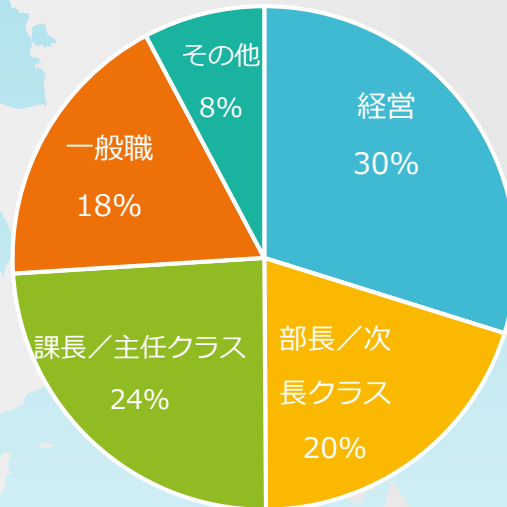
日付	12/13 (水)	12/14 (木)	合計
来場者数	1,111名	1,442名	2,553名

※同時開催含む

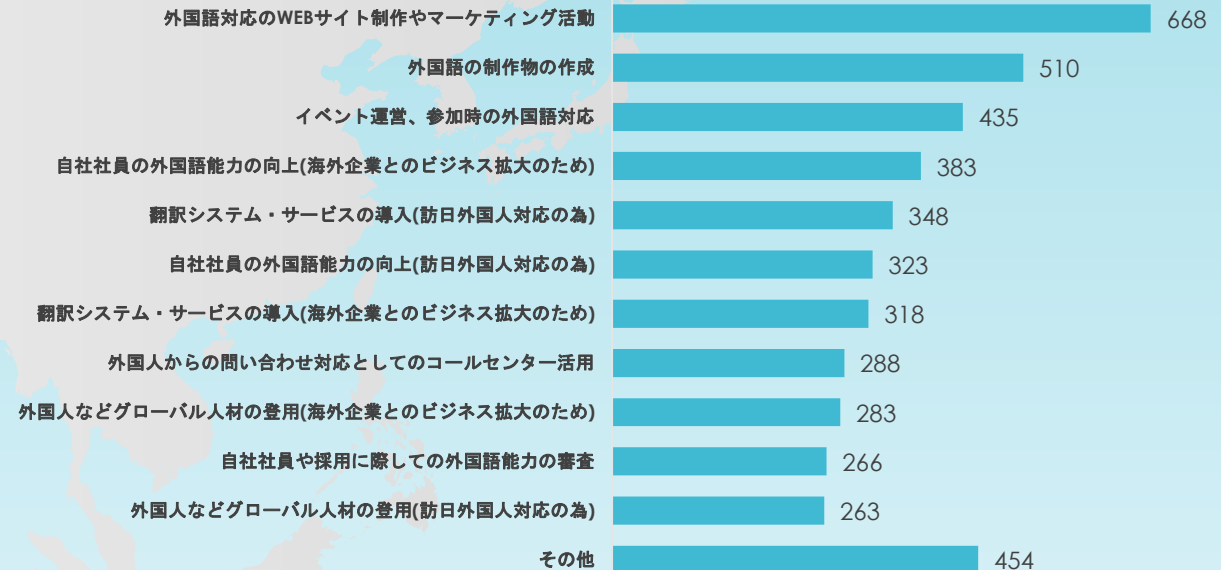
業種



役職



来場目的(複数回答可)



Language Service Japan

出展対象・来場対象

出展対象

- 翻訳会社/通訳派遣
- グローバル人材紹介・派遣
- 翻訳・通訳関連
(アプリ/ソフトウェア/機器 etc)
- IT/Web関連企業 (海外向けEC構築 etc)
- 語学学校/語学検定機関
- 多言語対応制(製)作物
(Web/販促品/広告 etc)
- 士業 (法務・税務・特許 etc)
- 海外ビジネスコンサル企業
- 流通関連企業
- コンタクトセンター/コールセンター運営
- 国際イベント等運営サポート会社 …etc



来場対象

- IT業 (Web/ハード・ソフトウェアetc)
- 製造業/他メーカー
- 官公庁/行政/専門機関
- インフラ関連 (エネルギー/水関連/通信etc)
- 商社・卸業
- 医療/製薬業
- 広告代理店/各メディア関連
- 小売/通信販売業
- 旅行関連
(観光地・施設/宿泊/商業施設/サービス全般)
- サービス業 (外食/中食/娯楽サービスなど)
- 交通機関 (鉄道/航空/船/バス/タクシーetc)
- 訪日外国人向け不動産ビジネス

Language Service Japan

出展メリット

①

このような企業の責任者や現場の方々のご商談が可能です。

- **インバウンドの増加により現場の言語対応に困っている飲食・小売業、宿泊業などサービス関連企業**
- **不特定多数の訪日客対応が必要とされる鉄道、バス、空港などの交通機関関連企業**
- **訪日客を積極的に誘致しようとしている自治体や協業する広告代理店やIT企業**
- **専門的な翻訳・通訳を必要とする業界（例:製造/医療/教育機関/官公庁など）**
- **海外展開中もしくは海外展開を検討しており、現地とのやり取りで通訳・翻訳を必要とする企業**
- **オフショア開発など、海外企業との連携で多国語を必要とする企業** … etc

「言語（多国語）」に課題や悩みを抱える企業担当者を誘致致します。

②

2日間に集中して効率的な営業活動・マーケティングを可能にします。

- 「**普段の営業活動が非効率的**」 「**基本的に受けの営業のため新規顧客の開拓方法が分からない**」
 - 「**集中して顧客データや営業リストを作成したい**」 「**営業に手間をかけずに売上を伸ばしたい**」 … etc
- これらを解決できるのが展示会です。本展では言語に特化しておりますので、超高効率です。

③

来場者の方との『**ビジネスマッチング**』を実施します。

- 「**課題を持った方にブースに立ち寄ってもらえなかった**」 「**来場者へ自社サービスの訴求力を上げたい**」
 - 「**事前にサービスを理解いただき、会場ではもう一歩先の話をしたい**」 … etc
- など、出展者の皆様と来場者の方をマッチングし、成約に近づいていただくための環境を整えます。

Language Service Japan マッチング支援企画

事前マッチングサービスのご案内(無料)

貴社製品・サービスを求める事業者に、“会期前”からアプローチ可能！
事務局が出展者様と来場者様の間に入り商談を促進する企画です！

出展者

来場者



出展情報収集

事前登録・課題抽出

事務局

※商談をお約束するものではありませんのでご了承ください。

メリット①

課題や悩みを持ったお相手を事前に把握可能！

メリット②

会期中だけではなく、会期前～会期後まで出展効果が拡大！

メリット③

課題をお持ちのお相手との商談ですので、温度感が少し高い状態からスタート！

グローバルビジネス支援EXPO特別企画

(仮称) “専門分野” 翻訳・通訳エリアのご案内^(無料)

< 来場者様の業界 >



(一例) 製薬・医療関連/IT/半導体/土業 etc

< 出展者様 >

< 会場図イメージ >



- 来場対象 -

製造業/IT
製薬・医療
特許・法務/金融
学術・研究開発 etc

エリア新設の背景

「専門性の高い翻訳・通訳を求めると
集中的に商談したい」
「海外進出に際しての言語は、インバウンド需要に
対するものよりも技術的に高かったり専門性が必
要な場合が多いため、差別化できるエリアが欲しい」
「エリアが不明瞭なため、来場者も目的に合わせた
ブースを探せていなかった」 …etc

前回、このようなお声をいただいております。

新設により想定される効果

- 特化したエリアを設けることで、専門性の高いサービスを求める方の来場が見込める。
- 目的意識の高い方を集中誘導できる。
- 一般的な翻訳と専門分野の翻訳を分けることで、来場者の方が認識し易くなる。
- エリアを設けることで来場意欲を高められる。

1社限定!!

インバウンド言語支援EXPO 特別スポンサープランについて

「訪日客対応体験ラウンジ」のご案内

訪日客対応体験ラウンジとは・・・?

会場内の専用スペースをご活用いただき、貴社の認知度向上とサービスPRの場として、英会話体験ラウンジを単独でご運用いただくプランです。カフェ風にして休憩スペース的にご利用いただくことで、来場者の誘導も非常に容易に可能にします！

メリット① 1社限定のため、抜群のPR力を発揮！

メリット② サービス導入後のイメージを体現でき、 mismatches を抑制。また会期当日の来場者との距離感を縮められます！

メリット③ 来場者の大半を本ラウンジで滞留させることが可能です！



Language Service Japan 来場動員プロモーション活動について

※次回は会期・会場ともに、出展者・来場者の皆様の声を反映し、リニューアルして開催いたします。

前回

＜ 前回から引続きの動員活動 ＞

- 来場対象となる企業リストへ10万件のDM発送
- Webマーケティングによる集客活動
- 各種媒体への広告掲載や、DM・プレスリリースの配信、協会・団体から会員への集客告知
- 来場者を引き付けるセミナー・ワークショップの開催

＜ 新たに追加で実施する動員活動 ＞

① 前回未来場者誘致の徹底

前回の開催時に事前登録いただきながらも来場いただけなかった方が、事前登録者全体の40%いらっしゃいました。その方々の業種や課題などを再確認し、課題に合致する出展者様や企画のご紹介から、会場への誘導を徹底いたします。

② 新企画の実施

来場者の方の課題や悩みを解決できるような企画を実施することで、来場動機に繋げ、来場意欲を高めます。この会場に来れば課題解決につながる、もしくは何らかのヒントが見つかる、というような企画を実施することで、来場率UPを目指します。
技術職や専門性の高い分野の方々の来場促進のため、「“専門分野” 翻訳・通訳エリア」の開催も予定しております。

③ 新たなデータからの誘致

第1回目の本展において活用した来場対象者データはもちろんのこと、前回出展いただいた皆様からのご要望や次回ご出展いただく皆様のお声を反映したデータ購入・収集を実施し、前回データにない新規客を会場へ誘致致します。

次回追加する動員活動

Language Service Japan 出展サポートプラン

会期前

①DM・招待券の無償提供

事務局から貴社名を掲載したDM(招待券)を必要枚数ご提供させていただきます。既存顧客及び営業先リストへ配布いただくことで、展示会を有効なクロージングの場としてご利用いただけます。また本招待券は50,000件の来場対象者への配布を予定しております。

②公式HPによる事前告知とマッチングサポート

リスティングやリターゲティング、キーワード広告などを活用し、語学習得や使用に関心の高い来場者を公式HPに多数誘導いたします。本サイトの『出展社一覧』には貴社情報や問合せ先を掲載いたしますので、会期前のお問い合わせや会期当日の貴社ブースへの集客に繋がります。

③事前マッチング

貴社製品・サービスに興味のある来場者の方とマッチングいたします。来場者事前登録時に課題や会場で見たい製品・サービスを伺い、その課題を解決出来る製品・サービスをお持ちの企業様情報を来場者へお渡しするため、会期前から問合せがくるような環境をつくります。また、出展者情報を得て来場するため、ブースへの来訪率を上げるサービスとして無償でご提供いたします。

会期中

④セミナー開催(有料)

事前登録制のセミナーを会場内にご用意いたします(有料)。貴社のセミナーテーマに興味を持った来場者を一堂に集めることで効率的にPRが可能となり、セミナー時のアンケート実施や、セミナー終了後のブースへの誘導により、受注・成約の可能性を高めます。
※詳細は「出展料金/スケジュール」ページをご確認ください。

⑤バーコードシステム(予定)

貴社ブースにてスキャンしていただいた来場者の名刺情報・語学レベル・関心のあるサービス・学習テーマ・決裁権の有無・来場の目的などの情報を、効率的に収集可能です。名刺を切らしてしまった方の情報も獲得できますので安心です。

会期後

⑦来場した企業データへのターゲティングメールの送信

会期後に本イベントに登録した方(未来場者含む)に向けたメール配信を行わせていただきます。業種や欲しているサービスなど、希望する属性に合わせたデータに対して貴社のPRを事務局からの案内メールと一緒に送らせていただきます。

Language Service Japan 出展料金

プランA



料金に含まれるもの

- システム壁
- 社名看板
- 100Vコンセント
(900W、電気使用料込み)
- 蛍光灯40W
- パンチカーペット

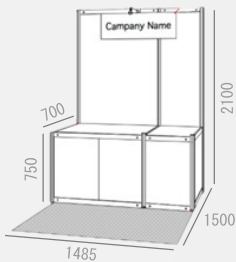
プランB



料金に含まれるもの

- システム壁
- 社名看板
- 100Vコンセント
(900W、電気使用料込み)
- 展示台

プランC



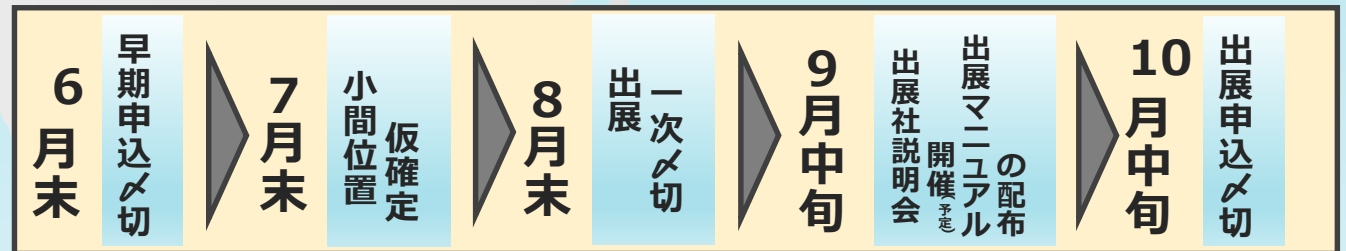
セミナー
プラン

¥150,000 (税別) ※登録者を含む聴講者データ提供費込
1セッション20分、席数80名(予定)

スポンサー
プラン

- バーコードシステム：¥54,000(税込)※Excelデータ作成、データ納品までを含めた料金。ご納品までには8営業日程度を予定しております。
- ターゲティングメール：¥108,000(税込)/1回配信
※送信時期は事務局からの案内メール送信時に行わせていただきますのでご相談ください。
- WEBバナー広告：¥108,000(税込)
※掲載はお申込み日より会期終了後1ヶ月までとなります。
※申込時期による金額の変更はありませんのでご了承ください。
- 会場内広告各種※詳細はお問い合わせください。

会期までのスケジュール



Language Service Japan

出展お問合せ

※該当項目へ☑してください

■ お問合せ内容

- 出展したい 出展を検討したい
 詳しく話を聞きたい

■ 出展をご希望・ご検討の展示会

- グローバルビジネス支援 EXPO
 インバウンド言語支援 EXPO

貴社製品・サービス

■ その他ご要望

「企画してもらいたいセミナーテーマ」、「商談したい来場者の業種」 etc

御社名：

ご所属/お役職：

お名前：

Tel：

Fax：

E-mail：

運営事務局： Language Service Japan事務局

担当：俵 / 大岡

問合せ先: 〒110-0015

東京都台東区上野4-20-1 TCCビル4階

TEL: 03-5827-2610 FAX: 03-5827-2605

E-mail: expo-language@green-living.net

▼ このままお送りください **FAX:03-5827-2605** ▼