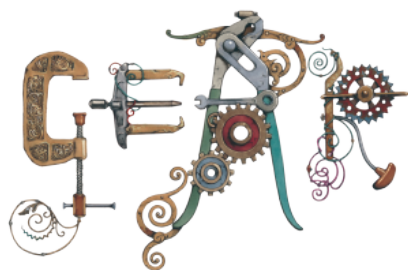


COMPLEX ENTERTAINMENT IN KYOTO

## 『ギア-GEAR-』

～日本発!日本初!京都で出逢える、まったく新しい感動の世界～

ART COMPLEXグループ（事業内容：劇場の運営、イベントの企画・実施など）が企画制作する演劇でもない!ミュージカルでもない!サーカスでもない!  
ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』の最新情報です!



関西インバウンド大賞受賞!「夜の観光」を牽引する日本版ショービジネス

## 国内演劇史上初の無期限ロングラン7年目に突入!



photo by Kishi Takako

ART COMPLEXグループが手がける、京都で上演中の“日本発・日本初”のノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』は、2018年4月ロングラン7年目に突入。  
公演回数は2200回を超え、観客動員数は17万人を突破しています。

演劇の本場ブロードウェイですら、その長い歴史の中でこのようにロングラン上演し続けることができる作品は一握り。ましてや、日本国内では観劇の習慣が定着していないこともあり、この異例ともいわれる「ロングラン」は業界内でも話題に。

一方、演劇分野にとどまらず、約80兆円の経済効果と言われる「夜の観光」に注力する日本の観光分野でもその実績が評価され、近畿経済産業局主催の「関西インバウンド大賞」を受賞。2012年ロングラン開始当初は皆無に等しい状態だったインバウンドコンテンツが昨年より次々と上演されるなど、観光分野にも広く影響を及ぼしています。

7年目に入る今春はバージョン改訂を行い、更なるクオリティーアップを目指してまいります。

## ▶『ギア』とは?

日本発×日本初のノンバーバル (=言葉に頼らない) パフォーマンス『ギア-GEAR-』。

光や映像と連動したマイム、ブレイクダンス、マジック、ジャグリングによる迫力のパフォーマンスで感動のストーリーを描くと共にセリフを使わない“ノンバーバル”という演出により、小さなお子さまから大人まで、そして外国の方までもが、言葉の壁を越えて楽しんでいただけます。『ギア-GEAR-』は大きさや色、形の異なる歯車が噛み合い、大きなうねりを生み出す日本独特の和の文化である「調和」をテーマとし、公演を開始。2015年11月にはロシアで6か月に及ぶロングラン公演を実施。昨年12月には『ギア-GEAR-』 East Versionとして、初の関東進出を果たしました。現在も、京都と千葉の2拠点で、業界では類を見ない同時上演を続けております。

## 【主な実績】

- ・「TED×Kyoto 2013」でスペシャルパフォーマンス実施
- ・「文化庁 劇場・音楽堂等活性化事業」採択（2014-2016年）
- ・世界最大級旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」エクセレンス認証を3年連続獲得（2015年・2016年・2017年）
- ・近畿経済産業局主催「関西インバウンド大賞」受賞（2018年）

【お問合せ】『ギア-GEAR-』事務局 広報担当:林るみ

〒604-8082 京都市中京区弁慶石町56 1928ビル3階

TEL:075-254-6520 / FAX:075-254-6521 / MAIL:hayashi@artcomplex.net

<http://www.gear.ac>

## ▶グループ概要

グループ名:ART COMPLEXグループ

事業内容:コンテンツ企画、製作、劇場の運営、管理

代表者名:小原啓渡

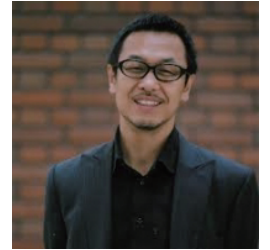
# ARTCOMPLEX

## ▶代表者プロフィール

兵庫県出身、同志社大学中退。インド放浪後、照明技術者として宝塚歌劇や劇団四季、歌舞伎など、幅広い現場で実践を積む。1992年からコンテンポラリーダンスの母・Susan Buirgeのテクニカルディレクターとして7年間、パリを中心に活動。その後、京都にて近代建築を改装した劇場「ART COMPLEX 1928」を立ち上げ、プロデューサーに転向。

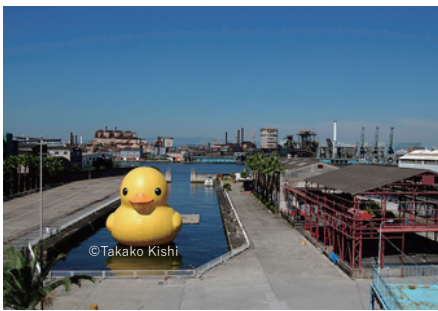
アートの複合(コンプレックス)をテーマに、劇場プロデュースの他、文化支援ファンドの設立や造船所跡地をアートスペース「クリエイティブセンター大阪」に再生するなど、芸術環境の整備に関わる活動を続ける。

他にも、文化芸術を都市の集客や活性化につなげる数々のプロジェクトを打ち出し続けている。



## ▶プロジェクト事例

世界を旅するアヒル、日本初上陸



「水都大阪2009」にてオランダのアーティストF・ホフマン氏の作品「ラバーダック」を大阪・中之島付近の河川に浮かべ、話題に。

ワークショップで人をつなぐ、文化をつくる



『文化は人が作る』をコンセプトに、公募により1講座500円で受講できるワークショップの見本市『DOORS』を開催。これまでに約1500講座を開講し2万人以上が参加。

文化遺産×プロジェクションマッピング



世界遺産の二条城をはじめ、知恩院三門、神子畑選鉱場跡、丸亀城、後樂園、高台寺などの歴史的文化遗产への数々のプロジェクションマッピングを手掛ける。

"Kawaii"カルチャーを世界へ



経済産業省主催のジャパンブランド支援事業「MORE THANプロジェクト」で増田セバスチャンとタグを組み、原宿kawaiiカルチャーを世界に発信。

日本初の舞踏専用劇場をオープン



ダンス界に大きな衝撃と影響を与えたとされる「舞踏」の専用劇場を2016年7月オープン。『ギア』に続く第2のコンテンツとして、訪日旅行者の中でも特に注目を集めている。

今までになかったライブパフォーマンス



元モーニング娘。道重さゆみの復帰公演としてコンサート・ミュージカル・ディナーショーといった枠を取り払った約80分のライブパフォーマンスの制作を手掛けた。