

2017年11月21日

プレスリリース

東京都千代田区有楽町1丁目10番1号
株式会社 博報堂アイ・スタジオ
代表取締役社長 平林 誠一

全国の学生と気仙沼市立唐桑中学校の生徒が作った 2018年「チャリティー年賀状」全144種類のデザインを発売

- 1枚ご利用いただくごとに10円を被災校の支援金として寄附 -

株式会社 博報堂アイ・スタジオ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：平林 誠一、以下、博報堂アイ・スタジオ）は、2018年のお正月向け「チャリティー年賀状」を、株式会社 CONNECTIT（本社：東京都千代田区、代表取締役：飯野 法志、以下 CONNECTIT）が運営する「ネットで年賀状」と「スマホで年賀状」に提供し、学生が作ったデザインは本日2017年11月21日より、気仙沼市立唐桑中学校の生徒が作ったデザインは2017年11月30日より「チャリティー年賀状」として販売されます。いずれのデザインも販売期間は2018年1月4日までです。

今年度販売予定の「チャリティー年賀状」は、①博報堂アイ・スタジオが開催している「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」へ応募された899作品の中から、厳正な審査を通過した入選作品102点と、②気仙沼市立唐桑中学校の2年生が「チャリティー年賀状 デザイン教室」で制作した42点からなる全144点です。



【「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」での入選作品の一部】

【チャリティー年賀状 Web ページ】 <https://charity-nengajo.com>

学生が作ったデザインは、「東北の未来につなげる年賀状」をテーマに掲げ開催したデザインコンテストの入選作品です。来年の干支である「戌」をあしらったものや東北各地を代表するものと「戌」とを掛け合わせデザインされたもの、また、ご利用いただく方のお写真を入れられるものなどです。昨年の応募作品数の120%を超える過去最高の応募数の中から選ばれた作品です。

また、気仙沼市立唐桑中学校の生徒が作ったデザインは、「気仙沼について、全国の人に知って欲しいこと」をテーマに、○△□の単純な図形を組み合わせ、海の幸や自然など気仙沼ならではの魅力が表現されています。今回は、気仙沼の土や植物から抽出した色、気仙沼発のインディゴ染めブランド「インディゴ気仙沼」が制作した『気仙沼ブルー』などの色を使用しています。

博報堂アイ・スタジオは、「チャリティー年賀状」を1枚ご利用いただくごとに10円を、一般社団法人ウェブベルマーク協会（東京都港区、代表者：小島 敏郎）へ寄附し、同協会を通じて岩手、宮城、福島の被災した小中学校に必要な備品、設備、教材などの購入資金に充てていただきます。2011年に取り組みを開始して以来、寄附させていただいたこれまでの支援金の総額は、5,593,140円となりました。博報堂アイ・スタジオは、これからも、記憶を風化させず一日も早い被災校の復興と、健康な生活を送れる環境整備に繋がるよう活動を続けてまいります。

① 「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」について

「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」は、「東北の未来につなげる年賀状」をテーマに掲げ、全国の学校および学生を対象に、来年の年賀はがきのテンプレートデザインを募集したものです。これまでは学校単位での応募枠のみ作品募集を行ってきましたが、今回より新たに、学生個人で応募できるよう応募枠を広げることで、東日本大震災の復興支援に参加できる機会を増やしました。今年開催している「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」への応募数は、学校単位からの応募数が 788 作品、学生個人からの応募数が 111 作品集まり、昨年の 746 作品を超えて過去最高の応募数 899 作品となりました。

【販売価格】130 円（税込 はがき代 52 円を含む）

【販売期間】2017 年 11 月 21 日～2018 年 1 月 4 日

【「チャリティー年賀状 学生デザインコンテスト」での入選作品の一部】



主催：株式会社 博報堂アイ・スタジオ

後援：日本郵便株式会社

公益財団法人 画像情報教育振興協会（CG-ARTS）

※後援企業団体様からは、各後援賞をいただきます。

協力：一般社団法人ウェブベルマーク協会

公益財団法人ベルマーク教育助成財団

株式会社 CONNECTIT

株式会社ワロップ放送局

株式会社アイ・ファクトリー

ナビゲーター：notall（ノタル）

② 「チャリティー年賀状 デザイン教室」について

「チャリティー年賀状 デザイン教室」は、東日本大震災の被災校である宮城県気仙沼市立唐桑中学校の生徒と一緒に年賀はがきのデザインを作るワークショップです。生徒は、○△□の単純な図形を組み合わせただけで無限のデザインを作れること、また、自分たちが活動することで、自分たちを含む被災地域の復興に繋がられることを学びます。

【販売価格】130 円（税込 はがき代 52 円を含む）

【販売期間】2017 年 11 月 30 日～2018 年 1 月 4 日

【気仙沼市立唐桑中学校の生徒が作った作品の一部】



■「ネットで年賀状」と「スマホで年賀状」について

株式会社 CONNECTIT が運営する、年賀状購入サービスです。デザインの作成からお年玉付年賀はがきへの印刷に加え、そのままポストへ投函し宛先へ配達するまでのすべてをインターネット上で完結させることが可能です。住所を知っている相手はもちろん、Twitter アカウント（※要相互フォロー）やメールアドレスが分かっている場合、住所を知らない相手にも、お互いの住所を開示することなくお年玉付き年賀状を手軽に送ることができるサービスです。

「スマホで年賀状 2018」（スマホ版）：<https://net-nengajo.jp/sp/>

「ネットで年賀状 2018」（パソコン版）：<https://net-nengajo.jp/>



■株式会社 CONNECTIT について

株式会社 CONNECTIT は、郵便物などのリアルコミュニケーションとデジタルコミュニケーションを連動したサービス提供を専門とした、デジタルコンテンツ及びサービス企画・制作・運営会社です。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 株式会社 CONNECTIT(コネクティット)
- 【所在地】 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1丁目10番1号
- 【URL】 <http://connectit.co.jp>
- 【代表者】 代表取締役 飯野 法志
- 【設立年月】 2014年7月
- 【資本金】 1,000万円
- 【事業内容】 「ネットで年賀状」の運営業務

■公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS) について

CG-ARTS は、1991年に設立した公益財団法人です。画像情報分野の教育カリキュラムの策定と教材の出版、検定試験の実施、調査研究と指導者支援などの教育振興活動と、学生CGコンテストの主催、文化庁メディア芸術祭の企画・運営、展覧会やイベントのプロデュースなどの文化振興活動を通じて、優れた人を育成し社会につなげる活動をしています。

—— 協会概要 ——

- 【名称】 公益財団法人 画像情報教育振興協会 (CG-ARTS)
- 【所在地】 〒104-0061 東京都中央区銀座1-8-16 銀座アスタービル 3F
- 【URL】 <https://www.cgarts.or.jp>
- 【代表者】 理事長：松阪 喜幸
- 【設立年】 1991年
- 【事業内容】 画像情報分野の人材の育成と文化振興

■一般社団法人ウェブベルマーク協会について

一般社団法人ウェブベルマーク協会は、東北の被災校支援に特化したベルマーク運動「ウェブベルマーク」を運営しています。協賛会社のウェブサイトから商品の購入またはサービスを申し込むだけで、ご利用内容に応じて支援金が生まれ、公益財団法人ベルマーク教育助成財団を通じて被災校に届けられます。協賛会社が負担するアフィリエイト（成果報酬型広告費）を支援金にする仕組みなので、利用者の負担はありません。

—— 協会概要 ——

- 【名 称】 一般社団法人ウェブベルマーク協会
- 【事務局】 〒107-6322 東京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号
- 【URL】 <https://www.webbellmark.jp/>
- 【代表者】 理事長 小島 敏郎
- 【設立年月】 2013 年 8 月
- 【活動内容】 ウェブベルマークサイト運營業務

■公益財団法人ベルマーク教育助成財団について

文具や食品、家庭用品から保険までに幅広く付いているベルマークを通して、全国の学校に教育設備を贈る仕事をしています。年間 6 億円、創立以来の累積では 290 億円の援助をしています。

—— 財団概要 ——

- 【名 称】 公益財団法人ベルマーク教育助成財団
- 【所在地】 東京都中央区築地 5 丁目 4 番 18 号 汐留イーストサイドビル 7 階
- 【URL】 <http://www.bellmark.or.jp/>
- 【代表者】 理事長 銭谷 眞美
- 【設立年月】 1960 年
- 【事業内容】 ベルマークを集める学校への助成と、へき地校や災害被災地校への支援

■ワロップ放送局について

東京スカイツリー (R) のすぐ近くにスタジオを構え、毎日、生放送をお届けしています。タレント、ミュージシャン、俳優、アイドル、芸人など、夢に邁進する出演者のほか、文化人、会計士、経営者など様々な文化人が集う放送局です（外部からの生中継も実施）。

また、放送局の運営により培ったノウハウ・人脈・設備により、独自性のある包括的なサービスを提供しています。

—— 会社概要 ——

- 【社 名】 株式会社ワロップ放送局
- 【所在地】 〒130-0002 東京都墨田区業平 4 丁目 16 番 6 号
- 【URL】 <http://www.wallop.tv/>
- 【代表者】 代表取締役社長 頃末 敬
- 【設立年月】 2011 年 10 月
- 【事業内容】 インターネット放送局の運営、外部中継、番組・CM 制作、タレントキャスティング、レンタルスタジオ

■株式会社アイ・ファクトリーについて

株式会社アイ・ファクトリーは、IT/デジタル領域における「ものづくり（制作事業）」と「ひとづくり（人材事業）」の掛け合わせにより、「人の力」を最大限に生かす適材適所のリソースマッチングを行なうことで、お客様の「あるべき姿」をより理想に近い形で実現するためのソリューションを提供しています。

——会社概要——

- 【社名】 株式会社アイ・ファクトリー
- 【所在地】 〒107-0052 東京都港区赤坂3丁目17番1号 いちご赤坂317ビル6階/7階
- 【URL】 <http://i-fc.jp>
- 【代表者】 時廣 千穂
- 【設立年月】 2011年12月26日
- 【事業内容】 Web広告制作、一般労働者派遣事業／（派）13-305334、有料職業紹介事業／13-ユ-306009

■ソーシャルアイドル「notall」について

ワロップ放送局がプロデュースする次世代型のソーシャルアイドルグループ。SNSを通じてグループ名、ニックネーム、ロゴ、楽曲、衣装デザイン、グッズなどを募集し採用する、みんなでプロデュースできるアイドルとして2014年6月にデビュー。現在までに9カ国以上の海外クリエイターが参加し、応募総数は50,000点を超えるなど、世界中のファンやクリエイターと共に活動中。

- 【「notall」公式Webサイト】 <http://notall.jp>

■博報堂アイ・スタジオについて

株式会社博報堂アイ・スタジオは、クライアント企業のWebサイト、プロモーションサイト、キャンペーンサイトの企画制作とそのコンサルティング、それに伴うシステム開発、公開後のPDCAマネジメントから多言語対応まで、一貫したトータルサポートを高クオリティでご提供しています。さらに、中国やASEAN諸国のクライアント企業へのサポートも同様に行っています。

また、近年普及がめざましいスマートデバイス向けのサービス開発やアプリ制作をはじめ、ネット動画マーケティング、SNS、O2O、クラウドサービスといった領域でのソリューション提供にも積極的に取り組んでいます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 株式会社博報堂アイ・スタジオ
- 【所在地】 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1丁目10番地1号 有楽町ビルディング5階
- 【URL】 <http://www.i-studio.co.jp/>
- 【広報Fb】 <https://www.facebook.com/hakuhodoistudio.pr>
- 【代表者】 代表取締役社長 平林 誠一
- 【設立年月】 2000年6月
- 【資本金】 2億6,000万円
- 【事業内容】 インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM業務

■本件、記事転載、引用等に関するお問い合わせについて

博報堂アイ・スタジオ広報事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内)

担当： 成清・安藤

TEL：03-6204-4141 FAX：03-6204-4142 MAIL：i-st.bcj@bluecurrentgroup.com

以上