

NewDaysビジョン650台を販売開始

～243駅・650台、一日の媒体前通行人員、約1800万人※のネットワークサイネージ～

※媒体設置駅の乗降人員に近隣の改札通過率等乗じて算出

株式会社JR東日本リテールネット(本社:東京都新宿区西新宿2丁目3番地1号/代表取締役社長:高橋 眞)が運営するコンビニエンスストアNewDays、NewDays KIOSKでは、視認性の高い店舗の外壁や屋根上に大型デジタルサイネージ、“NewDays大型ビジョン”を113駅212台設置し、2016年10月より交通広告媒体として販売をして参りました。

この度、2018年6月13日(水)より、“ネットワークセット”を拡大して首都圏のNewDays KIOSK、NewDaysの店頭に設置されている中型(32or42インチ)サイネージを加えた新商品、「ワイドセット(168駅・377台)」「プレミアムセット(243駅・650台)」を販売開始致します。

商品紹介

◆媒体特徴一覧

大型ビジョン (113駅 202台設置)



NewDays、KIOSKに設置された標準70インチのデジタルサイネージで、横型で音声活用※が可能です。

※202台中191台で音声活用が可能です。 ※音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止、または下げる場合がございます。 ※放映時間は6時～24時まで。一部店舗では営業時間と同じになります。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。 ※本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連ございません。

KIOSK店頭ビジョン (111駅 175台設置)



KIOSKに設置された平均39インチ(42or32インチ)のデジタルサイネージで、横型で音声活用※が可能です。

※約5割の箇所音声活用を行っています。 ※音声は、駅構内の特情により一時的に音量を停止、または下げる場合がございます。 ※放映時間は店舗の営業時間と同じになります。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。 ※本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連ございません。

NewDays店頭ビジョン (187駅 273台設置)



NewDaysに設置された平均39インチ(42or32インチ)の縦型のデジタルサイネージです。

※放映時間は店舗の営業時間と同じになります。 ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め放映時間の90%稼働時の回数とします。 ※本広告出稿とNewDays等における販売取扱い商品への採用とは関連ございません。

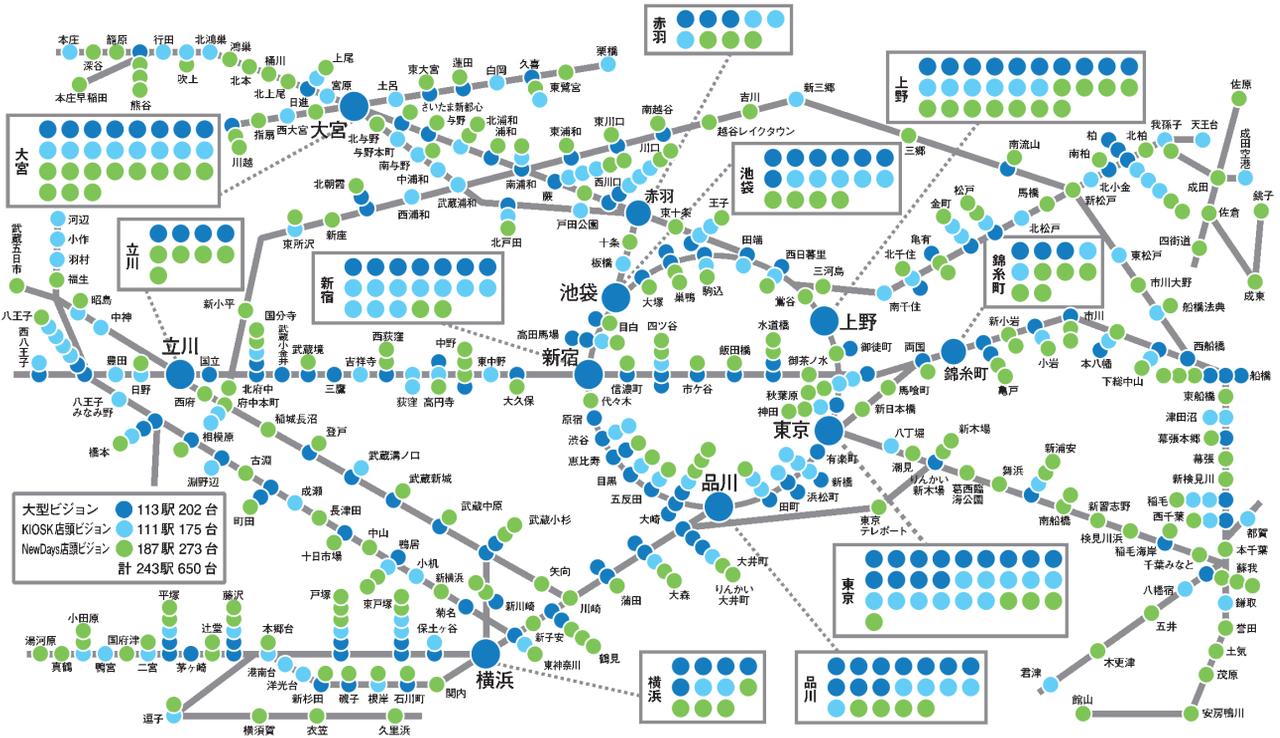
◆販売開始時期：2018年6月13日(水)より

◆価格

商品名 (ネットワークメニュー)	駅数	台数	掲出期間	放映開始日	広告料金(税抜)	販売枠数	1枠放映時間	1ロール時間
スタンダードセット	113駅	202台	1週間	毎週月曜日	1枠(15秒) 2,200,000円 2枠(30秒または15秒×2回) 3,900,000円	9枠	15秒	6分
大型ビジョン113駅・202台にて放映 ※1日の媒体前通行人員は約1400万人								
ワイドセット	168駅	377台	1週間	毎週月曜日	1枠(15秒) 3,000,000円 2枠(30秒または15秒×2回) 5,300,000円	6枠	15秒	6分
大型ビジョン113駅・202台 + KIOSK店頭ビジョン111駅・175台の合計168駅・377台にて放映 ※1日の媒体前通行人員は約1600万人								
プレミアムセット	243駅	650台	1週間	毎週月曜日	1枠(15秒) 4,000,000円 2枠(30秒または15秒×2回) 7,100,000円	4枠	15秒	6分
大型ビジョン113駅・202台 + KIOSK店頭ビジョン111駅・175台 +NewDays店頭ビジョン187駅・273台の合計243駅・650台にて放映 ※1日の媒体前通行人員は約1800万人								

※媒体前通行人員は乗降人員に近隣の改札通過率等乗じて算出しております

設置イメージ図

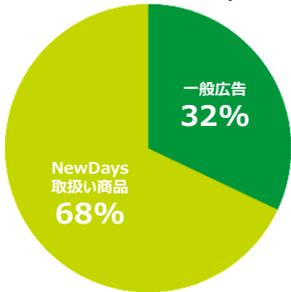


参考：これまでの実績について

◆ 取扱高実績

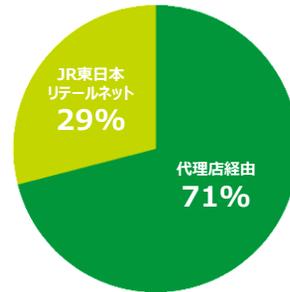
- ・2017年度(2017年4月～2018年3月) : 423百万円
- ・2018年度 ※2018年6月1日現在受注高 : 315百万円
- ・2016年10月から現在までの取扱高合計 : 839百万円

◆ 取扱高出稿種別(2017年度実績)



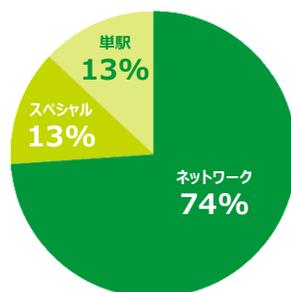
NewDays取扱い商品の宣伝利用に加えて、一般広告のご利用は約1/3を占めております。横型で音声活用が出来るため、エンタメ関係(TV・映画・ゲーム・DVD・イベント等)や金融・不動産等、幅広くご利用いただいております。

◆ 取扱いルート



広告代理店経由のお申込みが71%とウェイトが高く、有力な交通広告媒体の一つとして販売されております。

◆ 商品別取扱高



・ネットワーク

幅広いジャンルでご利用いただいております、TVやトレインチャンネルと組み合わせたご利用も増えてきております。

・スペシャル(貸切媒体)

集中的にPRする際に有効で、エンタメ関係やメーカー等のPRでご利用いただいております。

・単駅(駅毎放映媒体)

複数の駅を組合わせることで予算に合わせ、ターゲットを絞った費用対効果の高いご利用が可能であり、イベントやサービス等のPRでご利用いただいております。また、一駅だけのご利用事例としては、近隣の大学・塾・衣料品店・飲食店・新店オープン・美術館・映画館の宣伝や、本社最寄駅での企業PR等がございます。