

人気料理研究家・小田真規子先生がプロデュース！

奥出雲の「焙煎玄米」スイーツ、試食した人の95%が「好き」

新たなお米のおいしさを引き出した「焙煎玄米」に注目！

数々の人気スイーツを紹介してきた株式会社オレンジページ（東京都港区）では、焙煎玄米を生かした和テイストのスイーツ「奥たたら」の試食会を実施。モニター100名を集め、4種類の商品を食べ比べて評価してもらったところ、高い評価を獲得。95%の人が、「好き」と答えました。

奥出雲の「たたら」の炎をヒントに、「焙煎玄米」を使ったスイーツを考案

「奥たたら」は、人気料理研究家・小田真規子先生がプロデュースした注目のスイーツ。島根県奥出雲町にある株式会社加地が、「奥出雲の仁多米を使って、新たな名物を作りたい」という熱い思いを抱き、小田先生に依頼。同じ奥出雲町にある木次乳業(有)や(有)森田醤油など、地元の協力も得て生まれました。奥出雲町は古くは製鉄が盛んで、世界で唯一、古式製法の「たたら」（製鉄のための炉）を守り続けている土地。その「たたら」の炎にヒントを得て、『米を玄米のまま焙煎』し、製粉して使うことでその旨みと香ばしさを生かしたスイーツとなっています。

【奥たたらラインナップ】

- ①焙煎玄米アイス 奥出雲産のもち粉を練りこんだ和風アイス。焙煎玄米の香りがアクセントに。
- ②焙煎玄米チョコレート ビタースイートとカフェオレ、2つのフレーバーの生チョコ仕立て。
- ③焙煎玄米雪平 もち粉とメレンゲを合わせた柔らかな口当りは「和風マシュマロ」のよう。
- ④焙煎玄米クッキー こだわりのしょうゆ風味と、チョコレートのせの2フレーバー。



【和テイスト】のアレンジが高評価！



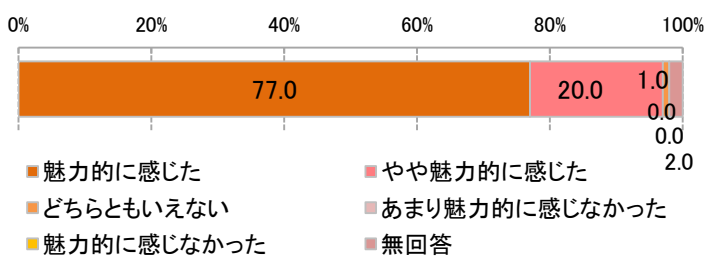
試食体験会では、「奥たたら」の4品6フレーバーを試食。いずれの商品も「おいしかった」「ややおいしかった」を合計すると80%を超える高い支持を獲得。もっとも人気だったのは「焙煎玄米クッキー」（チョコのせ、しょうゆ風味）と「焙煎玄米アイス」で、ともに88%。クッキーは、「サクサク食感と香ばしさがいい」（50代・専業主婦）、「粒の食感がちょうどよく、クッキーとせんべいを同時に食べているみたい」（40代・パート）と、和テイストのアレンジが評価されたよう。アイスについては、「甘さが控えめで、罪悪感なく食べられる」（40代・専業主婦）と、ヘルシーなところに魅力を感じている人も。「焙煎玄米チョコレート」は、「カフェオレの大人感と、ビタースイートの和を感じるところが好き」（40代・フルタイム）といった声が、「焙煎玄米雪平」は「まるやかな口どけと、ふわふわ食感。緑茶に合いそう」（40代・フルタイム）といった声が寄せられました。

「焙煎玄米」が魅力的だと感じた人は、97%！

「奥たたら」に欠かせない「焙煎玄米」については、もともと「知っていて、食べたことがある」は8%。しかし、この試食会で実際に味わってみると、「魅力的に感じた」「やや魅力的に感じた」人が、97%にも上りました。「お菓子との相性がよい」「香ばしさがあとを引く」といった、風味のよさを指摘するコメントも目立ちます。また、焙煎玄米を使った食品やお菓子のアイデアを募ったところ、粒のまま焙煎したものは、「食感を生かして、サラダやヨーグルトに加える」、粉にしたものは「焼き菓子に加えたい」など多彩なアイデアが集まりました。

「焙煎玄米」スイーツを通じて、お米の新しい使い方や、おいしさを再発見する機会となったことがうかがえます。

「焙煎玄米」は、魅力的に感じましたか？ (n=100)



「奥出雲」に行ってみたいとの声も多数！

試食会では、奥出雲町の豊かな自然や棚田などの風景も紹介。「仁多米」が育った環境を知ることで、より「奥たたら」を身近に感じるきっかけとなったよう。この試食会で「奥出雲町に行ってみたい」「やや行ってみたい」と思った人は85%に上り、「食」が地域の魅力を伝える大きな力になることを感じさせました。



島根県奥出雲町の棚田の風景

■小田真規子

料理研究家、栄養士、フードディレクター。スタジオナッツ主宰。「誰もが作りやすく、健康に配慮した、簡単でおいしい料理」をモットーに、メニューレシピの開発に努める。料理のレシピ本を多数出版するなかで、つくりおきのおかずやお弁当、ヘルシーな低カロリーのお菓子などの人気も高い。著書に『The 基本 200』（オレンジページ）、『つくりおきおかずで朝つめるだけ！弁当 BEST』（扶桑社）、『料理のきほん練習帳』（高橋書店）、『なんでも小鍋』（ダイヤモンド社）ほか多数。



<http://www.studionuts.com>

「奥たたら」は下記の通販サイトで購入できます。

通販サイト「奥たたら」 <http://okutatara.com>

Sponsored by 株式会社加地 食品事業部

試食体験会調査概要

調査の方法：実際に商品を試食する体験会とアンケート調査を実施

調査の対象：オレンジページメンバーズのうち、女性 20 代～50 代を中心とした 100 名

調査実施日：2018 年 2 月 23 日

●「オレンジページ暮らし予報」について

読者モニター「オレンジページメンバーズ」には、さまざまな暮らし情報・暮らし体験によってはぐくまれた“暮らしの目利き”たちが数多く所属しています。そんなメンバーたちの声を集めてく次の暮らし>を読み解いていくのが「オレンジページ暮らし予報」です。WEB 上でのアンケート調査、座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

●『オレンジページ』について

失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、今年創刊 33 周年を迎える生活情報誌。30～40 代の主婦を中心に幅広い読者層を誇ります。発行部数=314,050 部（2017 年印刷証明付発行部数）。

この資料に関するお問い合わせ

株式会社オレンジページ

暮らしデザイン部

kurashi@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8418

取材お申し込み

株式会社オレンジページ 広報室 遠藤

press@orangepage.co.jp Tel. 03-3436-8421