

2017年度地方創生カレッジ開講講座(例)

★「公認会計士 自己学習単位申請」認定講座

★「日本税理士会連合会」後援講座

内容要約文責:日本生産性本部

区分	講座名	講座制作者	カテゴリー
基盤編	事例に学ぶ地方創生の歴史的意義と現代的課題 ★	(一財)地域活性機構	概論
	人口減少下での地域づくりにむけた、地域の合意形成、伝統と改革、民間企業や外部人材の活用等 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/040.html		
	地方創生の課題と新しい地域振興策	(一財)地域活性化センター	概論
	地域の現場では、人口減少がどのような状況で、何が課題なのかを考え、地方創生にどう取り組むか解説します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/089.html		
	経営戦略～戦略の基礎～	現代経営学研究所(神戸大学)	概論
	有効性の高い地方創生戦略立案に必要な能力・スキルを身につけるため、戦略の基礎や戦略立案の代表的な手法を学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/043.html		
	自治体マネジメントの基礎	(公財)日本生産性本部	概論
	地方自治体は財政状況が厳しく、自治体を経営(マネジメント)する視点が求められています。自治体を経営する仕組みについて基礎的な内容を学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/introduction/096.html		
	事実を正しく認識するための分析の技術 ～データ分析と比較優位～	ビジネス・ブレークスルー大学	データ分析・戦略の検討
	データ分析には基本的「技術」と複雑な社会現象などに適用する「枠組みの工夫の力」が必要で、これらにより、客観的判断が可能となります。それに必要な、意思決定のための分析手法の理解、分析結果の活用、分析スキルの習得を目指します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/049.html		
	地域活性化のためのマーケティング戦略 ～WEBマーケティング～	ビジネス・ブレークスルー大学	データ分析・戦略の検討
	基礎編でWEBマーケティング事例を示し、顧客ニーズ分析、顧客設定など、マーケティングの基礎的フレームワークを学び、実践編では、WEBマーケティングを実践するために、おさえておくべき知見を学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/051.html		
	地域経済分析の基礎知識	(一財)地域活性化センター	データ分析・戦略の検討
	地域経済を分析するための新たな方法である「地域経済循環分析」を行うための基礎的な知識を学習します。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/analysis/079.html		
	事業特性の理解と企業の実態把握 ★	(株)経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進
	市場や顧客特性、競争特性など事業の特性を見るポイント等 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/061.html		
	事業と財務3表連動 ★	(株)経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進
	財務諸表(PL,BS,CF)の構造や事業との連動性、将来の事業の姿を定量化するための方法等 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/060.html		
	ローカル企業の生産性向上 ★	(株)経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進
	生産性向上にむけた改革アプローチや、選択と集中や合従連衡などの意思決定する際のポイント等 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/063.html		
地方創生に資する交通・観光事業の再生と活性化	(株)経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進	
みちのりHD(バス会社)の事例を交え、ローカル企業の生産性向上、コストカット手法を解説。人事評価制度などによる動機づけ、数値管理(管理会計)・PDCAプロセスについても解説。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/062.html			
民的視点からのガバナンス	(株)経営共創基盤(IGPI)	事業化・事業推進	
ガバナンスは上場の有無や会社規模にかかわらず全ての会社と、会社に関わる従業員、顧客、取引先などに影響が及ぶ。本講座では、ガバナンスに対するリアルな理解を深めます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/industrialization/064.html			
シティ・マネジメント基礎 ★	東洋大学	官民の連携	
シティ・マネジメント基礎育成プログラムの中核科目として、シティ・マネジメントとは何か、いかにあるべきかを海外の制度との比較で学びます。また本講座の合格者を対象に大学院の模擬講義も行います。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/cooperation/001.html			
シティ・マネジメントのための経済理論 ★	東洋大学	官民の連携	
地方創生を経済学の観点から取り上げ、新たな視点を身につけます。経済学から見た政府の役割、公共サービス提供の経済学的根拠を学ぶことにより、地方政府の必要性を深く考え、公益事業の民営化と上下分離論、中心市街地はだれが活性化するといった身近にあるテーマなども理論的に考察できるようになります。PPPや組織の経済学なども取り上げます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/cooperation/002.html			
企業会計と非営利会計 ★★	現代経営学研究所(神戸大学)	官民の連携	
企業会計、非営利組織会計、公会計それぞれの基本的な特徴を整理し、求められる説明責任等 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/cooperation/042.html			
非営利組織の理論と実績 ★★	龍谷大学	その他	
参加と協働における非営利組織の意義づけ、マネジメントとファンディングなど、非営利組織の理解 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/014.html			
【プレゼンテーション力】 クリエイティブ・ディレクション基礎講座	事業構想大学院大学	その他	
誰に何をどのように伝えるのか? どうすれば魅力が最大限伝わるのか? -地域の人は伝え方のプロではなく、伝え方のプロは地域のことをよく知らない- そうした時に必須なのがクリエイティブディレクションです。 https://chihousei-college.jp/e-learning/basic/other/071.html			

専 門 編	地域公共サービス ☆	東洋大学	総合プロデューサー 概論
	地域公共サービスの内容、およびその提供主体である自治体とはどういうものなのか、どういう仕組みで動いていくのかということについて解説するとともに、公共サービスの提供と地方財政・自治体財政の持続可能性の観点から、自治体経営の今後の向かうべき方向性について論じます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/introduction/006.html		
	プロジェクトの資金調達 ☆	東洋大学	総合プロデューサー 事業の戦略化
	税金や負債に依存せず、民間や市民の資金を有効に活用し地方創生を実践できるような方向性について金融の面から学びます。そのために、地方創生に関する基礎的な金融概念などを解説し、地方創生プロジェクトを事例に分析評価を行います。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/industrialization/003.html		
	地域リーダー	東洋大学	総合プロデューサー 事業の戦略化
	地方創生のリーダーとは何か、その本質と役割について学ぶ。地方創生のリーダーとして必要な、4つの階層のリーダーと、リーダーシップ、実践すべきマネジメントについて、具体例をあげて学びます。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/synthesis/industrialization/008.html		
	DMO概論	(公社)日本観光振興協会	観光・DMO
	従来の出発地主導型モデルが機能しなくなるなか、各地域も旅行代理店任せにせず、自らの手で観光資源を運営する必要性が高まっている。そのための観光DMOという組織について国内外の成功事例を交えながら学ぶ。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/023.html		
	観光地マーケティング	(公社)日本観光振興協会	観光・DMO
	出発地主導型のモデルが機能しなくなっているなか、観光地マーケティングのありかたについて事例をまじえて解説する。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/tourism/028.html		
	地域コミュニティの再生・構築	乃村工藝社(慶応義塾大学)	地域コミュニティリーダー
人口減少は交流機会減少や地域活力低下を招き、地域社会の持続性を脅かす。「地域コミュニティの再生・構築」により、協働活動や人々のつながりを豊かにし、自発性や相互支援が促進される地域の実現が必要となっているが、その際に重視すべき発想、必要となる知見等の修得を目指す。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/community/067.html			
移住と定住	乃村工藝社(慶応義塾大学)	その他の分野	
地方創生における移住・定住促進のための事業戦略・計画の策定、事業推進に向けた体制の条件・体制の整備、関係機関との調整・協働などについて、自治体などの幹部にとって必要な知識・スキル・コンピタンスを習得する。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/066.html			
地場産業のブランディング ☆	現代経営学研究所(神戸大学)	その他の分野	
地域におけるブランドの確立過程をふまえ、地場の産業や産物のブランディングやそのための戦略づくり等 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/048.html			
ジビエビジネス入門	(一社)日本ジビエ振興協会	その他の分野	
今、増えすぎた鹿や猪による農林業への食害が深刻で、個体数調整のための捕獲が全国で行われている。「害獣」と言われる彼らは、一方で魅力的な食材でもあり、ヨーロッパでは古くから貴族によって洗練されてきた「ジビエ料理」の食材である。しかし、捕獲から肉にするまでは、家畜のような明確なルールが確立されておらず、資源として活用したい地域では戸惑うことばかり。少しずつ整備されてきたジビエマーケットの現状、衛生管理から流通、販売、調理のポイントまで、事例も交えて紹介する。 https://chihousei-college.jp/e-learning/expert/sectoral/other/102.html			