

2018年1月17日

各位

レモネード株式会社
代表取締役社長 石橋尚也

Instagram 特化型インフルエンサーマーケティングプラットフォーム

INFLUENCER ONE、『フォロワーの男女比率予測機能』、
および『インプレッション・リーチ予測機能』を追加

レモネード株式会社（本社：東京都、代表取締役社長 石橋尚也）は、Instagram 特化型インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「INFLUENCER ONE（インフルエンサーワン）」（<https://influencerone.jp/>）において、『インスタグラマーのフォロワーの男女比率予測機能』および、『インスタグラマーの投稿のインプレッション数・リーチ数の予測機能』を提供開始したことをお知らせいたします。

Instagram を活用したインフルエンサーマーケティングのニーズは高まっておりますが、タイアップ投稿を行うインスタグラマーのフォロワーの男女比率、投稿のインプレッション数・リーチ数を第三者が確認できないのが現状です。そのためタイアップ投稿が、どの様な人に、どれくらい露出され、どれくらいのコスト効率だったかが不透明という課題が存在しています。

この度提供開始した、『フォロワーの男女比率予測機能』、『投稿のインプレッション・リーチ予測機能』はこの課題に対して、画像解析、機械学習、予測ロジックを元に、フォロワーの男女比率や投稿のインプレッション・リーチ数の予測値を提供する事によって、ROI（投資対効果）測定のためのデータ提供を行なってまいります。



男女どちらに多く届いているか不明
どれくらい露出されたか不明

予めフォロワーの男女比率がわかり最適なアサインが可能
予めIMPとリーチの想定値がわかり露出量の確認が可能

■ INFLUENCER ONE とは

Instagram におけるインフルエンサーマーケティングを行いたい事業会社、広告会社、媒体社向けに提供しているプラットフォームです。

■ 会社概要

社名 レモネード株式会社
所在地 東京都港区南青山 4 丁目 17 番 33 号
代表者 代表取締役 CEO 石橋尚也
事業内容 マーケティングにおける業務管理システムの提供
設立日 2015 年 12 月 28 日

■ リリースに関するお問い合わせ先

E-mail : info@lmnd.jp

※ Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

※ INFLUENCER ONE はステルスマーケティング防止に向け下記 3 施策を行なっております。

1. 企業がインフルエンサーへのブリーフィングを記入する際に、投稿には企業との関係性の明示を必須とする依頼内容を予め自動的に挿入しており、企業側がその内容を編集不可能な形式で提供しております。
2. レモネードにて企業が記入したブリーフィング内容の審査を行っております。
3. インフルエンサーに対して、企業との関係性の明示を行なっているか確認するアラートを出しております。また、ステルスマーケティングに関するコンテンツを用意し啓蒙活動を行なっております。