

スティックを倒すだけでスイッチオン！毎日の手軽なお掃除に

家庭用スティッククリーナー

『KB 5 イエロー』『KB 5 ホホワイト』

2018年3月1日(木)発売開始

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市港北区大豆戸町 639-3、代表取締役社長:佐藤八郎)は、毎日の手軽なお掃除に最適な家庭用スティッククリーナー『KB 5 イエロー』『KB 5 ホホワイト』を、2018年3月1日(木)より発売いたします。

当製品は、掃除機よりも手軽でほうきよりも便利に、お掃除を快適にするコードレスタイプのスティッククリーナーです。部屋に落ちた髪の毛や、テーブルの下の食べこぼし、綿埃などのゴミが気になった時、すぐに使えるセカンドクリーナーとして活躍します。

スティックを倒すだけで電源が入るので、最低限の動作で掃除を始めることができます。本体内のブラシが回転してゴミをダストボックスに集める構造で、排気がなく空気を汚しません。さらに当社の業務用製品で培った技術による独自のクリーニングシステムで、ゴミをしっかり集めます。一般的な掃除機と比べて動作音も静かで、早朝や夜間でも気兼ねなく使用でき、重さ 1.2kgと軽量・コンパクトなので毎日の簡単なお掃除に最適です。

本体のヘッド部分は前後左右と自由に動かすことができ、スティックは手前に90度まで倒せるため、家具やベッドの下など手の届きにくい場所のお掃除にも便利です。

自立型でどこでも収納しやすく、シンプルなデザインはお部屋の隅に置いてもインテリアを邪魔しません。



スティッククリーナー
「KB 5 イエロー」使用シーン

■主な製品特長

①スティック倒してスイッチオン

スティックを倒すことでスイッチがオンになる仕組みを採用。清掃作業における最低限の動作で掃除を始めることができます。

②軽量かつコードレスで楽にお掃除

1.2kgと軽量かつ低重心、さらにコードレスなので操作しやすく、時間をかけない毎日の手軽なお掃除に最適です。

③ゴミをしっかり集める独自のクリーニングシステム

ブラシの形状やダストボックスの構造など、ケルヒャーが業務用製品で培った技術を取り入れ、ゴミをしっかり集めます。また、吸引式ではないので排気が出ず、クリーンに掃除をすることができます。

④手の届きにくい場所もお掃除が可能

スティックは90度まで手前に倒せるため、家具の下など約10cmの隙間でも掃除可能。本体のヘッド部分も前後左右に自由に動きます。また、ヘッドの端までブラシが取り付けられているためほぼ壁際まで掃除できます。

⑤収納に便利な自立型

自立型なので、収納時も壁掛けや専用台などが不要です。部屋の隅に置いてもインテリアに溶け込むシンプルなデザインです。



「KB 5 イエロー」

「KB 5 ホホワイト」

【製品特長】



スティックを倒すだけで
スイッチオン



ブラシが回転して集塵。排気が
出ずクリーンに静かに掃除可能



自立型でどこでも収納可能
インテリアに溶け込むデザイン



ダストボックスは手を汚さず
簡単に取り外し可能

【製品概要】

カテゴリー	家庭用スティッククリーナー	
機種名	KB 5 イエロー	KB 5 ホワイト
価格	14,018 円(12,980 円・税別)	
発売日	2018 年 3 月 1 日(木)	

【製品仕様】

機種名	KB 5 イエロー	KB 5 ホワイト
連続使用時間 (満充電時)	フローリング約 30 分 カーペット約 20 分	
充電時間	約 3 時間	
清掃幅	210mm	
ダストボックス容量	370mL	
本体寸法 (長さ×幅×高さ)	215×230×1,120mm	
本体質量	1.2kg	
標準装備品	充電アダプター	

ケルヒャーは、ドイツで生まれた、世界最大手の清掃機器メーカーです。高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機、スーター、乾湿両用クリーナー、スチームクリーナーなど、3,000 種類もの清掃機器を有し、世界中で愛用されています。それらの技術開発力を活かして、ニューヨークの自由の女神やベルリンのブランデンブルク門、リオデジャネイロのキリスト像、広島平和記念公園のモニュメントなど、世界的に有名な建造物や彫像の洗浄・再生も手がけています。

ケルヒャー ジャパンは、18 番目の現地法人として 1988 年に設立しました。以後、全国に拠点を開設し、販売・サービスネットワークを構築・拡充しています。社会貢献活動としては、2000 年に広島平和記念公園の 9 体のモニュメント、2008 年に栃木県の松田川ダム壁面をキャンバスに、高圧洗浄機で汚れを落として絵を描くエコ・アートを実施し、2010 年には国の重要文化財である「日本橋」を洗浄・再生するクリーニングプロジェクトを成功させています。今後も日本に新しい「清掃文化」を根付かせることを目標に、より一層の努力と挑戦を続けて参ります。