



AWANO

媒体資料

2018年度版

2018.6.15

目覚めよ、ローカルトレジャー！

AWANOは、安房の眠れる資産を掘り起こし、首都圏の人々に体験コンテンツとして提供するサービスサイトです。

<http://awano.co>

※2019年1月に予約システムを実装予定です。



安房って？

三方を海に囲まれた、“はんぶん、島”。

首都圏



90min.



館山市
南房総市
鴨川市
鋸南町

安房とは、館山市、南房総市、鴨川市、鋸南町の3市1町を指します。

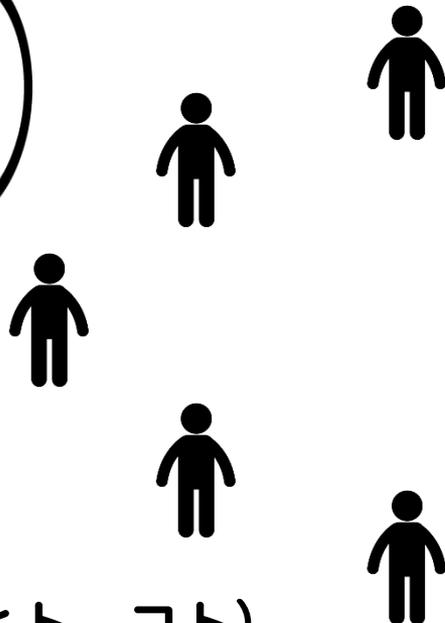
安房は三方を海に囲まれた、はんぶん島のようなエリア。東京からわずか90分、気合い不要の距離です。

首都圏にない価値と、首都圏にない達人がいる。

安房には、海と山と広い空があります。そこでできるたくさんのことがあり、それを教えてくれる人たちがいます。そういった安房のスペシャリストたちは、首都圏に住む人々のような、ジェネラリストタイプではありません。そのかわり、首都圏にはいない人ばかりです。AWANOは、安房の持つコンテンツを通じて、首都圏にない価値を提供していきます。

例えばこんな人たち…

- 海岸線を知り尽くした案内人
- おいしい野菜について延々と語れる就農者
- 罾づくりに長けている猟師
- ロープワークの達人 等々



AWANO

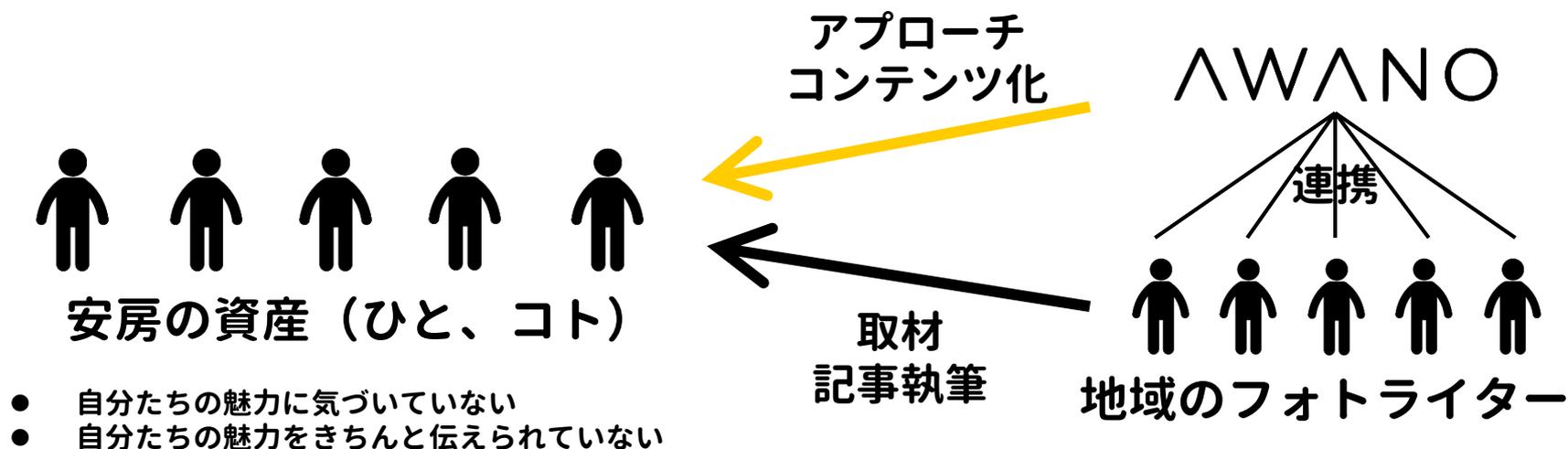
安房の資産（ひと、コト）

なぜAWANOにできるのか？

AWANO

ローカルのことをローカルが発信。

AWANOは、企業や行政からのバックアップのない自立したサービスであり、日本初の地域そのものを発信していくサイトです。メンバーは、東京の大手SNSサービスや広告会社で活躍した者、編集コンサルティングをしている者で構成されています。経験値のある者がビジネスとして手がけることで、質の高いサービスを発信、提供していきます。また、メンバーのほとんどが、東京から移住した安房在住者です。安房に住むメンバーが地域のコンテンツを丁寧に拾ってプロデュースし、安房の魅力をよく知る地域のフォトライターが執筆します。



事業者も、個人も。価値は“ひと”が紡ぐもの。

AWANOが提供する体験コンテンツのホストには、大きく2種類あります。

① 事業者

既存事業者のなかから、安房のよさを体感できたり深い体験ができたりするプログラムの提供団体を選定して掲載しています。AWANOが選定した事業者のなかには、必ずと言っていいほど「この人、ふつうじゃない…」と思わせる達人が在籍しています。



② 個人

安房に住む、特殊なワザを持った個人をAWANOがプロデュース&コンテンツ化。AWANOスタッフのネットワークから浮かび上がってきた人々で、これぞAWANOの腕の見せ所です。「一見ふつうの人なのに、ふつうじゃない…」という達人たちです。

地方と首都圏のあらたな関係を構築したい。

近ごろ地方創生を語るうえで登場する「関係人口」というキーワード。移住や定住でもなく、一過性の観光でもない、首都圏に住みながら地方と関わりを持つ人々のことです。地方にとっては人口減少対策のカギであり、首都圏の人にとっては少しでも人生が輝く一助になる——双方にとって価値のある、すてきなライフスタイルです。全国の地方が模索するなか、体験を媒介とした首都圏との新しい関係づくりの取り組みを安房から始めます。



会社名	株式会社ローカルクリエーション
設立	2016年2月24日
代表取締役	小割洋一
所在地	千葉県館山市犬石1428-21
電話	0470-29-5880
メール	info@localcreation.co.jp
事業内容	『AWANO』の運営