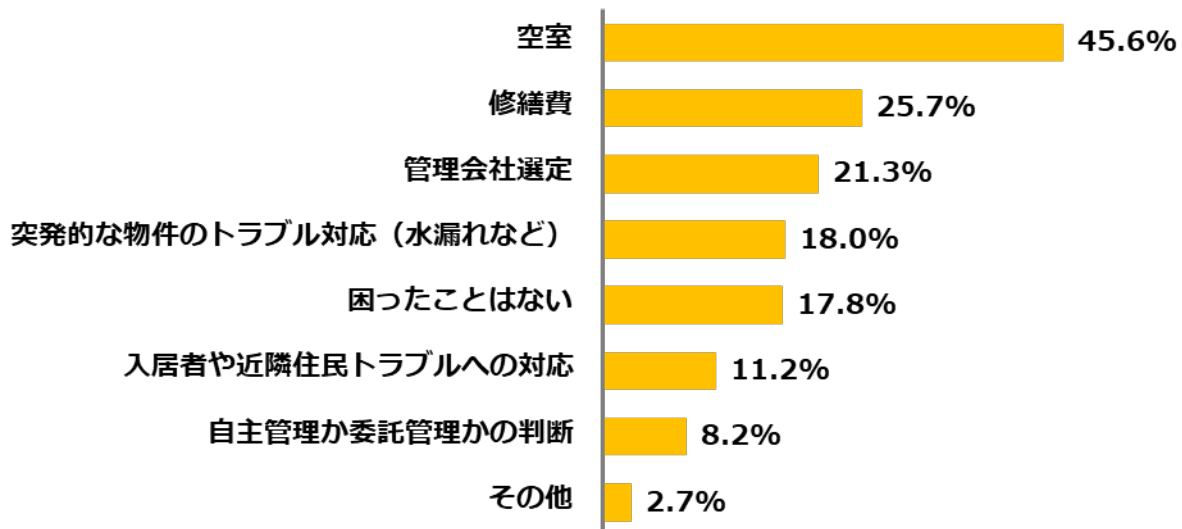


不動産投資家の半数近く（45.6%）が 購入後に「空室」で困った経験があると回答

不動産投資と収益物件の情報サイト「健美家(けんびや)」を運営する健美家株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:倉内敬一)では、同サイトの会員を対象とした「不動産投資に関する意識調査(第8回)」を実施いたしました。

不動産投資で購入後に困ったことはありましたか？ (複数回答可)



空室対策は「リフォーム」「初期費用ゼロ」を実施

健美家が行ったアンケートで、「不動産投資で購入後に困ったことはありましたか？」という質問に対して、「空室」と答えた人が最も多く45.6%。次いで、「修繕費」(25.7%)、「管理会社選定」(21.3%)という結果となった。

このように半数近くの投資家が「空室」で困った経験がある中、空室対策に関しては「リフォーム(改修)や設備の交換をした」(46.4%)が最も多く、次いで、「初期費用(敷金礼金)ゼロまたは、フリーレントを実施した」(35.2%)、「賃料の値下げをした」(35.0%)と入居者負担費用に関する項目が上位に上がった。

さらに、「広告費を増加した」(27.9%)、「インターネット無料など、入居者に喜ばれる付加価値をつけた」(21.0%)、「仲介会社への営業活動を強化した」(17.8%)なども多数意見として上がった。

『不動産投資に関する意識調査(第8回)』 <https://www.kenbiya.com/prc/a201710>

【調査要綱】	調査期間	調査対象	有効回答数	調査方法
	: 2017年9月27日(水)～10月11日(水)	: 健美家(けんびや)登録会員約67,000名	: 433名	: インターネット上でのアンケート回答

健美家(けんびや)は、収益物件の紹介、著名な不動産投資家によるコラム、全国の大家さんのブログ集、セミナー情報等、「不動産投資にかかわる多くの人たちに役立つ情報」を提供している不動産投資の専門サイトです。⇒<https://www.kenbiya.com/>

■お問い合わせ 健美家株式会社 広報室 TEL:03-6804-5314 FAX:03-6804-5313 E-mail : press@kenbiya.com

※調査データを引用する際は、「不動産投資と収益物件の情報サイト 健美家(けんびや)」と明記をお願いいたします。