NEWS RELEASE

ネット通販成功請負専門
株式会社いつも。
売り上げコンサルティング&運営代行なら実績NO.1

2018 年 4 月 26 日
株式会社いつも.

世界最大の E コマース・デジタル小売カンファレンス「IRCE」日本語版サイト・スケジュール・講演内容を公開

IRCE 公式ジャパンパートナーの（株）いつも．が、日本語版サイト・スケジュール・講演内容を公開し、日本からの参加者募集を開始

世界最大の E コマースイベント「IRCE」（Internet Retailer Conference and Exhibition）の日本語版サイトを公開した株式会社いつも.が、イベントの日本語版スケジュール・講演内容を公開しました。

「IRCE」は、毎年シカゴで開催され、2018 年で 14 回目を迎えます。今年は 2018 年 6 月 5 日から 8 日の 4 日間、アメリカ・シカゴにて開催されます。およそ 600 社が出展する展示会と、著名スピーカーによるセミナーが 150 以上実施され、EC やオムニチャネルについての最先端の成功事例やソリューションが発表されます。ここに世界中から、小売業者や EC 事業者、システム会社、ソリューション会社の経営層や幹部が、1 万人以上参加します（有料入場者数）。
E コマース専門のカンファレンス＆展示会としては世界最大規模のものとなります。

今年のメイントピックは、注目テーマである下記となっております。

■アマゾン　－EC の王者であるアマゾンの次なる一手を予想しながらアマゾンをどのように最大活用するか、元アマゾン社からのスピーカーと共に考えてみましょう。

■EC テクノロジー　－テクノロジー革命なくしてビジネス革命なし。拡張現実、人工知能や音声認識などのテクノロジーが今後 EC にどのように影響を与えるのか、それらを上手く利用している事例がわかります。

■オムニチャネル　－アメリカではもはや「当たり前」となっているオムニチャネルにおいてのやっておくべきこと等を EC 革命が発達しているアメリカの情報と共に知ることができます。

IRCE 2018 日本語版サイト（http://irce.jp/2018/）では、すべての講演のスピーカーと講座内容、スケジュールが確認でき、日本からの申し込みの際はこのページ経由で申し込みをすることで、参加料金の 30%割引と、公式イベント報告会への招待という特典を受けることができるようになっています。

＜IRCE 公式パートナー　株式会社いつも.＞

株式会社いつも.は日本で独占パートナーシップを IRCE と組んでおり、米国 EC に精通しているため、米国への越境 EC・米国でのデジタルマーケティングにおいての相談を承っております。

■ IRCE 2018

開催期間：2018 年 6 月 5 日(火) ～ 2016 年 6 月 8 日(金)
開催場所：アメリカ／シカゴ マコーミック・プレイス
参加料金：※日本向け紹介ページ http://irce.jp/2018/経由（30%off）の料金
カンファレンス 2 日間＆ワークショップ 2 日間の場合（他のプランもあり）
［早期受付］　4 月 2 日までのお申し込み　　$1,525
［直前受付］　4 月 3 日～6 月 2 日お申し込み　　$1,825
［当日受付］　6 月 3 日～6 月 8 日お申し込み　　$2,025
※本料金は IRCE2018 の参加費のみになります。
渡航費、ホテル代などは含まれておりません。
※詳細についてのお問い合わせ、ご相談も受け付けております。

■ IRCE（Internet Retailer Conference and Exhibition）について

2018 年で 14 回目を迎える世界最大の EC イベント。IT や EC 事業者、卸売業者、メーカー、消費者向けのマーケティング担当者など、世界 40 カ国以上から 1 万人以上が参加し、4 日間で 150 以上のセッションを公聴することができます。
講演はオムニチャネル、越境、ソーシャルメディア、モバイル、SEO などテーマが多岐に渡り、米国で有名な IT・EC 企業の経営者が講演します。2013 年の基調講演では、三木谷浩史・楽天代表取締役 CEO 会長も講演しています。講演と並行し、会場には展示ホールが設けられ、EC 事業者向けのソリューションを提供する企業ブースが 600 ブース以上出展されます。

・IRCE 日本向けサイト http://irce.jp/2018/

■ 株式会社いつも．について

EC 事業支援とオムニチャネル支援を軸に、クライアントの「売上最大化」と「業務効率化」の両面を実現する EC マーケティング企業。日本、米国、アジアを対象に、コンサルティングやサイト構築、プロモーション、運用、物流・バックヤード支援をワンストップで提供しています。10 年間で業界最多クラスとなる 8000 社超の取引実績があり、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon、ポンパレモールなどのモールから、自社 EC サイト、紙通販、リアル店舗、越境 EC、B2B 通販までの総合支援を行なっているのが特徴です。世界最大級 E コマースイベント「IRCE」のオフィシャルライセンスパートナー日本代表として、IRCE 日本公式サイト http://irce.jp も運営しています。

［会社概要］

・設立：2007 年 2 月 14 日　　・代表者：坂本守
・スタッフ数 276 人（グループ全体）　※2018 年 3 月現在
・本社：東京都港区六本木 7-15-7 新六本木ビル 6 階
・ホームページ: http://itsumo365.co.jp/
・事業内容：E コマースに関わるコンサルティング・サイト構築・プロモーション・運用、オムニチャネル支援など

リリースに関するお問い合わせ先

IRCE 日本事務局：株式会社いつも.
Mail：irce-info@itsumo365.co.jp　　Tel: 03-4580-1365