



ゴルフダイジェスト  
のWEBメディア

みんなの

**ゴルフダイジェスト**

メディアガイド 2018 JAN-MAR

ストレートニュースで  
はない  
独自企画で  
勝負しています

ゴルファーであることが誇りであり、喜び。

休憩中も移動中も(実は仕事中也)ゴルフに触れていたい！

そんなゴルファーたちに向けたゴルフ専門メディア、

それが「みんなのゴルフダイジェスト」です。

物販なし。予約なし。あるのはゴルフの情報だけ。

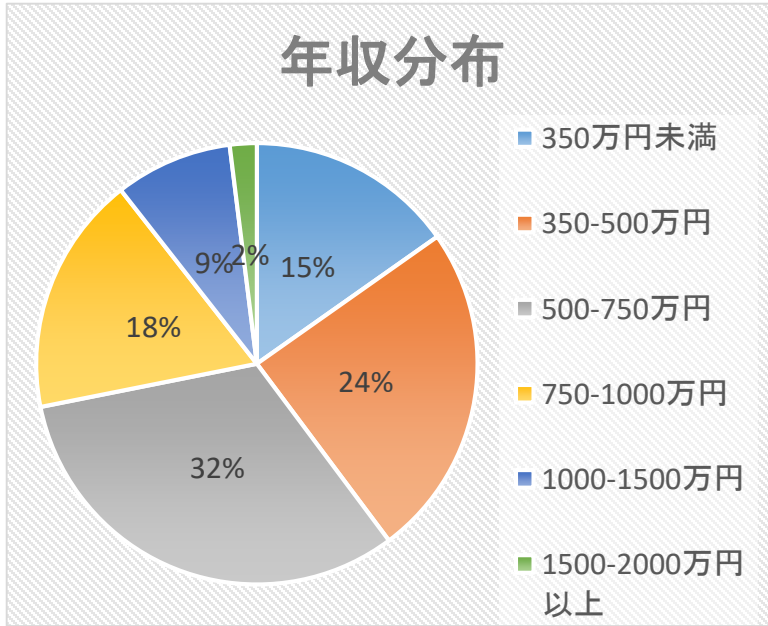
だから、ゴルフに夢中な人だけが集まってくるのです。(編集長)

**みんなの**

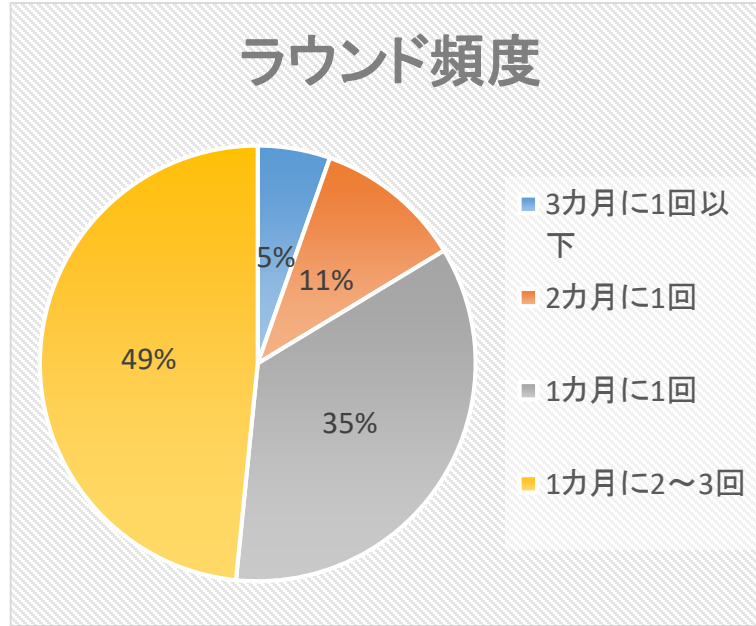
**ゴルフダイジェスト**

って、どんなメディア？

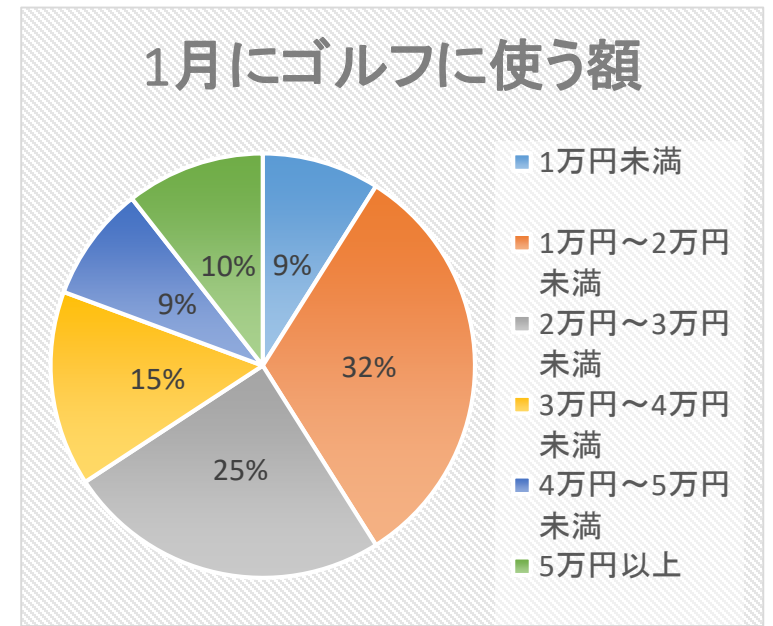
読者の6割以上が  
年収500万円超  
3割以上が  
750万円超



読者の84%が  
“月イチ以上”  
プレー



できれば「毎週」  
ゴルフがしたい！  
そんなゴルファー  
たちに支えられています



みんなの

# ゴルフアドバイス

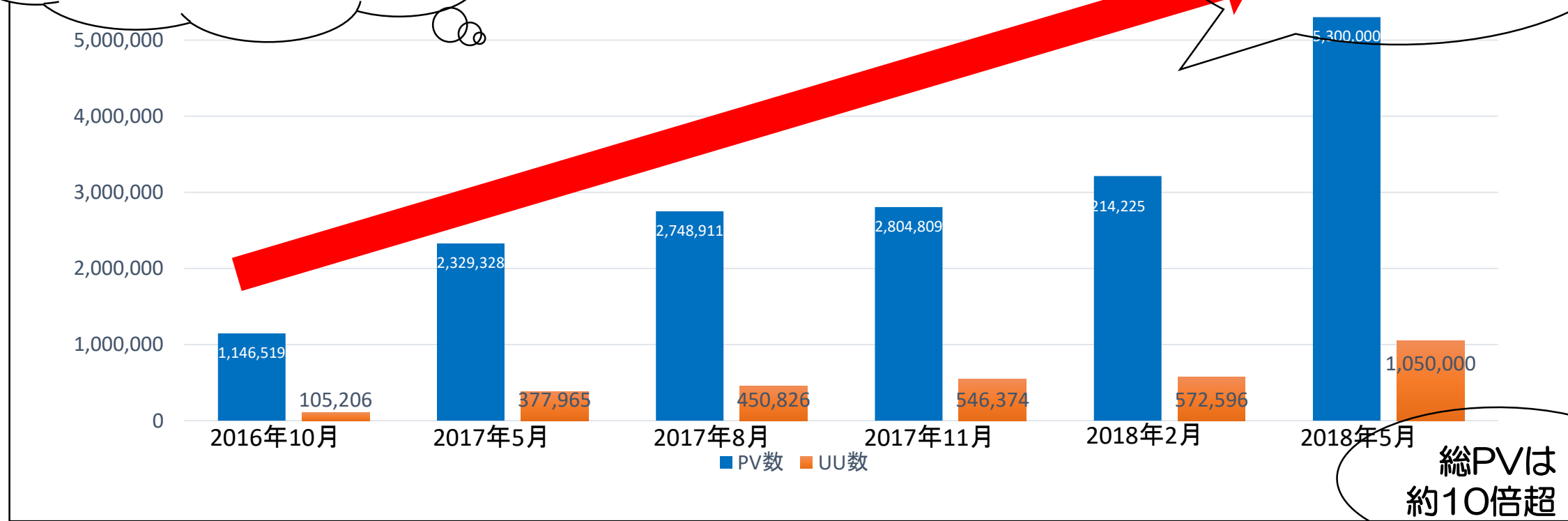
【読者層】 ギア大好き高収入サラリーマン

7つあるグローバルナビのうち、  
(HOME/LESSON/GEAR/NEWS/TOUR/EVENT/PLAY)  
ダントツで見られているのが  
「GEAR」のタグ > **ギアへの感度が非常に高い!**

読者の6割が  
月に2万円以上  
ゴルフに支出

2017年8月からは  
Yahoo!に記事提供開始

1年7カ月で  
PVは約5倍  
UU数は約10倍！



総PVは  
約10倍超！

みんなの  
**ゴルフアドバイス**  
【PV、UU】順調に「右肩上がり」

2016年10月	2018年5月
PV: 約114万PV Yahoo!: OPV Smartnews: 0PV 総PV: 114万PV	PV: 約530万PV (約105万ユーザー) Yahoo!: 約700万PV Smartnews: 約30万PV 総PV: <b>1260万PV</b>

Maker



ネタ →

みんなの  
**ゴルフ**マガジニスト

記事 →

Golfer



読者の心に  
火を  
つける!

商品が持つ「物語」を  
企画力・編集力で掘り起こし、  
読者にしっかり届ける。  
それが「みんなのゴルフ」の役割です

カタログには  
ない  
ストーリー

AD

売りは  
「企画力」  
です

体験・購入・参加







ゼクシオ、JGR、VG3.....「ドライバーと同じ名前のボール」は同じ名前のドライバーと相性がいいのか？ 試してみた



昔のクラブと今のクラブどっちが飛ぶんだ!? 3番勝負 <GBBエピック VS ビグストビッグバーサ>



素朴な疑問を全力検証。「はじめから10.5度」と「1度寝かせた10.5度」どっちが飛ぶんだ？ テスト

読者が求めるのは「機能説明」ではなく「ストーリー」。ゴルフダイジェストは“切り口探し”が大得意です。



「パターを変えるとよく入る」はなぜ起こる？ “新車効果”の秘密に迫る



同じ番手で飛距離差17ヤード！ 同じメーカーの「似てる名前アイアン」どう違う？



意外と少ない“4モデル”。男子ツアー「優勝ボール」を比較した！



多彩な広告  
メニューを  
ご用意しています

**みんなの**  
**ゴルフアドバイス**  
広告メニュー

記事と記事の間に  
シームレスに表示

最高値：1カ月  
**284万imp**  
**5000click**  
※新製品アイアン動画AD

参考：読者が1回に読む  
平均記事数=約3.0記事  
=読者の目に触れる  
確率が非常に高い

みんなの

**ゴルフアタッシュェスト**

広告メニュー【1】純広告タイプ

関連記事

読みなみに日井健吾.....最終プロテストの注目選手がサマンサレディースに出場中  
バンキシャット!

最強の"スコアセーバー"! なぜ世界ランク12位のマット・クレーチャーはクラブからのショットばかり練習するのか  
からんゴルフツアー振替

まだまだ現役! ジャンパ尾崎、70歳の「現在地」  
志田博一

畑間善紗も使う「インソール」、入れるととにかくいいことあるの?  
バンキシャット!

想定50万imp@week  
(単独掲示の場合)

エルス、マキロイ、松山英樹。「大統領と一緒にゴルフ」は“超一流”の証か?

画像サイズ長辺1024px。静止画の掲示も可能です

動画広告に効果大!  
Imp特化型AD

**ストリームAD**

**1imp@2円**  
(30万imp60万円~)

**1WEEK:60万円~**  
(最低保障:10万imp)

動画制作費:50万円~

**想定CTR:0.5%前後**



記事と記事の間&  
記事サムネイルに  
高優先度表示

最高値：1週間  
**14万imp**  
**5.2万PV**

2018年1月の**記事PV**  
**トップ5のうち3本がAD**  
魅力的な見出しをつければ  
ゴルファーはADを読む！

# みんなの ゴルフダイジェスト

広告メニュー【2】記事広告タイプ



コンテンツ力で  
見せる！読ませる！  
記事広告タイプAD

## ネイティブAD

**1PV@20円**  
(2.5万PV50万円～)

**1WEEK:50万円**  
最低保証:1万PV

制作費:30万円～

※取材は原則関東近郊、日帰り圏内とさせていただきます。  
遠方、モデル起用などの場合別途費用が発生します。

動画制作費:50万円～

ブランド訴求&  
高CTR

トップページバナー  
2018年1月実績  
約310万imp

A=週90万円  
(トップバナー)

B=週40万円  
記事枠での広告掲示  
(インフィードAD)

C=週20万円  
(レクタングルバナー)



高imp  
がウリ

記事下バナー  
2018年1月実績  
650~700万imp

D=週5万円

E=週15万円

F=週15万円

みんなの  
ゴルフダイジェスト

広告メニュー【3】バナータイプ

- ・サイトの背景色をブランドカラーにしたい！
- ・広告期間の途中で表示画像を切り替えたい！
- ・上のメニューにない広告表示スペースがほしい！
- ・年間を通して買い切るから安くして！

できる限り、ご要望に応じます

【できること①】

DSPを利用した  
ターゲティング広告

性別・年収・居住地域、年齢……  
属性を絞った広告配信が可能です

【できること②】

DMPによる  
データ活用

広告を閲覧したユーザがその後  
どのような行動を起こしたか？  
広告の効果測定が行えます

【できること③】

ランディングページ  
作成及び運営

商品やキャンペーンの特設サイトの  
作成、コンテンツ提供を含む運営まで  
“丸投げ”大歓迎です。

【できること④】

最新のニーズに合う  
「6秒動画」広告

モバイルへの配信に向き、  
短い時間で強烈な印象を残す  
「FLASH AD」を作成・配信できます

【できること⑤】

オウンドメディア運営代行

顧客向け、会員向けのオウンドメディアを  
GDのコンテンツ力でサポート。  
すでに複数の運用が始まっている、  
人気サービスです。

【できること⑥】

ほかにもいろいろできます。

関連企業との提携、新規雇用などを通じ、  
会社自体のIT化が猛スピードで進行中  
様々なご要望に対応する体制ができてい  
ます。

※それぞれの実施料金・詳細は個別にお問い合わせください

みんなの

コソレファタツシユスト

「丸投げ」大歓迎。ほかにも色々なことができます！