

東急百貨店吉祥寺店 婦人服・紳士服フロアをリニューアル
5月10日(木)グランドオープン
～3階・4階婦人服を4階に集約、3階は食と関連雑貨のフロアに生まれ変わります～

株式会社東急百貨店

東急百貨店吉祥寺店(以下、吉祥寺店)は、2001年以来の全面リニューアルを行っており、すでに、昨年の春と8月から10月にかけて、第一弾・第二弾を実施いたしました。現在、5月10日(木)のグランドオープンに向け、婦人服と紳士服フロアのリニューアルを実施しております。

今回のリニューアルでは、3階・4階の婦人服フロアを4階に集約し効率化を図るとともに、新たな取り組みとして、3階は「食と関連雑貨」の全く新しいフロアに生まれ変わり、4月26日(木)と5月10日(木)の2回に分けてオープンいたします。

昨今、お客さまの生活観・関心事に対する意識は変化しており、加えて、吉祥寺店の催物場での物産展催事の人気の高いことや中層階での食物販の実績などを踏まえ、3階の新しい売り場づくりへのチャレンジを行います。その他、5階には新たな趣味・スポーツ・トラベルを楽しむためのメンズ&レディースアパレル・雑貨を展開いたします。

引き続き、他の施設と同質化しない独自性・優位性の確保を図り、既存顧客の満足度向上と新規の顧客獲得に向け、取り組みを進めてまいります。



フロアイメージ

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

□リニューアルコンセプト

吉祥寺にこだわり、愛着を持つ人たちに集まってもらいたい。その人たちが日常の暮らしを楽しみ、心を豊かにしてくれる場所になる、毎日来ても楽しい百貨店

□ターゲット

世代や性別にとらわれず、吉祥寺にこだわり、愛着を持つ、ゆとりのある生活者とその家族

□リニューアルのポイント

3階 / 吉祥寺 “SPIRAL” FOOD & ZAKKA

～吉祥寺ライブに潤いを与えるファッションとしての食と関連雑貨の一大フロア

「食」を中心に地下食品フロアとは異なる「地方の物産・名産品の集積」や「ライブ感」を発信し、次世代のお客さまに加え、あらゆる顧客層に対応した新たなフロアを創出してまいります。

※4月26日(木)、5月10日(木)の2回に分けオープン(店舗一覧は改めてお知らせいたします)

□ポイント

- ・ 地域の創生・支援、地域 PR 機能を備えた、全国津々浦々の伝統食と雑貨の集積
- ・ エリアに強いブランドとロイヤリティのある武蔵野エリアの銘店と雑貨の集積
- ・ 来店、滞在につながる、エリアのコミュニティ機能を担う大型カフェの導入

□フロアイメージ



□出店店舗一例

<果実園>

4月26日(木)オープン **New**

「常に身近に果物(フルーツ)を感じていただきたい、果物は特別なものではなく、生活に密着したもの」という考えのもと、さまざまなこだわりを持っています。

例えば、メニューのサラダには必ずフルーツを入れたり、付け合わせにフルーツを用いたりするなど、フルーツを主体にさまざまなデザート、食事、ドリンクのメニューを用意しています。



<久世福商店>

4月26日(木)オープン **New**

“ザ・ジャパニーズ・グルメストア”をコンセプトに久世福商店は、世界をめざして日本が誇る和食文化を発信しています。全国の誇り高き生産者と共同開発し厳選された商品、1,300品目を取りそろえています。



<食パンのお店 Chris Bakery(クリスベーカリー)>

4月26日(木)オープン **New**

ショートニング、マーガリン、白砂糖を一切使用しない健康に配慮した食パンを製造する天然酵母の食パン専門店です。すべてのパンに国産小麦を使用し、血糖値を上昇させない希少糖を使うなど徹底した材料への拘りから作られる食パンはリピーターが多く、翌日以降でも変わらぬ風味と柔らかさは、シニアの方、お子さまにも好評です。



<暮らし家>

4月26日(木)オープン **New**

時代を経て今いっそういとおしく思えるモノたち・・・『暮らしの遊び』をテーマに日々の暮らしの中で心地よく感じる瞬間をより多く感じられる為のモノたちを見つけながら楽しい暮らしの提案をしています。



<SIGNA collection by NIKITIKI(シグナコレクション バイ ニキティキ)>

4月26日(木)オープン **New**

SIMPLE・GOOD・NATURALをコンセプトとして、作り手の思いが込められた、質の高い、長くご愛用頂ける製品を、ヨーロッパからセレクトしています。キッチン・テーブルウェア、テキスタイル製品、革製品、インテリア・アクセサリーなど取りそろえています。



<北海道どさんこプラザ>

5月10日(木)オープン **New**

人気のソフトクリームをはじめ、馴染み深い銘菓から、道産素材の人気スイーツや道産素材を活かした魚加工品、肉加工品、乳製品、酒類など約700アイテム以上を取りそろえた、北海道のオフィシャルアンテナショップ。吉祥寺店は全国で9店舗目となり、親しみやすくデイリー性が高い商品を中心に品ぞろえし、北海道産品を紹介するスポットとして営業します。



5階 / MY STANDARD “ID” (Men & Couples)

～さまざまなシーンをパートナーと一緒に選べるファッションフロア

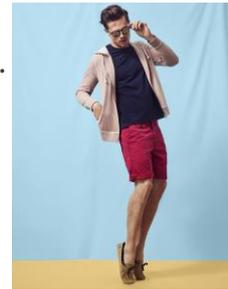
シーンに合わせてメンズファッションを集約し展開します。新たに趣味・スポーツ・トラベルを楽しむためのアパレル・雑貨を展開いたします。

□出店店舗一例

<VICOMTE A. (ヴィコムテ アー)>

4月26日(木)オープン **New**

貴族にして馬のブリーダーという、ファッション界では稀有なプロフィールを持つ創始者のスピリットを受け継ぐ<VICOMTE A.>は、“CHIC & COLOR”をベースとしたオーセンティック フレンチカジュアル。



<AIGLE(エーグル)>

4月26日(木)オープン **New**

AIGLEは1853年設立以来、熟練の職人技で高品質なラバー製品を提供し続けてきました。オーセンティックでありながらスタイルと機能性を融合するという、これまで受け継がれてきたブランドコンセプトは、ブーツに限らずシューズやアパレルでも一貫しています。



<HOLLYWOODGOLF(ハリウッドゴルフ)>

3月31日(土)オープン **New**

ゴルフアパレルの常識を覆す洗練されたアイテムを扱うゴルフセレクトショップ<HOLLYWOODGOLF>。取扱いブランドは、マーク&ロナ、ライル&スコット、ホーンガーマントを主軸にインポート小物をセレクト。当ショップでしか手に入れることが出来ないHOLLYWOODGOLFオリジナルアイテムもラインアップ。



<POLO GOLF(ポロゴルフ)>

4月26日(木)オープン **New**

ポロゴルフが提案する2018年春のコレクションは、流行を捉えた特徴的なスタイルはそのままに、上品かつ機能性にも優れたアイテムが数多く揃います。また、シックなカラーから色鮮やかなパレットまでスタイリッシュなスタイリングをお楽しみいただけるラインアップとなっています。



<ランバンスポール>

4月26日(木)オープン **New**

本国パリ・ランバンの洗練された上質感や遊び心などのエッセンスをゴルフウェアに落とし込み、完璧なスタイリングを提案するブランド、

<ランバン スポール>。アクティブなシチュエーションにおける自身のスポーツマインドをより高め、洗練された完璧なスタイリングで、自分らしさを表現します。



以上