

2017年11月30日

# ストライプ歯磨き剤ブランド「アクアフレッシュ」 あなたの大切な人に、今、伝えたい気持ちを送ろう！ 「キャプテン アクアフレッシュ メッセージメーカー」 11月30日よりオープン

— スーパーヒーローになったつもりで伝える、メッセージメーカー —

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都港区)は、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ」のキャラクター「キャプテン アクアフレッシュ」が登場し、世界で一つだけのメッセージを大切な人に送ることができるメッセージ動画「キャプテン アクアフレッシュ メッセージメーカー」の公開を11月30日(木)より開始いたします。

## 「キャプテン アクアフレッシュ メッセージメーカー」

キャプテン アクアフレッシュの動画にメッセージを入れて、自分だけのメッセージ動画を作ろう！

キャプテン アクアフレッシュが、あなたの大切な人に素敵なアクションでメッセージを届けてくれる。

3色のヘアスタイルと輝く白い歯がトレードマークの「キャプテン アクアフレッシュ」。彼の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と闘い、お口の平和を守ること。「キャプテン アクアフレッシュ」は、アクアフレッシュを通してムシ歯予防の大切さを伝えてきました。そして、クリスマスや年末年始が近づいてきた今、スーパーヒーローとして、大切な家族や友達に伝えたい思いを届けるお手伝いをするという特別なミッションを引き受けることとなりました。



そこで開設されたのが、スーパーヒーローになったつもりで、自分だけのメッセージを伝えることができる「キャプテン アクアフレッシュ メッセージメーカー」です。「キャプテン アクアフレッシュ」が登場する短編動画の中にメッセージを書き込むことで、世界に一つだけのメッセージを、「キャプテン アクアフレッシュ」が素敵なアクションであなたの大切な人に届けてくれます。



1. 動画を選ぶ

「おめでとう」「サプライズ」「ウィンク」など 24 種類のシチュエーション別に作成されたアクション動画の中から、あなたが好きな動画を一つ決めて、「選ぶ」ボタンを選択します。「プレビュー」ボタンを選択すると、アクション動画の内容を確認できます。



アクション例 1: しーっ



アクション例 2: おめでとう



アクション例 3: イケてるダンス



アクション例 4: 最高!

2. メッセージを書く

動画の中に、家族や友達に伝えたいメッセージを書き込み、「完了」ボタンを選択します。



メッセージ書き込み画面

3. 動画作成の準備

「完了」ボタンを選択すると、メッセージの書き込まれた動画が自動的に作成されます。



動画作成準備中の画面



作成された動画

#### 4. シェアする

動画の下にあるアイコンを選択し、友達にシェアすることができます。動画は、ソーシャルメディア「Facebook」、「Twitter」、「Instagram」およびメールでシェアできます。また、MP4 ファイルとして、作成した動画をダウンロードすることも可能です。



メッセージは以下のウェブサイトから作成することができます。

キャプテンアクアフレッシュメッセージメーカー <https://www.aquafreshmessagemaker.com/ja-jp>

#### キャプテン アクアフレッシュの動画・画像を公開中

「アクアフレッシュ」公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/user/AquafreshWEB>

「アクアフレッシュ」公式 Facebook <https://www.facebook.com/aquafresh.jp/>

ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」(iOS) <https://itunes.apple.com/jp/app/id389161454?mt=8>

#### ■ 昼も夜も、お口の平和を守るスーパーヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」

彼の名前は「キャプテン アクアフレッシュ」。お口の平和を守るために、日々、糖分と闘っているヒーロー。トレードマークは3色のヘアスタイルと輝く白い歯。彼の使命は、『糖分が原因の酸から歯を守ること』

わたしたちの食事には“隠れた”糖分がたくさん存在している。糖分は、ムシ歯の原因菌である「ミュータンス菌」にとってのご馳走。「ミュータンス菌」は、糖を代謝し酸を排出して、その酸と歯が触れることで歯を溶かしてムシ歯になってしまう。でも、大丈夫！「キャプテン アクアフレッシュ」の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と闘い、お口の平和を守ること！「キャプテン アクアフレッシュ」の今後の活躍から、目が離せない。



#### 『アクアフレッシュ』 ラインナップ



(左から)

<b>新製品</b>	アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュNC＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、ムシ歯予防、口臭予防、歯を白くする 口中を浄化する、口中を爽快にする
製品名	アクアフレッシュ マルチアクション (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZO2＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、口臭予防、ムシ歯予防、歯を白くする
製品名	アクアフレッシュ クリアミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZF3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ やわらかミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZM3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名 <b>【限定発売中】</b>	アクアフレッシュ ライムミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュLM＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーンホワイトニング+シトラスミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュEXC2＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーン W ホワイトニング+クリーンミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュJS＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社  
 発売元: アース製薬株式会社  
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格: オープン価格  
 内容量: 140g  
 製品サイト: [aquafresh.jp](http://aquafresh.jp)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

「アクアフレッシュ」PR 事務局(エデルマン・ジャパン(株)内) 担当:北川、三浦  
 TEL:03-4360-9067 / FAX:03-4360-9001 / MAIL:[gskchjapanpr@edelman.com](mailto:gskchjapanpr@edelman.com)