

News Release

2018.3.20

新商品のご紹介

肌運命を決める20代からの本格スキンケアを提案

メイクのカリスマ“ざわちん”を中心に人気TV番組メンバーが 開発に全面協力した1つ7役のオールインワンゲルが誕生



株式会社 every one(エヴリワン)は、肌老化が始まる 20~34 歳(F1 層)向けに本格スキンケアを提案する 1 つ 7 役のオールインワンゲル「TiMO(ティモ) ビューティースキンモイストゲル」(2,760 円 税抜)を発売いたします。

【先行発売:2018年3月21日(水)】

全国のバラエティショップ、ドラッグストア、ディスカウントショップ及び、
オフィシャル Web サイトでの予約注文開始(<http://timo-beauty.com>)

【一般発売:2018年3月28日(水)】



TV番組:TiARY TV(ティアリィTV) TVK・FRESH!・Youtube で配信中
美容やカルチャーなど、様々なジャンルのトレンド情報をお届けすることで、キラキラした
女の子を応援するバラエティ女子会番組。

[MC:青木隆治・ざわちん・なちよす・高城亜樹・紗倉まな 他]

■商品特長

しっとり潤うのにサラッとした重すぎない使用感。1つ7役のぷるぷるオールインワンジェル。
(1つ7役:導入液(ブースター)・化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック・化粧下地)

F1層のスキンケア需要を網羅した多機能設計。

順位	スキンケアを行っている目的	割合	効能
1位	肌に潤いを与える	53.3%	潤い
2位	肌アレを防ぐ、改善する	48.1%	肌荒れ防止
3位	ニキビ・吹き出物を防ぐ、改善する	44.7%	抗炎症
4位	エイジングケア系	43.9%	年齢肌
5位	全体的に肌をきれいにする	43.8%	整肌・キメ
6位	肌の健康を守る、健康にする	34.8%	肌健康
7位	毛穴を目立たなくする	32.2%	毛穴

※F1層のスキンケアを行っている目的実態調査(自社調べ 2017年インターネット調査)

2016年にアジア最大の化粧品原料展「イン・コスメティックス・アジア」で金賞を受賞したPM2.5対策保湿成分「アクアタイド」をはじめ、話題の植物幹細胞「クリスマムマリチマムカルス培養液」、超保湿成分「プラチナマリンコラーゲン」など美容成分25種を厳選配合。上記の「潤い、肌荒れ防止、抗炎症、年齢肌、整肌・キメ、肌健康、毛穴」すべてに対応した多機能性を実現しました。

■キャンペーン・発売記念イベント情報

[キャンペーン]

先行発売店舗のみ TiMO オリジナルスペシャルケア用マスク特典付き。

※先着 20,000 個限定 なくなり次第、終了となります。

[発売記念イベント]

商品の発売を記念して、エイプリルフールならではの、「あっ」と驚くPRイベントを開催!

PRイベント前後には商品を無料で試せる「肌診断ブース」や、「商品サンプリング」を行っています。

詳しくは来てのお楽しみ!

日時 : 2018年4月1日(日) 10:00~20:00

場所 : SHIBUYA109 正面入口前イベントスペース

内容 : PRイベント(12:30~)、商品無料お試しブース、商品サンプリング

※PRイベントには海外からのPRESSも多数来場しますので、混雑にご注意ください。

※イベントの予定時間は予告なく変更となる場合がございます。

■商品概要



- ・ブランド名 : TiMO(ティモ)
- ・商品名 : ビューティースキンモイストゲル
(<http://timo-beauty.com>)
- ・販売名 : ティモ オールインワンゲル
- ・商品サイズ : H49×W71×D71mm
- ・内容量 : 80g(朝晩2回で約1ヶ月分)
- ・フレグランス : キャンディースカッシュ(ほんのリフルーツ&フローラルの香り)
- ・商品サイズ : H49×W71×D71mm
- ・先行発売日 : 2018年3月21日(水)
- ・先行発売ルート : 全国の一部バラエティショップ、ドラッグストア、ディスカウントショップ及び、
オフィシャル Web サイトでの予約注文開始(<http://timo-beauty.com>)
- ・一般発売日 : 2018年3月28日(水)
- ・一般発売販売ルート : 全国の一部バラエティショップ、ドラッグストア、ディスカウントショップ、
美容サロン及び、オフィシャル Web サイト

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 every one(エヴリワン)

フリーダイヤル:0120-309-132

受付時間:10時~19時(土日祝日、夏季・冬季休業日を除く)

Copyright © every one & CO., LTD. All rights reserved.