

# 小児矯正に関する実態調査

2017年11月8日

エンパワーヘルスケア株式会社

小児矯正の治療にいたるまでの心理や行動、検討者の属性や検討過程の実態を把握するため、2017年3月にEPARK歯科の利用者で3歳以上の子をもつ方に対し、アンケート調査を行いました。その結果を下記にご報告いたします。

## ■調査実施内容

調査対象 : EPARK歯科を利用した、3歳以上の子を持つ20歳以上の男女350名

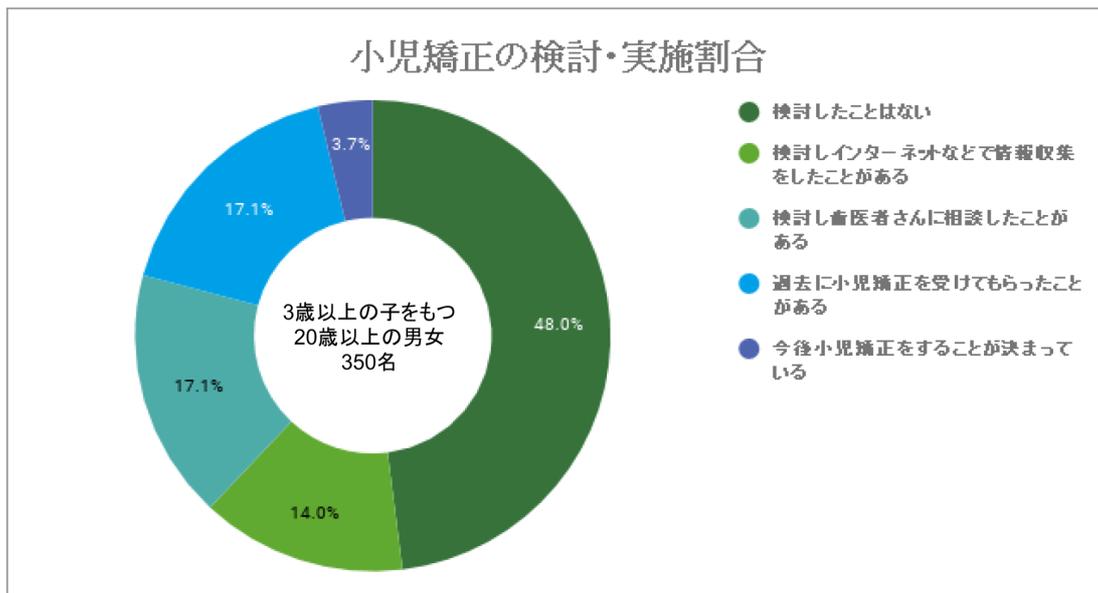
調査方法 : インターネットを利用したアンケート調査

調査期間 : 2017年3月16日～2017年3月31日

有効回答数:350

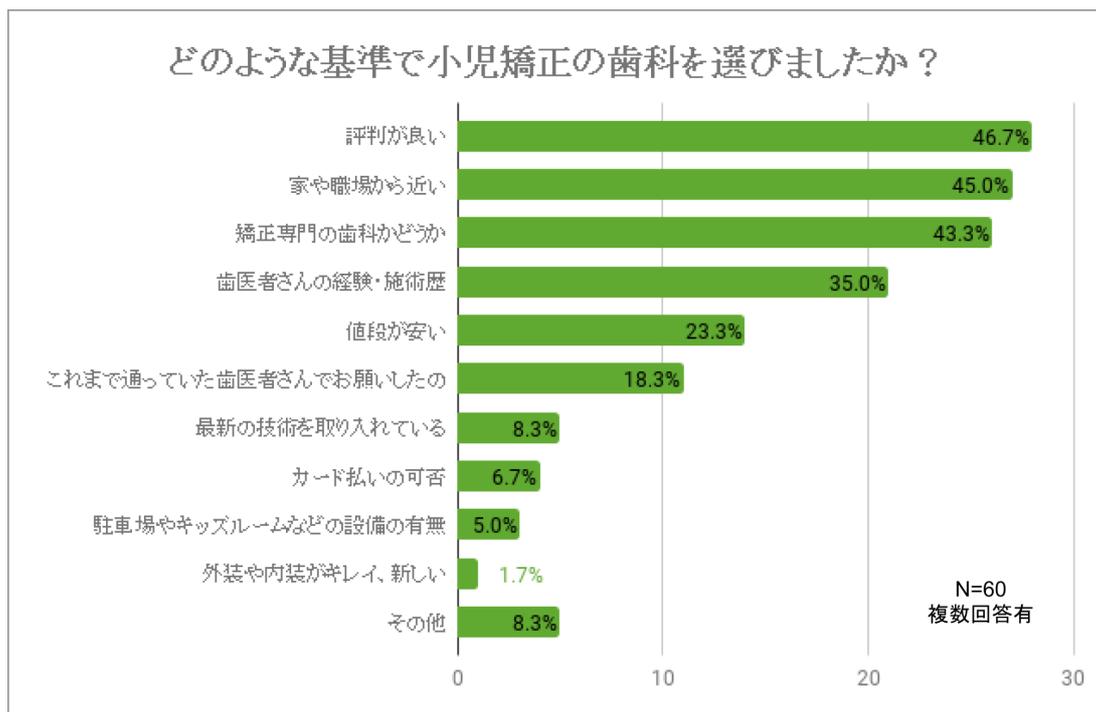
## ■調査結果

### ①小児矯正に関心がある家庭は半数以上



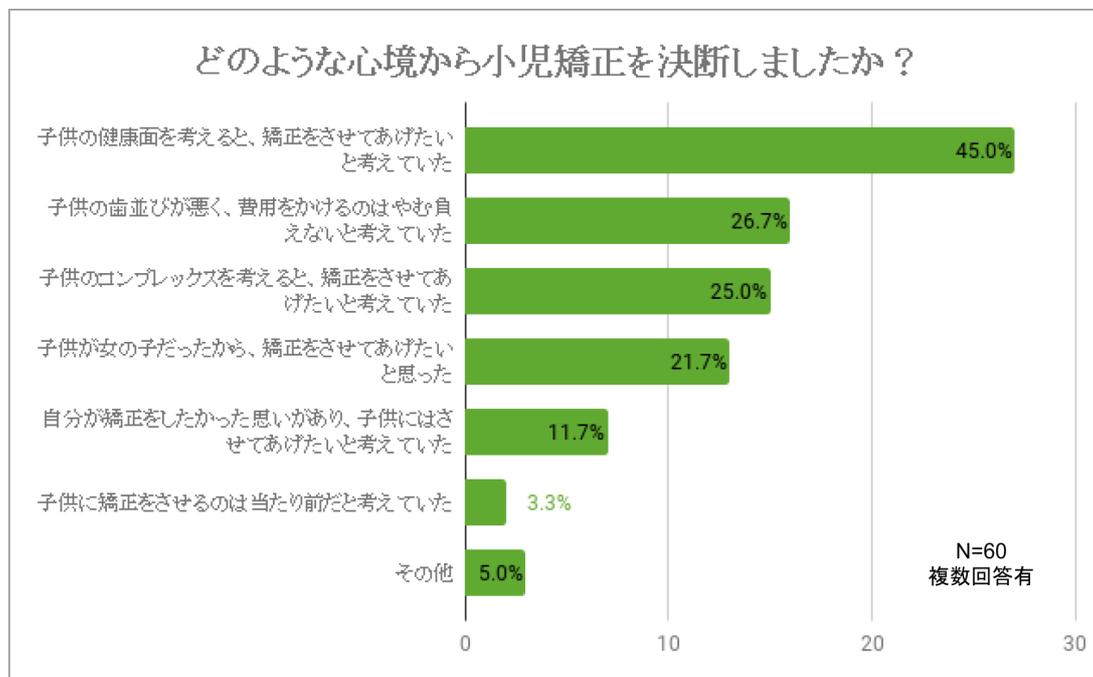
3歳以上の子を持つ20歳以上の男女350名に、小児矯正の検討・実施状況について尋ねたところ、「検討したことはない」が48.0%、「検討以上の経験がある」が合計で52.0%という結果に。半数以上の家庭では小児矯正に関心を持っているという結果に。また、小児歯科を実施している割合については、「過去に小児矯正を受けてもらったことがある」「今後矯正をすることが決まっている」と回答した割合はそれぞれ17.1%と3.7%という結果に。2割程度の家庭で、小児矯正を実施していることが推測される。

## ②評判、通いやすさ、矯正経験の豊富さなどの観点で矯正歯科が選ばれている



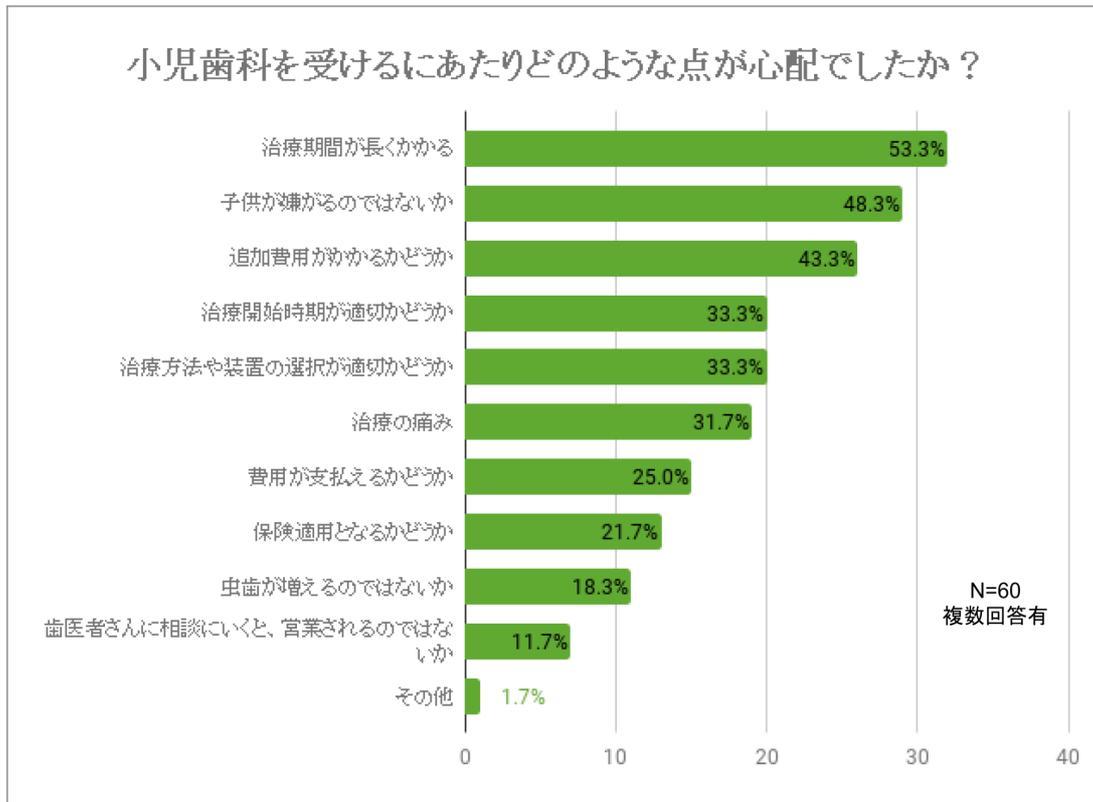
小児矯正の歯科選びの基準としては、「評判が良い」「家や職場から近い」「矯正専門の歯科かどうか」「歯医者さんの経験・施術歴」への回答が多かった。小児矯正の歯科選びの際は、評判や通いやすさ、矯正経験の豊富さなどが重視されていることが伺える。

## ③子供の健康面を考えて矯正治療を決めたケースが多い



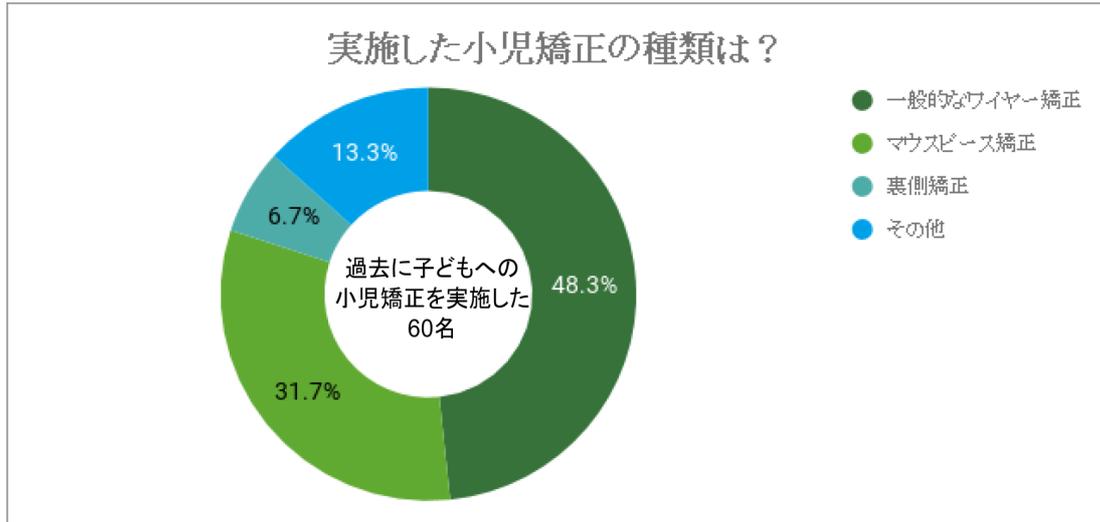
半数近くの人が、「子供の健康面を考えて矯正治療を決断している」という結果に。歯並びが悪いと虫歯になりやすかったり、噛み合わせが悪いと肩こりや頭痛の原因となることがあったりと、そうした健康面への悪影響を懸念して、小児矯正が決断されている可能性が伺える。

#### ④矯正治療の心配として、治療期間や子どもの心理面などへの懸念が

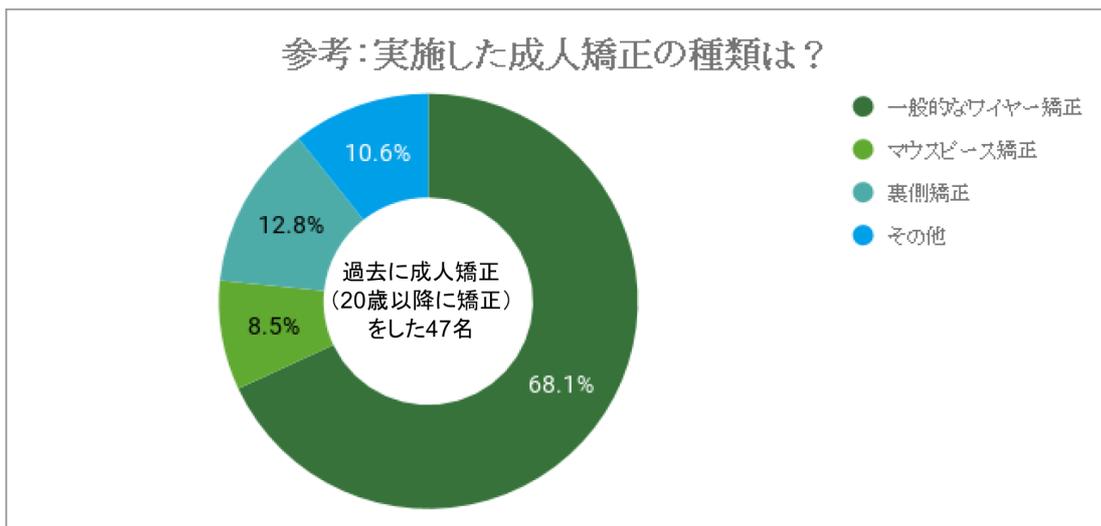


小児矯正を受けるにあたって心配だった点について尋ねたところ、「治療期間が長くなる」「子供が嫌がるのではないか」「追加費用がかかるかどうか」といった回答が多く聞かれた。

### ⑤小児矯正では、マウスピース矯正の普及が伺える

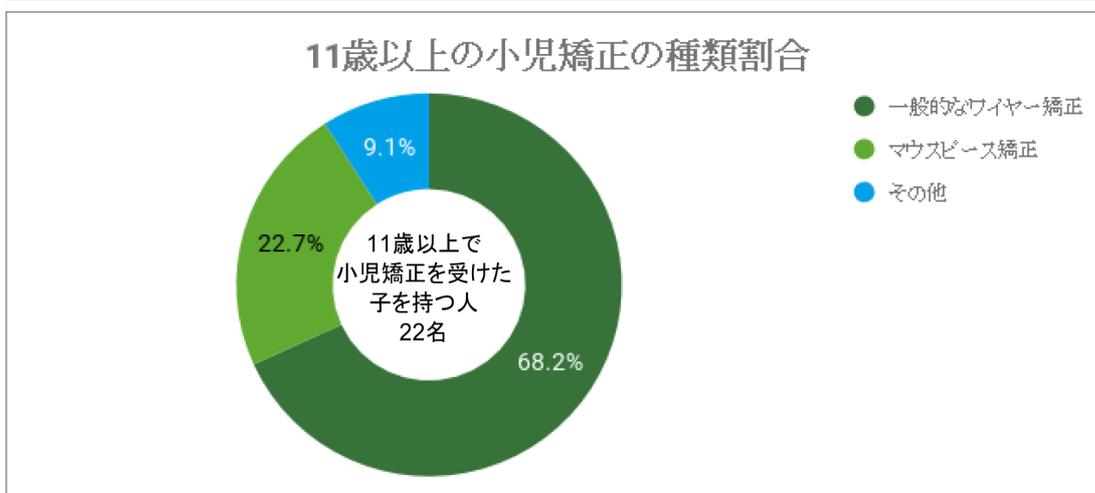
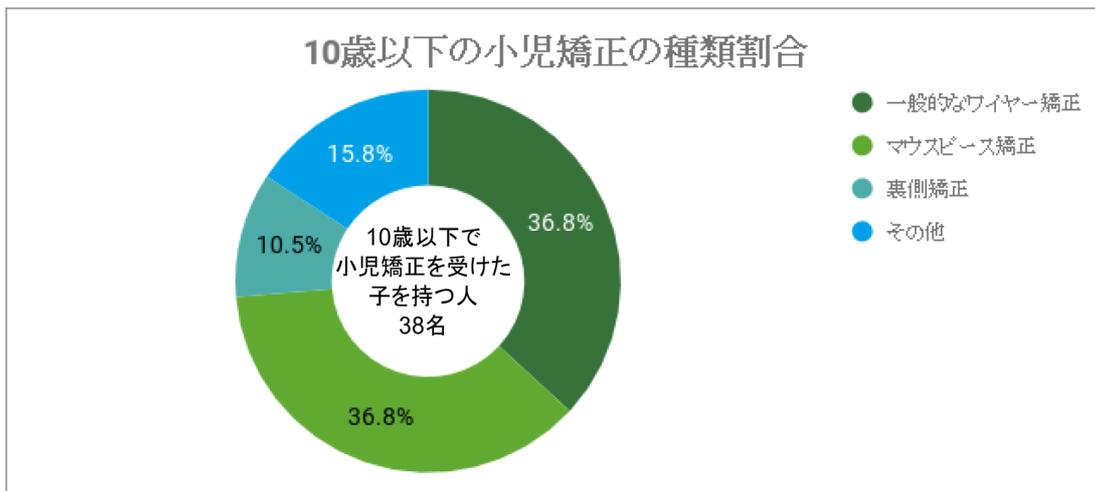


実施した小児矯正の種類について尋ねると、一般的なワイヤー矯正が最も多く、ついでマウスピース矯正が多いという結果に。取り外しができるなどのメリットからマウスピース矯正の普及が進んでいる傾向が伺える。



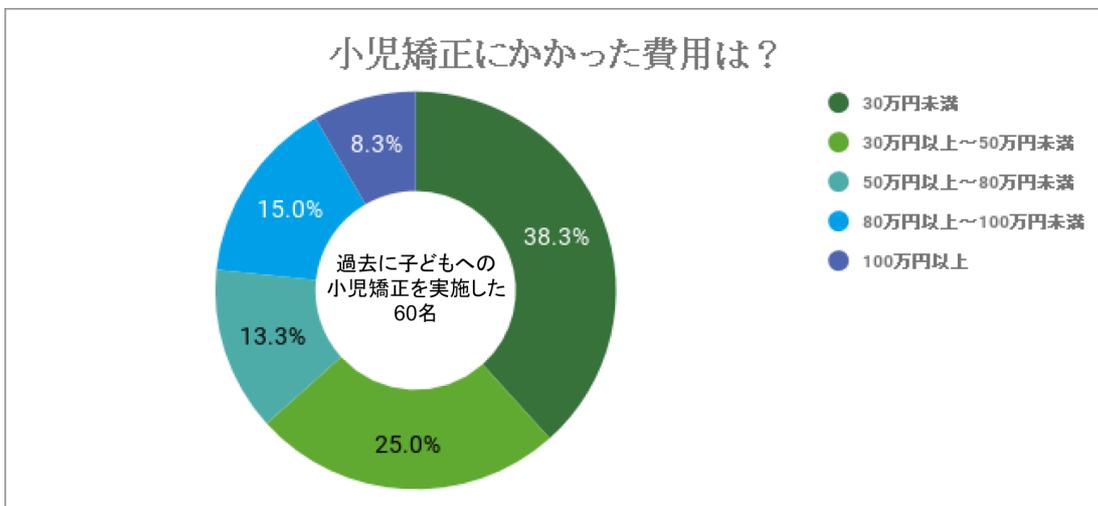
2017年3月にEPAKR歯科を利用した、過去に成人矯正(20歳以降に矯正)治療を受けたことがある47名に対し、実施した矯正の種類について尋ねたところ、一般的なワイヤー矯正が68.1%(32人)、マウスピース矯正が8.5%(4人)という結果に。成人矯正と比べて、小児矯正ではマウスピース矯正が普及している傾向が伺える。

⑥年齢別では、低年齢時ではマウスピース矯正の割合が高い



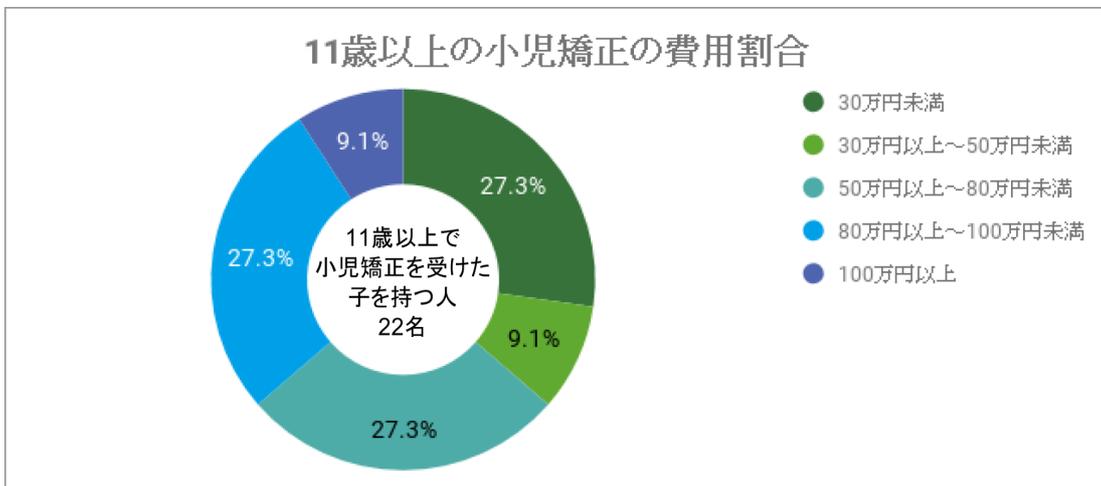
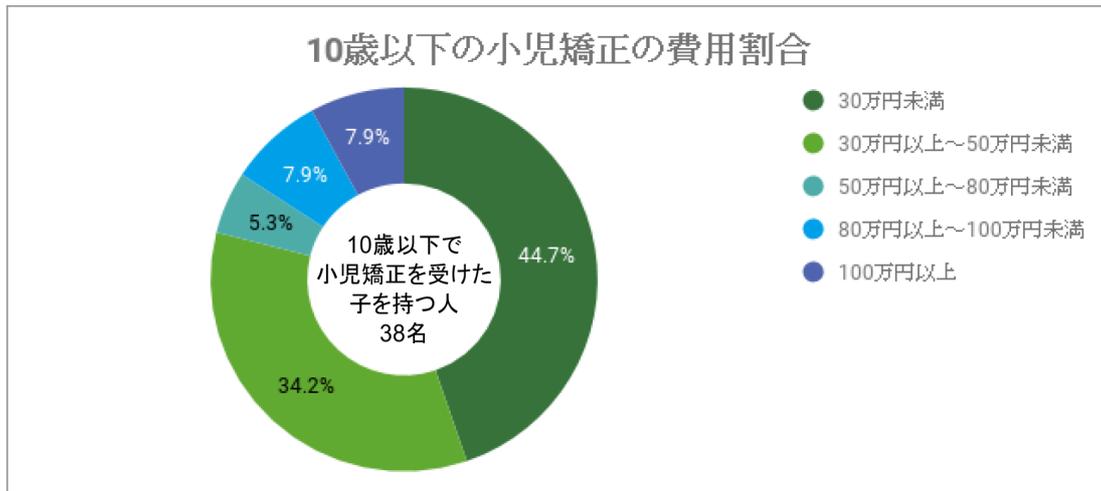
小児矯正の種類を、矯正被治療者の年齢で分けて比較してみると、マウスピース矯正の割合は、10歳以下では36.8%（14人）と、11歳以上の22.7%（5人）となっており、被治療者の年齢が低い方が普及している傾向が伺える。また、一般的なワイヤー矯正の割合は、10歳以下では36.8%（14人）であったのに対し、11歳以上では68.2%（15人）となっており、被治療者の年齢が高いほど、一般的なワイヤー矯正が行われる割合が高い、という傾向が伺える。

⑦小児矯正の費用は、50万円未満が63%



小児矯正の費用について尋ねたところ、50万円未満と回答した人が（63.3%）という結果に。

⑧年齢別では、低年齢で治療費が安く、高年齢で治療費が高い傾向が



小児矯正の被治療者の年齢別に、費用の割合を見ると、50万円未満の割合は、10歳以下の場合に78.9%(30人)に対し、11歳以上は36.4%(8人)と、低年齢の方が治療費が安い傾向が伺える。一方、50万円以上の割合は、10歳以下の場合には21.1%(8人)に対し、11歳以上は63.7%(14人)と、高年齢の方が治療費が高い傾向が伺える。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
 エンパワーヘルスケア株式会社 歯科メディア推進グループ  
 メール: mediamarketing.u@sbr-inc.co.jp  
 電話 : 03-5733-6147