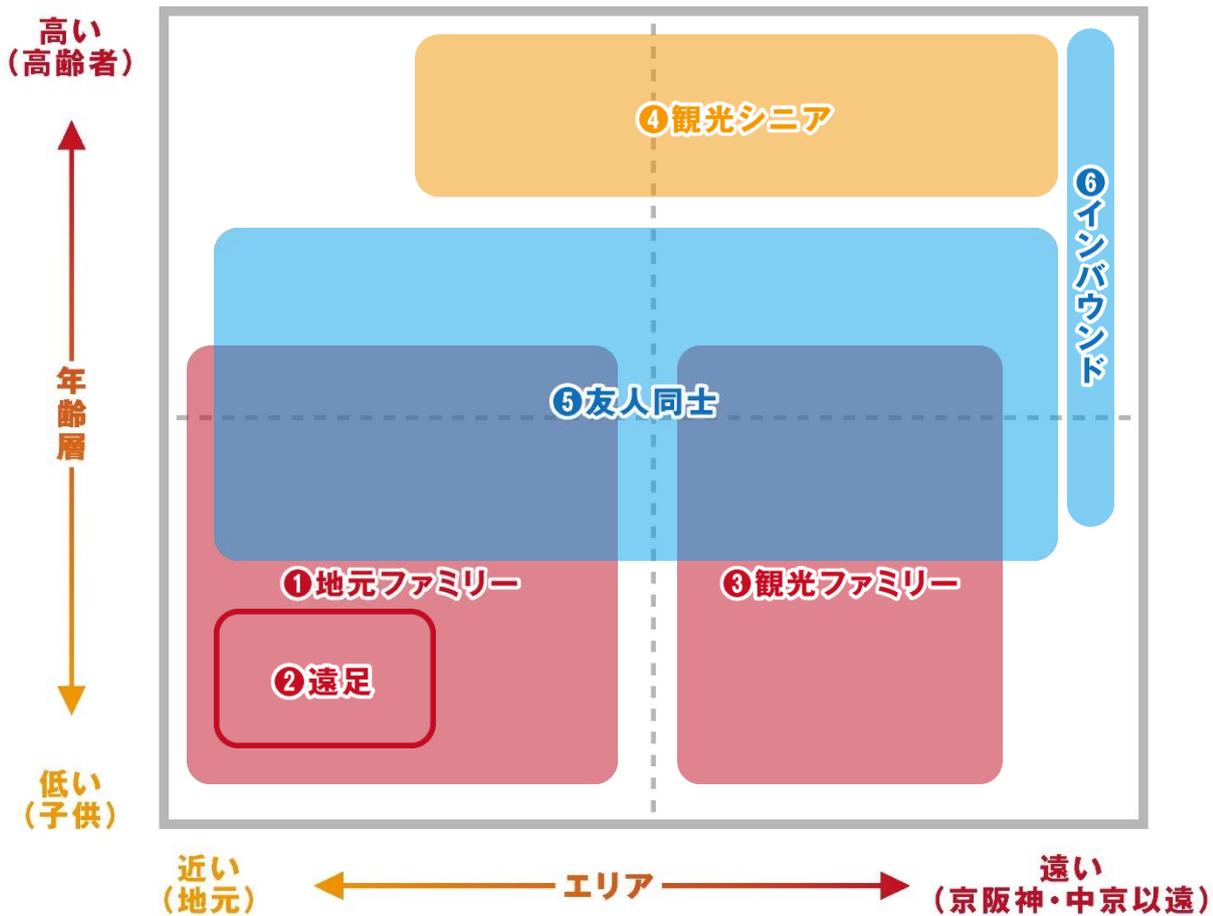


ベビースター工場一体型『おやつタウン』 補足資料(ターゲット層・おやつタウンアクセス)

■ターゲット層■

当社が事前に行いました調査データによれば、小学3年生以下の子どもがいるファミリーでの来園が一番多いと想定しております。また、大学生同士のグループや大人の友人同士でもアスレチックや体験コーナー、シニア同士はオリジナルのフードコートや物販コーナーを中心に楽しんでいただくなど、幅広い層でも施設を楽しんでいただけるような施設作りを予定しています。



【メインターゲット】

- ① 地元ファミリー：リピート訪問を期待
- ② 遠足：近隣、地元三重の学校から集客
- ③ 観光ファミリー：広域から目的を持った集客を図る

おやつタウンのターゲット層マップ

【サブターゲット】

- ④ 観光シニア：伊勢、鳥羽、志摩への団体立寄り

【その他】

- ⑤ 友人同士：地元のおでかけ、広域の観光立寄り
- ⑥ インバウンド：団体の伊勢・鳥羽ツアーの立ち寄り

■おやつタウンアクセス■

おやつタウンでは、地元三重に加え、中部関西圏からの来園も想定しています。人気の観光スポットからのアクセスも便利のため、観光の際の立ち寄り先としての来園も見込んでおります。

① 大阪・名古屋からのアクセス



② 三重県の近隣観光地からのアクセス

