

～新しいアジアのカタチ～

NEO ASIA FES Supported by HereNow

2018年5月24日(木)～6月6日(水) 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下3階～5階

株式会社 東急百貨店



渋谷ヒカリエ ShinQs(以下、ShinQs)は、アジアの「今」に注目した「NEO ASIA FES Supported by HereNow」を開催します。

日本最大級のカルチャー／クリエイティブ系WEBマガジン「CINRA. NET」が展開する、アジアを中心としたクリエイティブシティガイド「HereNow(ヒアナウ)」とのタイアップイベントを展開。日本初上陸ブランドを含む、アジアアイテムをそろえた「NEO ASIA MARKET Produced by HereNow」を展開する他、アジアの人気デザイナーによるスペシャルプレゼント企画も実施します。

その他、アジアを紹介するPOP UP SHOPをはじめ、アジア雑貨やShinQs限定アジアフードも登場し、アジアの「今」をお届けします。

「HereNow」とは

HereNow(ヒアナウ)は、アジアを中心とした新たなシティガイド。ローカルのクリエイターやエディターが、今その都市で何が面白いのかを多言語で紹介しています。

現在は、東京・京都・福岡・沖縄・台北・高雄・バンコク・シンガポール・ソウルの9都市で展開。

【「NEO ASIA FES Supported by HereNow」概要】

○期間:2018年5月24日(木)～6月6日(水)

○場所:渋谷ヒカリエ ShinQs 地下3階～5階

○内容:ASIA POP UP SHOPの展開

ASIA ZAKKA、ASIA FOODの販売

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部

電話:03-3477-3103

【別紙】

「NEO ASIA MARKET Produced by HereNow」

5月24日(木)～6月6日(水) / 2階 イベントステージ2

音楽、アート・デザイン、映画、演劇、書籍などを紹介する、日本最大級のカルチャー／クリエイティブ系WEBマガジン「CINRA. NET」が展開する、アジアを中心としたクリエイティブシティガイド「HereNow(ヒアノウ)」。その「HereNow」サポートのもと、アジア各都市の「今、気になる」アイテムをマーケット感覚で楽しめるPOP UP SHOPを日本で初めて展開します。



【バンコク】 Wisut Ponnimit(愛称:タムくん)

「HereNowバンコク」のキュレーターを務める、漫画家のWisut Ponnimit(ウイスット・ポンニミット)さんこと、愛称タムくん。バンコクを始め、日本でも人気を誇るタムくんのオリジナルグッズを取りそろえます。



【ソウル】 INAPSQUARE

日本
初上陸

オンライン上で衣料品や雑貨にドローイングをプリントしたアイテムや、ドローイングなどを販売している、ソウルの若い女性に人



気のブランドINAPSQUARE(イナピスクエア)。オーナーであり、デザイナーのINAさんは、「HereNowソウル」のキュレーターも務めます。

今回が日本初上陸となるINAPSQUAREからは、Tシャツやバッグ、iPhoneケースなどを販売する予定です。



【台北】 +10・テンモア

台湾の新鋭デザイナーが立ち上げた靴下ブランド。若手のデザイナーと老舗靴下工場のコラボレーションから生まれるプロダクトは、ポップだけど優しい色合いとグラフィカルな模様が特徴。普段使いはもちろん、プレゼントにもおすすめの靴下を展開します。



Special Present

期間中、ShinQsにて3,000円(税込)以上お買い上げの各日先着250名にオリジナルデザイントートバッグ(全2種)を1点プレゼント。

【Part1】5月24日(木)～27日(日)

タムくんの愛称でおなじみのタイの人気漫画家ウイスット・ポンニミットのオリジナルキャラクター「マムアン」のオリジナルデザインのトートバッグ。



【Part2】5月31日(木)～6月3日(日)

韓国国内はもちろん、日本でも人気を誇るイラストレーターのシン・モレさんのイラストがはいったオリジナルデザインのトートバッグ。



引き換え場所:2階 イベントステージ2「NEO ASIA MARKET Produced by HereNow」

ASIA POP UP SHOP
SALASUSU
5月24日(木)～6月6日(水) / 5階 特設スペース

SALASUSU(サラスーシュー)は、「LIFE JOURNEY(人生の旅)」をテーマに、作り手と買い手がお互いの人生を応援するような関係性を紡いでいくことを目指す、カンボジア発のライフスタイルブランド。旅のシーンを彩るキャンバス地のバッグやストール、カンボジア産のいぐさをデザインに取り入れたサンダルなど、これからの季節に活躍するアイテムを取りそろえています。カンボジアにある工房で一つ一つ丁寧に現地の女性たちによって仕立てられています。


ASIAマーケット
5月24日(木)～6月6日(水) / 5階 U. Q

人気のアジア雑貨を身近なアイテムで取り入れて、待ち遠しい夏を先取り！アジアならではのナチュラル素材や鮮やかな色彩など、気分が上がるアイテムを多数取りそろえます。


アジアアクセサリパーティー
5月24日(木)～6月6日(水) / 5階 タピエスタイル

色彩豊かで新鋭的なアジアンテイストをイメージし、ビーズ・タッセル・金属を始めとした芸(わざ)の光るアクセサリと小物を紹介します。装いにひとさじのアジアンテイストをプラスしてくれるアクセサリをお楽しみください。


RITUAL the craft
5月24日(木)～6月6日(水) / 5階 イデーショップ ヴァリエテ

美術家の仲田慎吾さんによる、水引を使用したプロジェクト「RITUAL the craft」のジュエリーを紹介します。制作者の出身地であり、水引産業の町として知られる、長野県飯田市にアトリエを構え、水引の新しい可能性を追求したジュエリー作品を生み出しています。


MARIHA
5月24日(木)～6月6日(水) / 4階 アーバンリサーチ

夏のヴァカンスに出かけるパリジェンヌをイメージしたMARIHA(マリハ)の「Summer Resort Collection」。肌触りの良いコットン素材をメインに、ヴァカンス気分を盛り立ててくれる、着心地が良く開放感のあるシルエットが特徴のコレクションです。今回、大好評のリゾートドレスをアーバンリサーチの別注カラー「ブラック」もそろいます。



hanamikoji — 花見小路

5月24日(木)~30日(水) / 3階 特設スペース

台湾の女性が日本の古都・京都を旅したことをきっかけに生まれたhanamikoji。旅で得たインスピレーションを形にしたいとたくさんの生地を持ち帰り、シューズ作り40年の職人と協力し、かわいくて履き心地の良いシューズを作りました。



MR. SCIの不思議なサイエンスグッズ

5月24日(木)~6月6日(水) / 2階 ShinQs パーツ ジョイスト

ストレス発散や癒しにつながるMR. SCI(ミスターサイ)の不思議なサイエンスグッズ。台湾にデザインチームを有し、そのデザインは「Good Design賞」に入選するほどのクオリティです。見る、学び、知り、作る！サイエンスを日常に少し取り入れてみると、とても面白く、子どもも大人も科学の世界をお楽しみいただけます。



PHYTOGENIC by ikiiki botanics

5月24日(木)~6月6日(水) / 1階 正面口特設スペース

新進気鋭の精油美容ブランドIKI IKI BOTANICSがセレクトする、アジア発のナチュラル&オーガニックコスメを取りそろえ、アジアビューティーを魅了する実力派コスメをお届けします。

<IKI IKI BOTANICS>

IKI IKI BOTANICS (イキイキボタニクス)は、「オイル美容」に着目した、日本発のオーガニックブランド。「NEW OIL THERAPY」をコンセプトに掲げ、話題のオイル美容を「新しい感触・センス」「効かせるブレンド」「オリジナルケアメソッド」の3つのアプローチで生み出す新しい価値を提案します。植物の生命力と治癒力を大切に肌に届けたいという思いから、ベースオイルはすべてコールドプレス(低温圧搾)にこだわり、確かな機能性と遊び心を併せ持ったユニークな商品を展開します。



<YUAN>

YUAN(ユアン、阿原)は、台湾生まれのハーバルケアブランドです。国家国立陽明山公園で育った、さまざまなハーブを使用して作られたアイテムは、天然素材の栄養成分がたっぷり含まれています。人気のコールドプレス製法(低温圧搾)のソープを中心に、種類も豊富に展開します。



<HARNN>

HARNN(ハーン)は、心と身体は一体であるという思想をもとに、伝統的な経験や知識から学んだ天然植物の効能を最大限に引き出すための現代の先端技術を活用したナチュラルスキンケア製品の開発を行っています。製品の主成分にはライスブランオイル(米ぬか油)を使用し、天然ビタミンE(トコフェロール・トコトリエノール)の他、γ-オリザノールと呼ばれる米ぬか特有の成分が含まれています。これらの成分が肌にハリや潤いを与えて柔らかくし、健康的な肌を作り上げます。



サニーヒルズ

5月24日(木)～30日(水) / 地下2階 フードステージB2

自然の味を追求した台湾発のスイーツブランド、SunnyHills(サニーヒルズ)。無農薬で育てた甘くみずみずしい台湾のパイナップルをじっくり煮詰めたジャムを、フランス・エシレ産の発酵バターの芳醇な香りが広がるクッキー生地包みに焼き上げました。しっとりとした上品な甘さの生地と、パイナップルのざくざくとした繊維たっぷりの甘酸っぱいジャムのハーモニーをお楽しみください。



ティラミスヒーロー

5月24日(木)～6月6日(水) / 地下2階 フードステージB2

美食大国シンガポールで大人気の可愛い瓶に入ったティラミスの専門店です。一番人気の「ママヒーロー」は、香り高いエスプレッソと上質なリキュールを使用した贅沢な大人のティラミスです。



泰祥製菓

5月31日(木)～6月6日(水) / 地下2階 フードステージB2

今までの月餅のイメージを変える、手作りの台湾式月餅です。くるみ入りの白餡やごま入りの黒餡をパイ生地包んだ、定番の「中秋月餅」など、創業以来の味を一つ一つ手作りでお届けします。



ASIA ZAKKA・FOOD

A&Fカントリー

<ETHNOTEK>ラージャパック30 30,240円

容量30Lでサイドポケットやパソコンスリーブなど収納も充実している、普段使いから旅行やハイキングにも使いやすいサイズ感のラージャパック。奇麗な飲み水を手の届く場所に設置することに全力を傾ける非営利団体「Viva Con Agua(ヴィヴァコンアグア)」の取り組みに、ETHNOTEK(エスノテック)が共鳴を受け、Viva Con Agua × ETHNOTEKデザインが実現。A&Fもこの取り組みに賛同し、日本国内におけるVCA普及活動の第一歩として、展開を始めました。
※コレクションの売り上げの10%は「Viva Con Agua」の活動資金へ寄付されます



クラスカ ギャラリー&ショップ “ドー”

「チェン先生の日常着」ロングスカート 9,720円

台湾・台北近郊にアトリエ兼ショップを構える服飾デザイナー鄭惠中(チェン・ホエチョン)さんによる「チェン先生の日常着」シリーズのたっぷりとしたフレアロングスカートは、綿麻の素材でさらっと軽やかな印象になります。爽やかなイエローは、コーディネートとの差し色におすすめです。



カシラ デリカ

NANDUTI(ヘアバンド) 6,696円

民族的であり、伝統的な刺繍をカラフルな色使いで生かしたデザインで、他国の文化を感じられるよう、想いを込めた逸品です。



STAR JEWELRY Girl

ターコイズ ネックレス 19,440円、ターコイズリング 24,840円

センターストーンを星のように留めたターコイズシリーズは、どんなファッションにも合わせられる、主張しすぎない程良い大きさです。



サボン

ボディスクラブ レモンミント Lサイズ 5,500円、Sサイズ 3,400円

イスラエルのボディケアブランドSABON(サボン)の一番人気アイテム「ボディスクラブ」。週2回のケアでツルツルのボディに仕上げます。アジアの暑くじめっとした季節を乗り切る、フレッシュなレモンとミントをイメージしたすっきり爽やかな香りです。



マリオジェラテリア

清美オレンジマンゴージュースフロート 641円

大粒の黒タピオカをトッピングしたジュースにマンゴージェラートをのせました。

ShinQs
限定



ル ショコラ ドウ アッシュ / ポール バセット

コーヒーゼリーフラッペ 600円

インドネシアのコーヒー豆を使用したコーヒーゼリーが入った、ポール バセットのオリジナルフラッペ。テイクアウトも承ります。

ShinQs
限定



マンゴツリーキッチン

タイのカレーラーメン「カオソーイ」 901円

ココナッツミルクとカレースープを合わせたスープに、揚げた麺とゆでた麺の2種類が楽しめる、おいしい辛さ控えめのカレーラーメン。タイ北部の郷土料理をお楽しみください。

ShinQs
限定



タミルスパイス

バトゥーラサンド 540円

インドの揚げたパン(バトゥーラ)に、タンドリー風チキンとフレッシュ野菜、カレー風味のタルタルソースを挟んだタミルスパイスオリジナルサンドイッチです。

ShinQs
限定



以上