

表 1

(単位：百万スイスフラン)

	2017年度 第1四半期 売上高	為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース	買収による 影響	為替影響	2018年度 第1四半期 売上高	増減率(%)	
						(為替、買 収、売却等 の要因を除 外した業績 ベース)	(スイスフ ランベース)
グループ全体	1,242	63	18	(15)	1,308	5.0%	5.4%
- フレーバー事業部	666	30	18	(10)	704	4.5%	5.8%
- フレグランス事業部	576	33		(5)	604	5.7%	4.9%