

2017年11月30日
株式会社ビズリーチ

OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」 三井物産が継続利用、社員 1,100 名が登録

前期は OB/OG 訪問数の増加に大きく寄与、キャリア観醸成に向け IT 活用

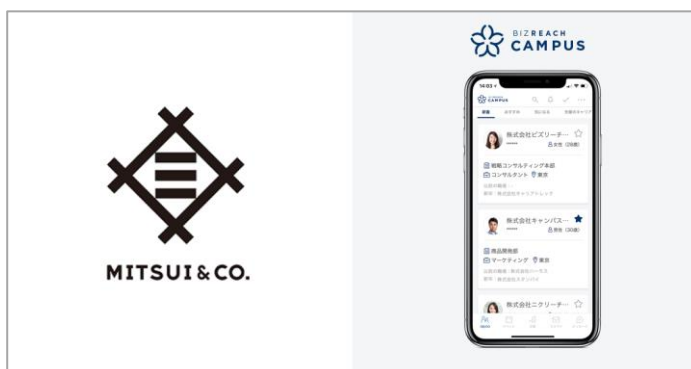
株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎）は、当社が運営する OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」において、三井物産株式会社（本社：東京都千代田区/代表取締役社長：安永竜夫、以下「三井物産」）が継続利用することとなりましたのでお知らせします。前期、「ビズリーチ・キャンパス」の利用が OB/OG 訪問数の増加に大きく寄与したことから継続利用が決定しました。三井物産の単体社員約 6,000 名のうち、約 18%となる 1,100 名の社員が登録し、学生からの希望に応じて OB/OG 訪問の機会を設けます。なお、学生からの反響が大きかったことから、登録社員は前期から 100 名増員し、前期は 3 月からだった掲載開始時期を今期は 11 月に早めます。

■「ビズリーチ・キャンパス」継続利用の背景

総合商社大手の三井物産は、「人」の魅力を最も強く感じてもらうためには、現場で働く「人」との対話が必要であるという考えのもと、これまでも OB/OG 訪問を積極的に受け入れてきました。

近年は、大学生が将来のキャリア選択の情報源としてインターネット上の情報だけでなく、実際に職場を体験するインターンや先輩

の生の声を聞く OB/OG 訪問などを活用する動きが活発になってきており、三井物産における OB/OG 訪問数も前年同期と比較して 2 倍に増加しています。



「ビズリーチ・キャンパス」は大学別に専用サイトが用意されており、所属学部やゼミ、サークルなど共通点を参考にしながら、OB/OG 訪問を依頼することが可能です。なお、三井物産から学生へのアプローチ（スカウト）機能は設けず、学生が母校専用サイトから先輩を選び、「話を聞きたい」ボタンを押してアプローチする仕組みで、OB/OG が承諾した場合に限りマッチングが成立します。

前期は、デジタルネイティブ世代である大学生の OB/OG 訪問をより多く受け入れるため、2017 年 3 月 1 日から 2017 年 7 月末にかけて、「ビズリーチ・キャンパス」を活用いただきました。その結果、OB/OG 訪問数の増加に大きく寄与した点を評価いただき、今期も継続して利用いただくことになりました。

また、三井物産は「地方と首都圏の学生の情報格差を減らす取り組み」を強化するため、大学生・大学院生を対象にした地方インターンを全国 6 カ所で開催します。「ビズリーチ・キャンパス」においても、地方の学生は OB/OG の勤務地情報も参考にしながら OB/OG 訪問を依頼することが可能なため、地方の学生の OB/OG 訪問数増加が期待されています。

PRESS RELEASE

■三井物産 会社概要

【社名】三井物産株式会社

【代表取締役社長】安永 竜夫

【社員数】5,971名（連結従業員数42,316名）※2017年3月31日現在

【事業所数】139拠点 / 66カ国・地域

■OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」概要

「ビズリーチ・キャンパス」(<https://br-campus.jp/>)は、大学生とその学生が所属する学校のOB/OGや企業をつなぐオンラインのキャリア教育プラットフォームです。登録した大学生は就職活動時期や学年などに関係なく、さまざまな業界で活躍する社会人と直接会って話を聞き、早期に就業観を醸成することが可能となります。学生は登録後、母校専用サイトのOB/OGのなかから、自分のバックグラウンドに似た先輩や、興味がある企業に在籍している先輩を見つけ、「話を聞きたい」ボタンを押してアプローチでき、OB/OGが承諾した場合にマッチングが成立します。2017年11月現在、東京大学などをはじめ23大学の専用サイトを開設しています。



| | |
|----------|---|
| サービス名 | ビズリーチ・キャンパス |
| URL | パソコン/スマートフォン ブラウザー版 https://br-campus.jp/ アプリ (iOS) 版 https://goo.gl/wGQWnY ※学生専用となります |
| 対応機種 | iOS 版 : iOS 9.0 以降 |
| ダウンロード方法 | iOS 版 : 「App Store」を選択→「ビズリーチ・キャンパス」を検索 |
| 配信地域 | 日本 |
| 開校大学 | 国内 23 大学のサイトが開設 早稲田大学/慶應義塾大学/大阪大学/東京大学/京都大学/東京工業大学/一橋大学/名古屋大学/名古屋工業大学/九州大学/九州工業大学/東京理科大学/中央大学/青山学院大学/明治大学/法政大学/立命館大学/立教大学/同志社大学/神戸大学/上智大学/関西学院大学/北海道大学（順不同/2017年11月現在） |
| 登録者数 | 大学生 約 32,000 名 OB/OG 約 18,000 名（2017年11月現在） |
| 公開日 | 2016年10月12日 |
| 利用料金 | 無料 |

■株式会社ビズリーチについて

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点をもち、従業員数は924名（2017年11月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアトレック」、AI技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」などを展開。（参照URL：<https://www.bizreach.co.jp/>）