

2018年1月17日

Yamaha **Music** Members「<sup>なす</sup>南壽あさ子 ハイレゾ体験会&ミニライブ」参加者募集

日 時：2018年2月27日（火）19:00開演

会 場：ヤマハ銀座スタジオ

株式会社ヤマハミュージックジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：小林和徳）は、2月27日（火）、ヤマハ銀座スタジオで開催する「南壽あさ子 ハイレゾ体験会&ミニライブ」の参加者を募集します。



## 〈南壽あさ子 ハイレゾ体験会&amp;ミニライブ 概要〉

CDを超える高音質といわれる「ハイレゾ」。その「ハイレゾ」音楽を、ゲストとともに楽しめるスペシャルイベントを開催します。今回のゲストは、シンガーソングライターの南壽あさ子さん。南壽さんの楽曲や思い出の曲を、トークとハイレゾのレクチャーを交えながら試聴し、南壽さんのミニライブも行います。

アーティストの息遣いや演奏が驚くほどクリアに伝わってくる「ハイレゾ」と、本物の「ライブ」で、アーティストが音楽に込めた思い、求めていた音に迫ることができる機会です。

- 公演名：南壽あさ子 ハイレゾ体験会&ミニライブ
- 日 時：2018年2月27日（火）18:30 開場 19:00 開演（20:30 終演予定）
- 会 場：ヤマハ銀座スタジオ 東京都中央区銀座 7-9-14 B2F
- 出 演：南壽あさ子
- 内 容：南壽あさ子 2nd アルバムほか音源のハイレゾ試聴およびトークセッション、ミニライブ（30分程度）、CD・グッズ販売&サイン会
- 主なオーディオ機材：  
・ヤマハ プリメインアンプ「A-S2100」

[https://jp.yamaha.com/products/audio\\_visual/hifi\\_components/a-s2100/index.html](https://jp.yamaha.com/products/audio_visual/hifi_components/a-s2100/index.html)

・ヤマハ ワイヤレスストリーミングアンプ「WXC-50」

[https://jp.yamaha.com/products/audio\\_visual/wireless\\_streaming\\_amplifiers/wxc-50/index.html](https://jp.yamaha.com/products/audio_visual/wireless_streaming_amplifiers/wxc-50/index.html)

・ヤマハ スピーカー「NS-F901」

[https://jp.yamaha.com/products/audio\\_visual/speaker\\_systems/ns-f901/index.html](https://jp.yamaha.com/products/audio_visual/speaker_systems/ns-f901/index.html)

・その他 ヤマハ「MusicCast」対応ネットワークオーディオ製品など

[https://jp.yamaha.com/products/contents/audio\\_visual/musiccast/index.html](https://jp.yamaha.com/products/contents/audio_visual/musiccast/index.html)

※都合により内容や機材が変更となる場合があります。

■募集対象：ヤマハミュージックメンバーズ プレミアム会員 スタンダード会員

■参加費（税込・自由席）：プレミアム会員 1,500円、スタンダード会員 2,000円

■定員：40名様 ※複数名の応募は、2名様まで

※ご応募が定員を超えた場合は、抽選とさせていただきます。

■応募方法：下記ヤマハミュージックメンバーズWebサイトよりお申し込みください。

「南壽あさ子 ハイレゾ体験会&ミニライブ」

▼<https://member1.jp.yamaha.com/event/detail/id=12007>

■応募期限：2018年2月8日（木）17:30

■南壽あさ子 プロフィール



物心つく前から歌うことに心奪われ、二十歳より本格的に作曲活動を始め、2012年6月に「フランネル」でインディーズデビュー。

風景画家の祖父や70年代の音楽に影響を受けながら独自の世界観を生み出すその作風は、だれもが何処か懐かしい情景や心象風景を思い起こし、その透明感あふれる唄声とシンプルなピアノによって多くの人の心を掴んで離さない。

2013年10月「わたしのノスタルジア」でメジャーデビュー。2015年6月、メジャーでのファースト・アルバム『Panorama』をリリースし、47都道府県ツアーを敢行、成功をおさめる。

2016年7月、所属レーベルをヤマハミュージックコミュニケーションズへと移籍。

グラミー賞を多数受賞しているエンジニアであるラファ・サーディナのもとでロサンゼルスにてボーカル・レコーディング&ミックスをしたり、映画監督・石川寛とのコラボレーション作品Blu-ray+Photobook『ピクチャレスク』を発売したり様々な経験を経て、2017年8月、2ndアルバム『forget me not』を発売。

積水ハウスシャーマンのCM「積水ハウスの歌」の歌唱、東京ガスの企業CM「あなたとずっと今日よりもっと・エネルギーのうた」の歌唱・ナレーション、カルピスの健康通販「アレルケア」のTVCMナレーション、かんぽ生命「かんぽくん」のwebアニメーションの音楽と語りを担当するなど、幅広いジャンルで活躍している。

\*「ヤマハミュージックメンバーズ」は、音楽を楽しむ皆さま、ヤマハの製品やサービスをご愛用のお客さまに、より充実した音楽ライフをお送りいただくための会員制サービスです。音楽や楽器に関する情報をお届けするほか、会員限定イベントや各種優待など、さまざまなサービス・特典を提供しています。スタンダード会員（年会費無料）・プレミアム会員（年会費有料）があります。

▼ヤマハミュージックメンバーズ Web サイト <https://member.jp.yamaha.com>

この件に関するお問い合わせ先

■ 一般の方のお問い合わせ先

株式会社ヤマハミュージックジャパン 事業企画部 ミュージックメンバーズ課

〒108-8568 東京都港区高輪 2-17-11

TEL : 03-5488-6685 (月～金 10:00～17:45 ※祝祭日を除く)

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社ヤマハミュージックジャパン 事業企画部 事業企画・広報課

〒108-8568 東京都港区高輪2-17-11

TEL : 03-5488-1674