



2018年2月20日
資生堂ジャパン株式会社

日焼け止めブランド「アネッサ」の新TVCM 森星さんが海に浮かぶ鏡のステージで美肌を披露 新CMテーマは「美肌よ、ずっと、輝け。」 — 2018年2月下旬より全国で放送開始 —

17年連続売上シェアNo.1※1の日焼け止めブランド「アネッサ」は、未来の美肌を守り抜く最強※2 UVケアをコンセプトに、昨年に引き続きブランドミューズに森星さんを起用した新TVCMのOAを2018年2月下旬より全国で開始します。

新CMは、「美肌よ、ずっと、輝け。」をテーマに、昨年に引き続き、美肌の持ち主として有名な森星さんにご出演いただきました。ミューズ2年目として、さらに輝く森星さんの姿を通じて、アネッサが叶える“未来の美肌を守るための紫外線ケア（ビューティーサンケア）”を表現しています。海に浮かぶ鏡のステージで思いっきり叫ぶ、森星さんの清々しい表情や姿にもご注目ください。

なお、主力商品である「パーフェクトUV スキンケアミルク」には、「アクアブスター E X 技術」を搭載し、汗や水に触れると紫外線をブロックする膜が強くなるだけでなく、こすれにも配慮し進化しました。さらに、50%スキンケア成分配合で、未来の美肌を守りながら、強力な紫外線を防ぎます。また、ブランドの体系を金のシリーズ、マイルドシリーズ、美白の3カテゴリーに集約するとともに、「美肌」を想起するようなフェミニンなゴールド、天面にアクアブルーをあしらうなどパッケージも進化し、新製品【全6品目10品種・ノープリントプライス（一部医薬部外品）】を2018年2月21日（水）より発売します。

※1 インテージSRI 日焼け止め市場 データ期間2000年11月～2017年10月 アネッサブランド（金額シェア） ※2アネッサ内、ウォーターブルー効果



■新CMのみどころ

透き通る海の真ん中に、抜けるような青空ときらめく太陽が映り込む鏡のステージ。2018年の新アネッサは、その「SKY STAGE」に森星さんが登場します。

ただでさえ真夏の海の紫外線は強烈ですが、鏡のステージは日差しが上下から照りつけるダブルの眩しさ。そんな超過酷な状況下でも、進化したアネッサが森星さんの美肌を守ります！未来の美肌まで輝かせ続ける、生まれ変わったビューティーサンケア、新アネッサ。CM楽曲で起用されたNulbarich（ナルバリッチ）も要チェックです。

《新CM概要》

タイトル : 「SKY STAGE」篇
尺数 : 30秒
放送開始日 : 2018年2月下旬
放送エリア : 全国
動画URL : <https://youtu.be/qG7LYNJ4ERM>

《撮影エピソード》

撮影は、きらめく太陽と青空のもと、美しい海辺で行われました。海上に浮かぶ特注の鏡のステージ「SKY STAGE」は照り返しも厳しいため、撮影環境はかなりハード。ですが、肌をうるおいでしっかり守り、汗・水にも強い新アネッサを塗った森星さんは、制作スタッフともチームワークが抜群で、常にチャーミングな笑顔で現場を盛り上げてくれました。

とはいえ、本番ともなれば、そこはさすがプロフェッショナル。圧倒的なプロポーションと自信みなぎるポージングは、まさにアネッサのミューズそのもの。海で泳ぐシーンもありましたが、彼女の美肌をしっかり守りきってくれたアネッサ（商品）に、思わずキスをした森星さんでした。

《ミューズ プロフィール》



森 星（モリ ヒカリ）

1992年生まれ。東京都出身。

モデルとして数々のファッション誌や広告などで活躍。明るく天真爛漫なキャラクターで2015年から「公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン」のBecause I am a Girl エンジェルに就任。現在はモデルとしてだけでなく、様々な分野で活躍の場を広げている。

《CM楽曲》



楽曲タイトル : 「Kiss You Back」

レーベル : ビクターエンタテインメント 洋楽部

楽曲者 : Nulbarich (ナルバリッチ)

プロフィール : メンバーであるシンガーソングライターJQがプロデュースするバンド。親交の深い仲間と共に、スタイル・シチュエーションなどに応じたベストなサウンドを創り出す。ファンク、アシッド・ジャズなどのブラックミュージックをベースに、ポップス、ロックなどにもインスパイアされたサウンドは、国内外のフィールドで唯一無二のグルーヴを奏でる。3月7日には、待望の2ndアルバム『H.O.T.』をリリースする。

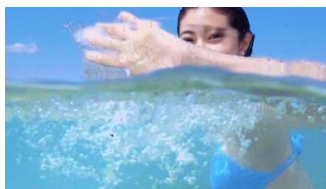
《制作スタッフ》

クリエイティブディレクター/演出・・・小野健（株式会社 資生堂）
アートディレクター/プランナー・・・高田大資（株式会社 資生堂）
コピーライター・・・山本邦晶/永岩亮平（株式会社 資生堂）
カメラマン・・・ND CHOW (アンディ・チャオ)
プロデューサー・・・渡辺桂子（株式会社 資生堂）
企画/制作・・・株式会社 資生堂 クリエイティブ本部+株式会社 ワンダラティブ

《「SKY STAGE」篇 (30秒) ストーリーボード 》



Na (森さん) アネッサ



ブロック!



Na (男性)
今年のアネッサは、



うるおいが



Na (森さん)
ずっと、美肌でいたいから。



たっぷり



贅沢。



Na (男性)
ビューティーサンケア
新アネッサ!



さらに!



進化した
アクアブースターEXが



紫外線を



(森さん)
ずっと輝け!!



Na (男性)
ジェルも出た。

《参考資料》

《2018年新製品のアネッサ》

日焼けや汗を気にして長時間日に当たらないように気を遣い、スポーツ・レジャーを心から楽しめない…という女性達に向けて、アネッサは、2016年より『汗や水に触れると、紫外線をブロックする膜が強くなる』という資生堂独自の革新的な技術「アクアブスター技術」を搭載した日焼け止めを発売し、好評をいただいています。

2018年は、紫外線防止効果の高い日焼け止めを使いたい、肌負担が気になるというお客様の声に対応し、高いUV防御効果とともに肌への美肌効果や使い心地のやさしさを進化させました。併せてブランド体系を一新し、「ビューティーサンケア」として充実したラインナップに生まれ変わります。



《2018年新製品の特長》

(1) アクアブスター E X

『汗や水に触れると、紫外線をブロックする膜が強くなる』という資生堂独自の革新的な技術「アクアブスター技術」がさらに進化しました。今回、「こすれ」に着目し、「アクアブスター E X 粉末」を配合。よりすべりのよい平滑な膜をつくることで膜をとれにくくし、耐久性をさらに高める技術の開発に成功しました。

*「パーフェクトUV スキンケアミルク」に搭載

(2) 50%スキンケア成分配合で、未来の美肌を守る「ビューティーサンケア」

アネッサの意識調査によると、紫外線はシミ・乾燥・小じわなど、肌老化を引き起こす要因になるということは知っているものの、日焼け止め効果の高いものは、肌への負担があると考えている方が多いことが分かりました。アネッサの日焼け止めには軽やかな使い心地で美容成分を厳選配合し、うるおいを与え、乾燥ダメージもケアします。今はもちろん未来の美肌を守ります。

<保湿整肌> 成分：スーパーヒアルロン酸^{※3}、マリンコラーゲン、アロエエキス、バラ果実エキス・DG、緑茶エキス・桜葉エキス、トルメンチラ・D G
^{※3} アセチル化ヒアルロン酸

*「パーフェクトUV スキンケアミルク」「パーフェクトUV スキンケアジェル」「ホワイトニングUV ジェル」に搭載

《プロモーション・販売チャネル》

TVCM・雑誌・WEB広告のほか、店頭ボード・ポスター等で展開します。販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約20,000店のほか、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」でも販売します。

■アネッサ ブランドサイト <http://anessa.shiseido.co.jp/>