

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2018年3月26日

人気アイドルグループ 乃木坂 46 の齋藤飛鳥さんとスニッカーズ®のコラボレーション企画 3月26日、「#齋藤飛鳥のスニツ喝！」キャンペーン開始 ～お腹が空いて力が出ないキミの投稿に齋藤飛鳥さんがツイッターで喝！？～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:森澤 篤)は、人気チョコレートバーブランド「スニッカーズ®」と人気アイドルグループ乃木坂 46 の齋藤飛鳥さんのコラボレーションで実施するツイッター キャンペーン「#齋藤飛鳥のスニツ喝！」キャンペーンを3月26日より開始します。



「#齋藤飛鳥のスニツ喝！」メインビジュアル

このキャンペーンは、現在発売中の「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」(アップさせたい「〇〇力」9種類が記載されたパッケージ)の製品を購入し、春の新生活や日常のひとつの中で、お腹が空いてうまくいかない時や大事な勝負の前に応援が欲しい時のシーンをパッケージと一緒に撮影し、その画像をハッシュタグ「#齋藤飛鳥のスニツ喝」をつけて Twitter に投稿すると、気合いが必要だと判断した投稿に対してのみ、齋藤飛鳥さんの画像や動画付きの「スニツ喝！」を入れてくれるものです。ぜひ、「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」と共に、気合いが必要だと思われる画像を撮影、投稿して、元気がもらえる「スニツ喝！」を入れてもらってください。

#齋藤飛鳥のスニツ喝！キャンペーン

「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」は、スニッカーズ®のテーマである「ハラが減ってるキミは、いつものキミじゃない。」状態を楽しみながら解消できるように、空腹時に欠けてしまう9つの力、「決定力」「突破力」「判断力」「スタミナ力」「忍耐力」「防御力」「統率力」「運力」「アピール力」と「SNICKERS」ロゴが記載された、スニッカーズ® ピーナッツ シングルとファンサイズ(ピーナッツ)の特別仕様パッケージです。

今回の齋藤飛鳥さんとのコラボレーション企画では、気合いが必要と思われる投稿に対して、齋藤飛鳥さんのオリジナル動画や画像で「スニツ喝！」を入れるものです。「スニツ喝！」の内容は、投稿されたパッケージや、内

容によって変わるので、色々な「スニッ喝！」で元気になることができます。キャンペーンは3月26日から4月30日までの約1ヵ月間を3期に分けて実施。期が変わるごとにメッセージの内容も変わるので、キャンペーン期間を通じて新たな「スニッ喝！」を入れてもらえます。

●投稿例



●「スニッ喝！」例(実際の「スニッ喝！」には数種類のポーズがあります)



<「#齋藤飛鳥のスニッ喝！」キャンペーン概要>

- 名称: #齋藤飛鳥のスニッ喝！キャンペーン
- キャンペーン期間: 2018年3月26日(月)～2018年4月30日(月・祝日)
 - 第1期: 3月26日(月)～4月8日(日)
 - 第2期: 4月9日(月)～4月22日(日)
 - 第3期: 4月23日(月)～4月30日(月・祝日)
- 投稿受付時間: 10時～22時
- 対象ツール: 投稿はTwitterの個人アカウントから
- 投稿規定: ①「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」または、「スニッカーズ® アーモンド シングル」のオモテ面が、投稿する写真に写っていること
(通常の「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」パッケージ、「スニッカーズ® ファン サイズ(ピーナッツ)」パッケージでの投稿も可)。
②投稿するツイートに「#齋藤飛鳥のスニッ喝」のハッシュタグの記載があること。
- 備考: ・写真への顔出しは必須ではありません。(製品のみでも可)
・非公開アカウントからの投稿には「スニッ喝！」は届きません。
・すべての投稿に「スニッ喝！」が届くわけではありません。
- URL: ・#齋藤飛鳥のスニッ喝！ 特設サイト <http://snickers-snickatsu.jp>
・#齋藤飛鳥のスニッ喝！ Twitter アカウント https://twitter.com/snickers_cp/with_replies
・#齋藤飛鳥のスニッ喝！ 告知ムービー <https://youtu.be/y8fhN6iisqQ>
- 対象製品: 「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」(シングル、ファンサイズ)
「スニッカーズ® アーモンド シングル」
「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」(通常パッケージ)
「スニッカーズ® ファンサイズ(ピーナッツ)」(通常パッケージ)



「スニッカーズ® キャンペーンパッケージ」



「スニッカーズ® アーモンド シングル」

齋藤飛鳥(さいとう あすか)について

1998年8月10日生まれ。しし座、東京都出身。血液型:O型。

身長158cm。愛称は”あしゅ”。2011年8月、乃木坂46の1期生・最年少メンバーとしてグループに加入した。2017年10月にスニッカーズ TVCMにてCM 単独初主演を果たし、毒舌なキャラを披露して話題となる。15th シングル『裸足で Summer』で初のセンターを経験する。テレビ、ラジオ、映画、雑誌への出演など、活躍の場を広げている。

スニッカーズ®について

米国マース社の創業者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売。

スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。ペットフード事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で展開しているブランドを有しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 10万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>