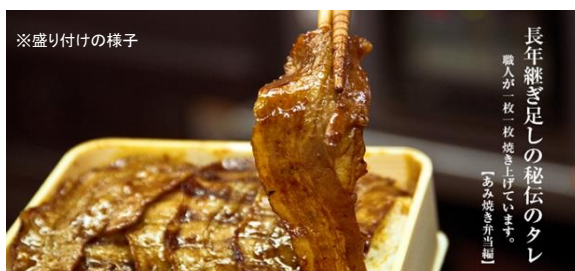




「インスタ映えを狙ったお弁当」がYahoo!ニュース(IT・科学)等で話題になったご当地弁当店が看板商品について調査発表

1日約1000食売れる しずおか弁当の「あみ焼き弁当」 誰のために買っていく？

静京商事有限会社(所在地: 静岡県静岡市葵区両替町2-7-13、代表取締役社長: 石崎訓弘)は、しずおか弁当店頭で自社の看板商品である「あみ焼き弁当シリーズ」の購入者約1000名に対して行った、「あみ焼き弁当を誰のために買っていきますか？」という聞き取り調査の結果を発表します。



■調査詳細

質問:「あみ焼き弁当を誰のために買っていきますか？」あみ焼き弁当シリーズ購入者約1000名にレジ精算時に聞き取り。

- | | |
|---------------------------|------|
| 1.家で待つ家族(恋人)へのお土産 | 425件 |
| 2.自分が食べるラーメンなどに替わるお酒の締め | 272件 |
| 3.自分が食べる食事、夜食(お酒を飲んでいない方) | 153件 |
| 4.県外から来た方が自宅へのお土産 | 122件 |
| 5.これから遊びに行く夜のお店へのお土産 | 23件 |

少数意見

- ・店員さんが店のお客さんのおつかいで来店
- ・おじいちゃんおばあちゃんが遊びに来るお孫さんのために
- ・じゃんけん で負けた罰ゲームで仲間全員の分をまとめ買い

あみ焼き弁当とは

「あみ焼き弁当シリーズ」は、発売から45年もの間、静岡市民のソウルフードとして親しまれている商品です。店舗での1日の平均販売数1000食(厨房6坪)のうち大半が夕方から閉店までの間、特に居酒屋帰りのサラリーマンの家族へのお土産、ラーメンに替わるお酒の締め、カロリーを気にしつつも誘惑に負けて食べてしまう夜食として販売されます。

昨今のインスタ文化を皮肉った「インスタ映えを狙ったお弁当」とは対照的に、「美味しさ」「やみつき」静岡を訪問したビジターが、「ようやく買った!!」などのポジティブなキーワードと共にSNSへ積極的に投稿されています。

シンプルだからこそ、こだわっています。

あみ焼き弁当は炊き立てご飯の上に炭火で焼いたお肉を並べ、秘伝のタレをたっぷりかけたシンプルなお弁当。

出来立てはもちろん、冷めたときでも美味しく食べられるようにいくつかのこだわりを詰め込んでいます。

①国産ブランド米を複数ブレンドした「あみ焼きが一番美味しく食べられるご飯」

粒の大きさが違うお米をブレンドして食感を整え、タレ・お肉と一緒に盛り付けたときに一番美味しい状態になるよう少し硬めに炊き上げます。

②創業からずっと継ぎ足している「秘伝のタレ」

タレだけでご飯が何杯も食べられてしまうと評判の門外不出の甘辛ダレを、創業から45年間継ぎ足して守り続けています。

③あみ焼き職人が一枚ずつ仕上げる「絶妙な焼き加減のお肉」

肉質や脂の甘みなどが時期によって変わるため季節ごとに産地を選び、ミリ単位で厚みを調整したお肉を職人の手仕事で丁寧に焼き上げています。

SNSで話題になった「インスタ映えを狙ったお弁当」



「インスタ映えを狙ったお弁当」は、インスタ映えに対する皮肉的な視点からのネーミングで、ある意味言葉遊び的な商品です。お店にご来店頂く長年の常連様、初めてご来店されるお客様に楽しんで頂きたい、クスッと笑える様なユーモアを楽しんでもらいたいという気持ちから誕生しました。その他、「あっ中華が食べたいと思った時に食べるお弁当」や、「余ったおかずを組み合わせたら豪華になったお弁当」「冷めきった2人の心を暖めるビーフシチュー」等、面白いネーミング商品多数あり。

JR静岡駅 グランドキヨスク静岡 限定販売（毎週金曜日 11：00～13：00、17：00～21：30）



ふじのくにポークあみ焼き弁当
¥900

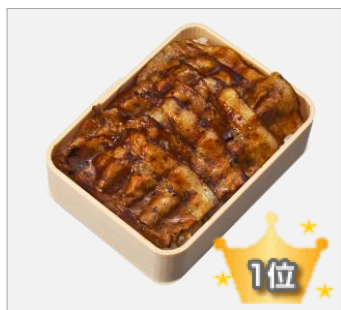


和牛静岡そだちあみ焼き弁当
¥1200



和牛静岡そだち&ふじのくにポークあみ焼きで愉しむお弁当
¥1200

あみ焼き弁当シリーズ ラインナップ（価格はいずれも税込み表記）



豚あみ焼き弁当
¥650



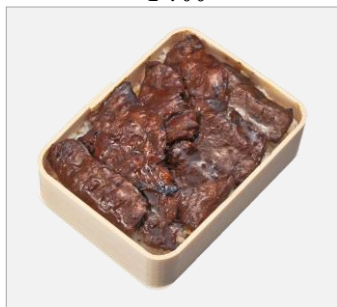
牛あみ焼き弁当
¥700



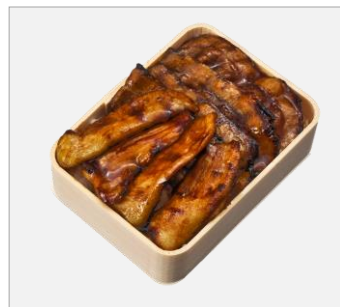
牛カルビあみ焼き弁当
¥850



朝霧高原ポークあみ焼き弁当
¥750



牛ハラミあみ焼き弁当
¥800



トロ豚ミックスあみ焼き弁当
¥650