

# NEWS RELEASE



2018年3月20日  
株式会社いつも。

## 世界最大の E コマース・デジタル小売カンファレンス「IRCE」 6月5日から8日まで、アメリカ・シカゴで開催

IRCE 公式ジャパンパートナーの (株) いつも。が、  
日本語サイトを開設し、日本からの参加者募集を開始

世界最大の E コマースイベント「IRCE」(Internet Retailer Conference and Exhibition) が、2018年6月5日から8日の4日間、アメリカ・シカゴで開催されます。

「IRCE」は、毎年シカゴで開催され、2018年で14回目を迎えます。およそ600社が出展する展示会と、著名スピーカーによるセミナーが150以上実施され、ECやオムニチャネルについての最先端の成功事例やソリューションが発表されます。ここに世界中から、小売業者やEC事業者、システム会社、ソリューション会社の経営層や幹部が、1万人以上参加します(有料入場者数)。

E コマース専門のカンファレンス&展示会としては世界最大規模のものとなります。

近年、日本からも小売チェーン幹部やブランド・メーカー、EC事業者などが多く参加するようになっており、「米国のEコマースや小売のデジタル化が、日本よりも2~3年先行していることが体感できる」「日本でこの先の戦略を作るのにヒントがたくさんある」と、参加された企業の満足度は高く、多くの方がリピート参加しています。

今年は、アマゾン、マーケティング、カスタマーサービス、B2C、B2B、オムニチャネルなどが主要テーマで、Coca-Cola、Pinterest、Walmart、Warby Parker、Death Wish Coffeeなどが講演を行います。特に、アマゾン、ECテクノロジー、AI、オムニチャネルの事例や導入ノウハウを学びたい企業には最適です。

申し込みは、アメリカのIRCEのサイト (<http://irce.com>) で受け付けていますが、日本では、IRCEの公式ライセンスパートナーの株式会社いつも。が、日本向けページ (<http://irce.jp/2018/>) を用意して、イベント内容の紹介と、参加者募集を開始しました。

このページ経由で申し込みをすることで、参加料金の30%割引と、公式イベント報告会への招待という特典を受けることができるようになっています。

IRCE 2018 INTERNET RETAILER CONFERENCE & EXHIBITION  
世界最大の EC・オムニチャネルイベント  
開催日：2018年6月5日から8日  
開催地：シカゴ マコーミック・プレイスウェスト

CHANGING  
CONNECTING  
CREATING

IRCE2018 カンファレンス概要  
どんな価値があるの?  
スケジュール・会場について  
お申込み・申し込みについて  
IRCE公式パートナー いつも。について

IRCE(Internet Retailer Conference&Exhibition)とは

## ■ IRCE 2018

開催期間：2018年6月5日(火)～2018年6月8日(金)

開催場所：アメリカ/シカゴ マコーミック・プレイス

参加料金：※日本向け紹介ページ <http://irce.jp/2018/> 経由 (30%off) の料金

カンファレンス2日間&ワークショップ2日間の場合 (他のプランもあり)

[早期受付] 4月2日までのお申し込み \$1,525

[直前受付] 4月3日～6月2日お申し込み \$1,825

[当日受付] 6月3日～6月8日お申し込み \$2,025

※本料金は IRCE2018 の参加費のみになります。

渡航費、ホテル代などは含まれておりません。

※詳細についてのお問い合わせ、ご相談も受け付けております。

## ■ IRCE (Internet Retailer Conference and Exhibition) について

2018年で14回目を迎える世界最大のECイベント。ITやEC事業者、卸売業者、メーカー、消費者向けのマーケティング担当者など、世界40カ国以上から1万人以上が参加し、4日間で150以上のセッションを公聴することができます。

講演はオムニチャネル、越境、ソーシャルメディア、モバイル、SEOなどテーマが多岐に渡り、米国で有名なIT・EC企業の経営者が講演します。2013年の基調講演では、三木谷浩史・楽天代表取締役CEO会長も講演しています。講演と並行し、会場には展示ホールが設けられ、EC事業者向けのソリューションを提供する企業ブースが600ブース以上出展されます。

- ・IRCE 日本向けサイト <http://irce.jp/2018/>



## ■ 株式会社いつも。について

EC事業支援とオムニチャネル支援を軸に、クライアントの「売上最大化」と「業務効率化」の両面を実現するECマーケティング企業。日本、米国、アジアを対象に、コンサルティングやサイト構築、プロモーション、運用、物流・バックヤード支援をワンストップで提供しています。東京本社と大阪、福岡、沖縄に支社を持ち、10年間で業界最多クラスとなる8000社超の取引実績があり、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon、ボンパレモールなどのモールから、自社ECサイト、紙通販、リアル店舗、越境EC、B2B通販までの総合支援を行なっているのが特徴です。近年はフルフィルメント支援も多く手掛けています。2015年7月には、コンサルタント陣が執筆した書籍『ECサイト[新]売上アップの鉄則119』が、KADOKAWAから出版されました。世界最大級Eコマースイベント「IRCE」のオフィシャルライセンスパートナー日本代表として、IRCE日本公式サイト <http://irce.jp> も運営しています。



### [会社概要]

- ・設立：2007年2月14日
- ・代表者：坂本守
- ・スタッフ数276人(グループ全体) ※2018年3月現在
- ・本社：東京都港区六本木7-15-7 新六本木ビル6階
- ・ホームページ：<http://itsumo365.co.jp/>
- ・事業内容：Eコマースに関わるコンサルティング・サイト構築・プロモーション・運用、オムニチャネル支援など

## リリースに関するお問い合わせ先

IRCE 日本事務局：株式会社いつも。

Mail: [irce-info@itsumo365.co.jp](mailto:irce-info@itsumo365.co.jp) Tel: 03-4580-1365