



2018年4月18日
ミニストップ株式会社
(証券コード 9946)

各位

“ハロハロ”シーズン 4/20(金)よりスタート！ 第1弾、4年ぶりの“宇治抹茶”フレーバーが登場 第2弾、昨年の大ヒット“果実氷いちご”

ミニストップ株式会社(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長:藤本 明裕、以下:ミニストップ)は、夏季限定スイーツ「ハロハロ」第1弾を2018年4月20日(金)より、第2弾を5月3日(木)より、国内のミニストップ(2018年3月末現在:2,245店)にて順次発売します。

毎年多くのお客さまに楽しんでいただいている、ミニストップの夏の風物詩「ハロハロ」。1995年に、氷と「ソフトクリーム パニラ」を組み合わせたスイーツとして誕生し、これまで老若男女あらゆる世代に向けた様々なフレーバーを発売してきました。

今年は、第1弾として、定番の「ラムネ」、爽やかな「フルーツ杏仁(マンゴー風味)」および、“和”テイストの「宇治抹茶あずき」が、4月20日(金)より登場します。女性やシニアのお客さまに人気の高い“宇治抹茶”フレーバーを、4年ぶりに発売します。氷にかける”宇治抹茶シロップ”は以前よりもグレードの高い抹茶粉を使用することで、宇治抹茶のより深い味わいが楽しめる商品に仕上げています。

また、ゴールデンウィーク後半となる5月3日(木)より、氷の代わりにフローズンいちごを使用した、昨年の大ヒット商品「ハロハロ 果実氷いちご」を発売します。今年は、フローズンいちごのスライスを昨年よりも薄くすることで、さらなるオペレーション簡素化を図り、従来のハロハロと比較し、よりスピーディーに提供できるように仕上げました。

ミニストップは、今後も、定番の味をベースに、幅広い嗜好に対応した“ハロハロ”を開発し、ハロハロファンの期待を高めてまいります。



<4月20日(金)発売>



<5月3日(木)発売>

【商品情報】

※商品により発売日が異なります



- 商品名： ハロハロ 果実氷いちご
- 発売日： 2018年5月3日(木)
- エネルギー： 168kcal
- 商品特長：

2017年に発売した新感覚のハロハロを、今年は5月より発売します。氷の代わりに、ほどよい酸味のあるフローズンいちごを使用し、練乳風味シロップと「ソフトクリームバニラ」を組み合わせました。サクサクした食感を引き出すため、いちごスライス thickness を昨年よりも薄くしました。フルーツも楽しめる「ハロハロ 果実氷いちご」は、今年もミニストップのコールドスイーツの中で最高量のいちごを使用した商品です。

【フローズンフルーツ使用】

- 価格： 320円(税込)
- 発売地区： 全国



- 商品名： ハロハロ 宇治抹茶あずき
- 発売日： 2018年4月20日(金)
- エネルギー： 324kcal
- 商品特長：

“和”の定番“宇治抹茶”を味わうハロハロを、2014年シーズン以来、4年ぶりに発売します。宇治抹茶を練りこんだ団子に、じっくりと丁寧に炊き上げた濃い味わいのあずき餡を合わせ、香ばしいほうじ茶をブレンドしたきなこをトッピングしました。氷にかける“宇治抹茶シロップ”の原料に、上級の抹茶粉を使用し、抹茶独特の甘さと苦味のバランスがとれた深みのある味に仕上げました。抹茶本来の苦味と香りが楽しめるハロハロです。

- 価格： 290円(税込)
- 発売地区： 全国



- 商品名： ハロハロ フルーツ杏仁(マンゴー風味)
- 発売日： 2018年4月20日(金)
- エネルギー： 215kcal
- 商品特長：

アジアンスイーツで人気の「杏仁」を使用したハロハロです。杏仁シロップにマンゴー果汁を加えてフルーティーな味わいに仕上げました。トッピングには爽やかなフルーツと杏仁ゼリーを使用し、濃厚な「ソフトクリームバニラ」を組み合わせ、見た目も華やかなハロハロです。【数量限定】

- 価格： 290円(税込)
- 発売地区： 全国



- 商品名： ハロハロ ラムネ
 - 発売日： 2018年4月20日(金)
 - エネルギー： 240kcal
 - 商品特長：
幅広い層から支持をいただいている定番のハロハロです。爽やかですっきりとした味わいと鮮やかなブルーが、夏を感じさせる商品です。
- 価格： 270円(税込)
 - 発売地区： 全国

【ハロハロとは】

フィリピンの代表的な“かき氷”を、日本人向けにアレンジした、ミニストップ夏の人気スイーツです。

24時間以上かけてゆっくりと凍らせ不純物を取り除いた純氷を使用。シャリシャリとした食感が特長です。純氷、フルーツが入ったゼリーや宇治抹茶団子等となめらかな食感の「ソフトクリーム バニラ」が織り成すハーモニーは、夏限定の楽しみです。気温が上昇する夏に向け、新たなフレーバーを導入しながら、夏場の暑さを解消するスイーツとして発売します。

ハロハロとは、フィリピンのタガログ語で「まぜこぜ」という意味です。

【ハロハロ誕生秘話】

1995年に「パフェ感覚で氷を食べられるデザート」というコンセプトで発売を開始。氷を使ったデザートの情報を集めていた際に耳にしたのが、「フィリピンでは色々な甘いものをかき氷に混ぜて食べている」という噂でした。フィリピンの少し高級な店舗では、アイスクリームをのせたハロハロを販売していたこともあり、それをヒントに、ミニストップの人気商品、ソフトクリーム バニラを組み合わせ、ミニストップ流のハロハロができあがりました。今では、毎年限定フレーバーを楽しみにされるお客さまも増えています。ハロハロの過去発売商品は下記よりご確認いただけます。

<ハロハロヒストリー> <https://www.ministop.co.jp/syohin/sweets/halohalo/history.html>