

※本情報をご掲載の際は「DeNA トラベル調べ」と表記いただきますようお願いいたします。

Press Release

2018年1月9日

株式会社 DeNA トラベル

プレミアムフライデー導入から丸一年 「導入された」のは全体の 10.6%、うち 1.0%は中止に 個人消費も働き方も「変わらない」が過半数超え ～DeNA トラベルが「プレミアムフライデーの振り返り」調査を実施～

オンライン総合旅行サービス「DeNA トラベル」(<http://www.skygate.co.jp>) を運営する株式会社 DeNA トラベル（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大見 周平）は、20 歳以上の男女 1,297 名を対象に「プレミアムフライデーの振り返り」に関する調査を実施しました。

調査背景

2017 年 2 月より始まった「プレミアムフライデー」は 1 月末でちょうど 1 年を迎えます。買い物や外食、旅行など幅広い分野の消費を喚起するのと、働き方改革が狙いで、DeNA トラベルが 2017 年 1 月に行なった調査※では、プレミアムフライデーを歓迎する声も多く聞かれました。

では、実際に 1 年が経って、どのくらいの人がプレミアムフライデーを体験し、個人消費に変化があったのか？働き方に変化はあったのか？実際の声を集めました。

※「プレミアムフライデー」に関する調査（2017 年 1 月）：<https://www.atpress.ne.jp/news/120357>

【調査概要】

調査 1：(企業に勤めている人) 勤め先で「プレミアムフライデー」は導入されましたか？

→「導入された」のは全体の 10.6%。うち、1.0%は中止に。

調査 2：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入されている」、「異なる条件で導入されている」人) 今後の継続可否について教えてください。

→「継続予定」は 66.7%。一方で少数ながら「中止予定」「条件を変更予定」の会社も。

調査 3：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) プレミアムフライデーは「誰」と一緒に過ごすことが多かったですか？

→「一人」が圧倒的大差で 1 位に。「仕事関係の人」(12.1%)、「実際は休めなかった」(8.1%) など、昨年の調査での理想と大きな乖離が。

調査 4：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) プレミアムフライデーは「何をして」過ごしましたか？（複数回答可）

→1 位はダントツで「自宅でゆっくり」(41.4%)。昨年の調査で 7 割が「旅行に行きたい」と回答したものの、実際に行ったのはたった 11.1%に留まった。

調査 5：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) 「プレミアムフライデー」が導入されてから自身の出費はどうなりましたか？

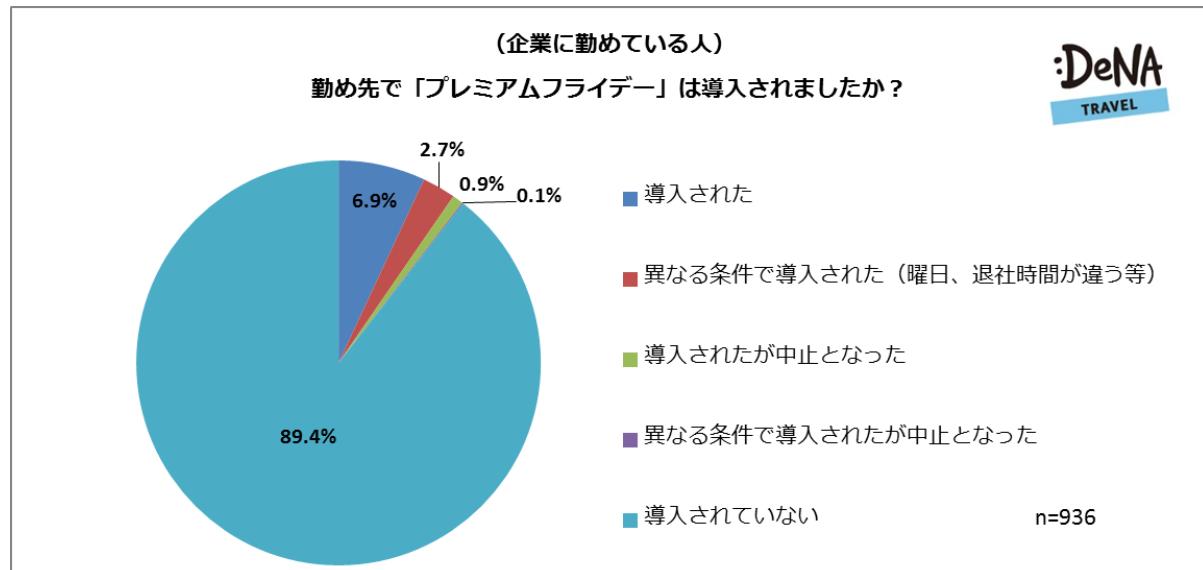
→69.7%が「変わらない」と回答。一方、「増えた」「やや増えた」はそれぞれ 15.2%、14.1%に留まった。

調査 6：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) 「プレミアムフライデー」が導入されて働き方は変わりましたか？

→59.6%の人が「変わらない」と回答。一方で、「良い方に変わった」と答えた人も 20.2%、「悪い方に変わった」も 10.1%おり、賛否が分かれる結果に。

【調査1：（企業に勤めている人）勤め先で「プレミアムフライデー」は導入されましたか？】

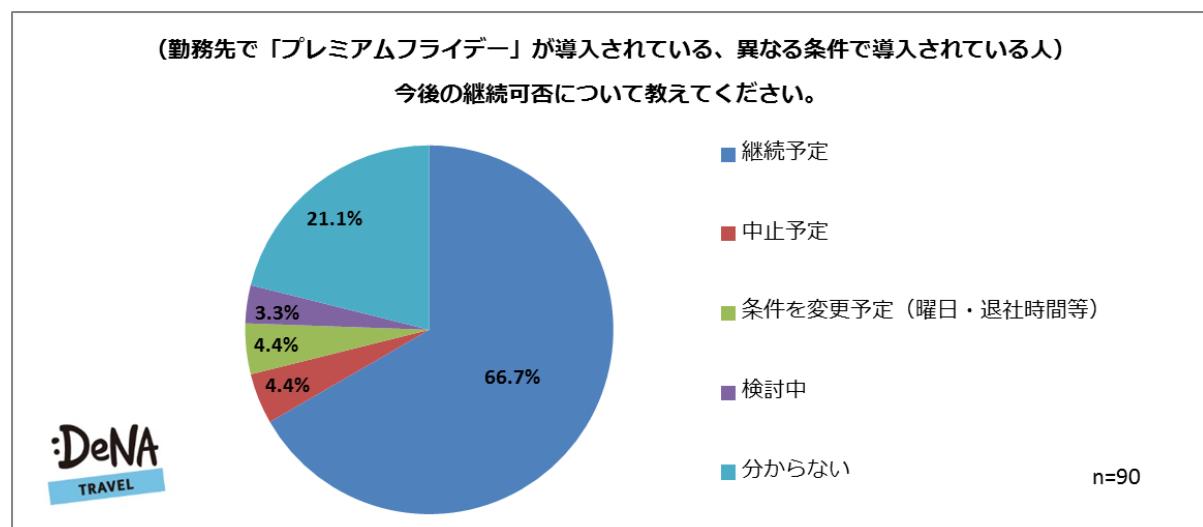
企業に勤めている人に対し、「勤め先でプレミアムフライデーは導入されたか？」を聞いたところ、89.4%の人が「導入されていない」と回答しました。更に、導入された 10.6%の中でも、2.7%は曜日や退社時間が「異なる条件での導入」であり、1.0%は「導入されたが中止となった」ようで、今や毎月最終金曜日の 15 時に退社をしている人はほんの一握りであることが分かりました。



【調査2：（勤務先でプレミアムフライデーが「導入されている」、「異なる条件で導入されている」人）

今後の継続可否について教えてください。】

勤務先でプレミアムフライデーが「導入されている」、あるいは「異なる条件で導入されている」人に対し、「今後の継続可否」について聞いたところ、「継続予定」と回答したのは 66.7%となりました。一方で、「中止予定」「条件を変更予定」はそれぞれ 4.4%、「検討中」は 3.3%となりました。



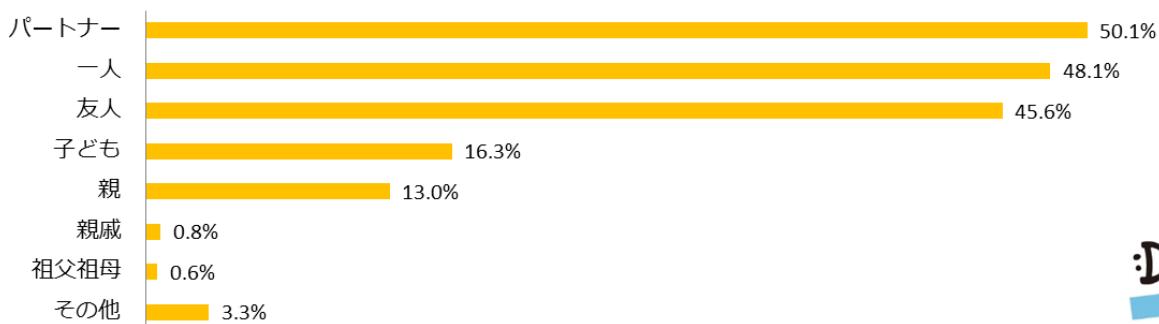
【調査3：（勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人）プレミアムフライデーは「誰」と一緒に過ごすことが多かったですか？】

昨年 1 月に実施した調査では「プレミアムフライデーが導入されたらアフター3 は誰と過ごしたいですか？」という問い合わせに対し、1 位は「パートナー」(50.1%)、続いて「一人」(48.1%)、「友人」(45.6%) となりました。

今回、勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」人に対し、「誰と一緒に過ごすことが多かったか？」を聞いたところ、圧倒的大差で「一人」(41.4%) が 1 位となり、理想では 1 位だった「パートナー」は大きく引き離され 18.2%となりました。3 位には「仕事関係の人」(12.1%) が入り、仕事終わりにそのまま飲みに行ったり、遊びに行ったことが推察されます。また、「実際は休めなかった」と回答した人も 8.1%おり、プレミアムフライデーの形骸化も浮き彫りとなりました。

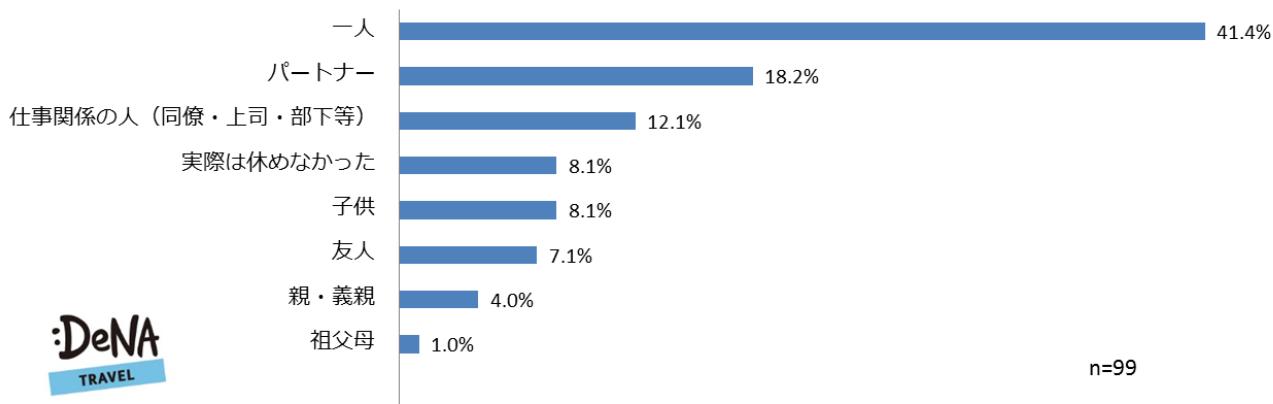
【2017年1月調査】

プレミアムフライデーが導入されたらアフター3は誰と過ごしたいですか？（複数回答可） n=509



(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人)

プレミアムフライデーは「誰」と一緒に過ごすことが多かつたですか？



n=99

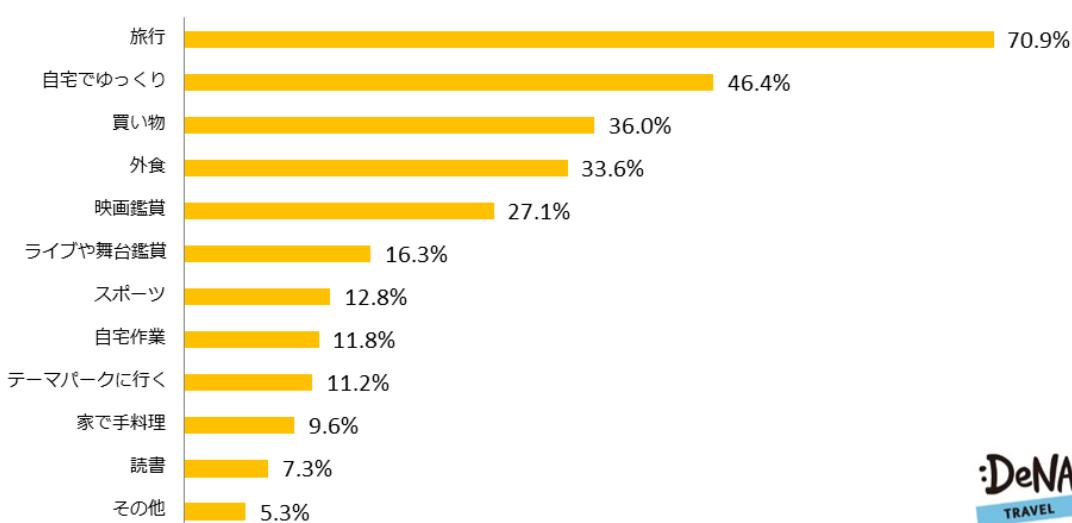
【調査 4：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) プレミアムフライデーは「何をして」過ごしましたか？（複数回答可）】

昨年 1 月に実施した調査では「プレミアムフライデーが導入されたら何をして過ごしたいですか？」という問い合わせに対し、1 位は「旅行」(70.9%)、続いて「自宅でゆっくり」(46.4%)、「買い物」(36.0%)となりました。

今回、勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」人に対し、「何をして過ごしたか？」を聞いたところ、1 位は「自宅でゆっくり」(41.4%)、2 位は「外食」(27.3%)、3 位は「買い物」(21.2%)となりました。昨年 1 月の調査で一番やりたいこととして挙がった「旅行」は実際 11.1%しかなされておらず、なおかつ「仕事」をした人も 20.2%おり、理想と現実のギャップが見える結果となりました。

【2017年1月調査】

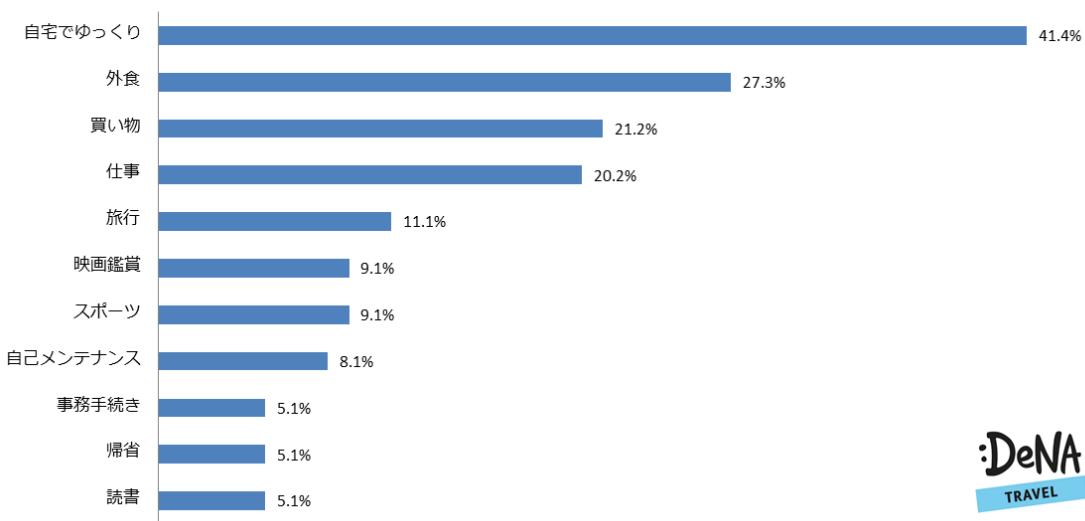
プレミアムフライデーが導入されたら何をして過ごしたいですか？（複数回答可） n=509



(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人)

「プレミアムフライデー」は何をして過ごしましたか？(複数回答可)

n=99



:DeNA
TRAVEL

【調査 5：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人) 「プレミアムフライデー」が導入されてから自身の出費はどうなりましたか？】

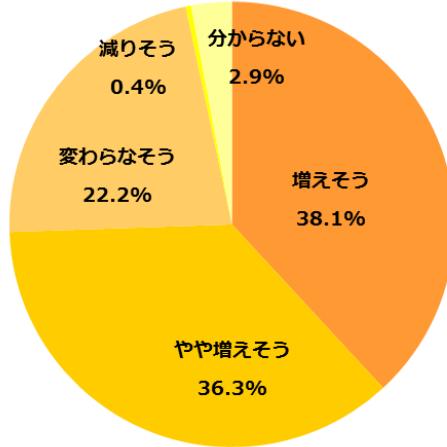
昨年 1 月に実施した調査では「プレミアムフライデーが導入されると自身の出費はどうなると思いますか？」という問い合わせに対し、「増えそう」が 38.1%、「やや増えそう」が 36.3%、「変わらなそう」が 22.2%、「減りそう」が 0.4%でした。

今回、勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」人に対し、「自身の出費はどうなった」かを聞いたところ、69.7%の人が「変わらない」と回答しました。一方、「増えた」は 15.2%、「やや増えた」は 14.1%に留まりました。予想よりもお金は使わなかった人が多いようです。

【2017年1月調査】

プレミアムフライデーが導入されるとご自身の出費はどうなると思いますか？

n=509

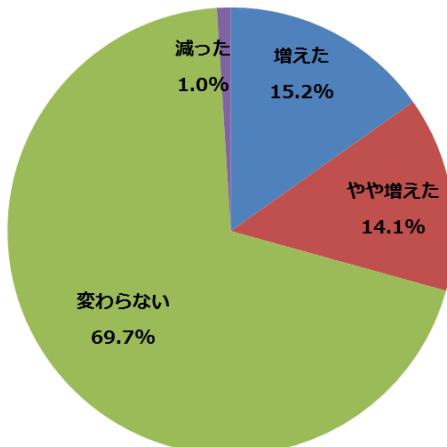


:DeNA
TRAVEL

(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人)

「プレミアムフライデー」が導入されてから自身の出費はどうなりましたか？

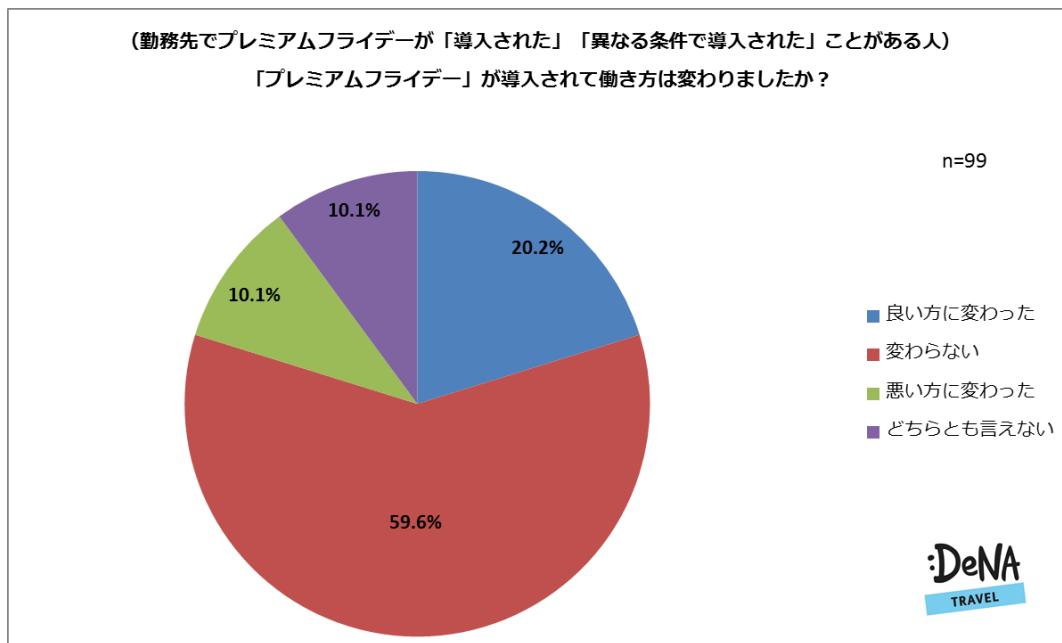
n=99



:DeNA
TRAVEL

【調査 6：(勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」ことがある人)「プレミアムフライデー」が導入されて働き方は変わりましたか？】

勤務先でプレミアムフライデーが「導入された」「異なる条件で導入された」人に対し、「働き方が変わった」かを聞いたところ、最も多かったのは「変わらない」(59.6%)でした。一方で、「良い方に変わった」と答えた人も20.2%、「悪い方に変わった」も10.1%おり、賛否が分かれる結果となりました。



■ 「プレミアムフライデー」に対する意見

- ・月末金曜と固定されることで予定が立てやすくなったりし、その日早く帰るために仕事を早く片付ける気持ちになれりし、とてもいいと思う！！(30代・女性)
- ・開始によって、お店側のイベントが作りやすくなったりでは？あと、ブラックフライデーなど、似たネーミングのものも出てきたので、消費者側も少し盛り上がった気がする(30代・女性)
- ・採用している企業も少ないというかスルーされている。迎える店舗も開店時間の繰り上げをするが、客は入らず、このために人件費がかさんでしまった。など何もいいことがなかった。(50代・男性)
- ・月末の金曜日は一番休めない。いざにせよプレミアムフライデーを取得させるより有給休暇を充実させるべきであり、有給が取得できるようなところはプレミアムフライデーなどなくても休むことができるので、この実施は全く意味のないものだったと思う。(20代・女性)

【調査概要】

調査タイトル：「プレミアムフライデーの振り返り」アンケート調査

調査対象：20歳以上の男女 1,297名

調査期間：2017年12月28日(木)～2018年1月3日(水)

調査方法：インターネット調査

調査主体：株式会社 DeNA トラベル

DeNA トラベルでは、毎月第3水曜日に16時退社の「ハッピーウェンズデー」を実施しています。

金曜日は旅行に立つお客様が多く、カスタマーサポートが忙しくなるため、DeNA トラベルでは比較的業務が落ち着く第3水曜日を「ハッピーウェンズデー」と名付け、16時退社を促しています。メリハリをつけた働き方改革を目指し、今後も継続予定です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 DeNA トラベル PR 担当：稻葉

TEL:03-6866-5975 FAX:03-6866-5970

E-Mail: media-pr@dena-travel.com