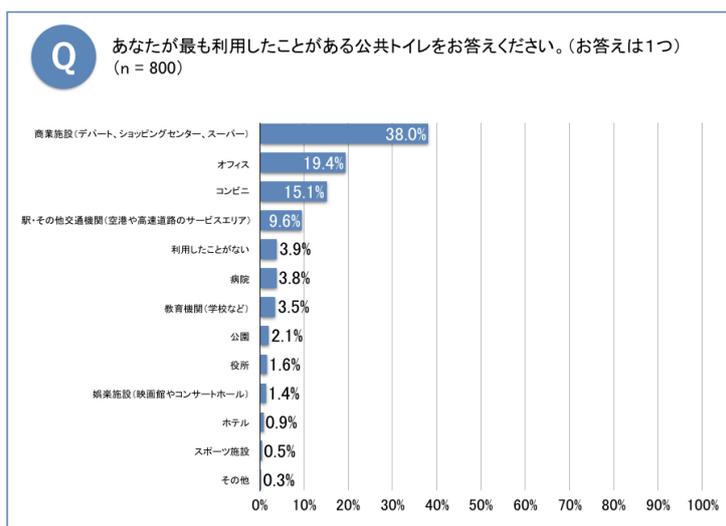


## <調査結果詳細>

### 【1】最も利用したことがある公共トイレ

- 最も利用したことがある公共トイレについて、トップは商業施設(38.0%)。
- 男性40代は、コンビニ利用がトップ。

- 最も利用したことがある公共トイレについて、最も高い回答は「商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)」(38.0%)である。次いで「オフィス」(19.4%)、「コンビニ」(15.1%)、「駅・その他交通機関(空港や高速道路のサービスエリアなど)」(9.6%)と続いた。
- 男性はオフィスが1位(25.5%)で、年代別でみると、40代は「コンビニ」が最も高い。
- 女性は「商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)」の割合が全体よりも高い。
- 子どもありでみると、男性子どもありは「オフィス」が最も高い。全体と比較すると、女性子どもありは「商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)」の割合が全体よりも高い。

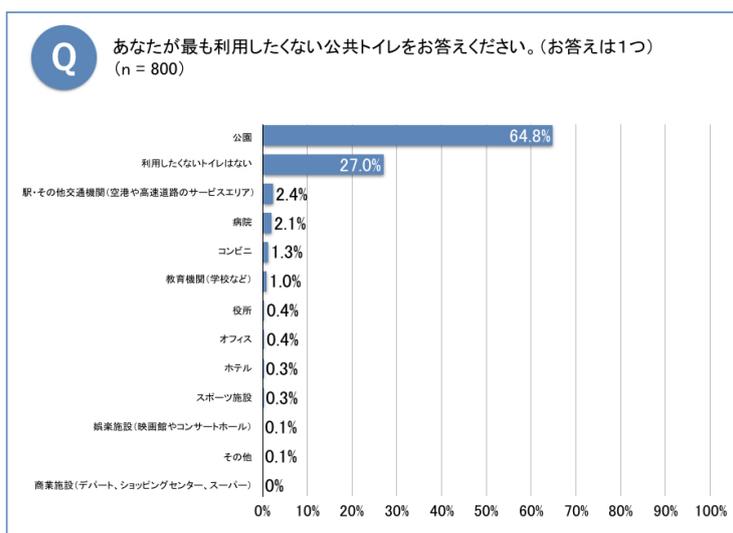


	n数	商業施設 (デパート、 ショッピング センター、 スーパー)	オフィス	コンビニ	駅・その他 交通機関 (空港や高 速道路の サービスエ リアなど)	病院	教育機関 (学校など)	公園	役所	娯楽施設 (映画館や コンサート ホール)	ホテル	スポーツ施 設	その他	利用したこ とはない
全体	800	38.0	19.4	15.1	9.6	3.8	3.5	2.1	1.6	1.4	0.9	0.5	0.3	3.9
性別														
男性	400	24.8	25.3	20.3	11.5	2.5	3.8	3.8	2.3	1.3	0.5	0.5	0.3	3.5
女性	400	51.3	13.5	10.0	7.8	5.0	3.3	0.5	1.0	1.5	1.3	0.5	0.3	4.3
年代														
20代	160	30.0	17.5	17.5	5.6	1.9	11.9	3.1	1.3	1.9	1.3	-	-	8.1
30代	160	38.8	18.8	17.5	7.5	2.5	1.3	3.8	1.3	0.6	0.6	-	-	6.9
40代	160	37.5	22.5	21.3	8.8	2.5	0.6	1.9	1.3	-	1.3	-	-	1.9
50代	160	40.0	21.3	8.8	14.4	6.3	1.9	0.6	1.3	1.9	-	1.3	1.3	1.3
60代	160	43.8	16.9	10.6	11.9	5.6	1.9	1.3	3.1	2.5	1.3	-	-	1.3
男性														
男性20代	80	18.8	18.8	21.3	7.5	-	11.3	6.3	2.5	2.5	-	-	-	11.3
男性30代	80	27.5	26.3	23.8	6.3	2.5	1.3	6.3	1.3	-	-	1.3	-	3.8
男性40代	80	21.3	28.8	33.8	8.8	-	-	3.8	2.5	-	1.3	-	-	-
男性50代	80	28.8	27.5	11.3	18.8	3.8	3.8	-	1.3	1.3	-	1.3	1.3	1.3
男性60代	80	27.5	25.0	11.3	16.3	6.3	2.5	2.5	3.8	2.5	1.3	-	-	1.3
女性														
女性20代	80	41.3	16.3	13.8	3.8	3.8	12.5	-	-	1.3	2.5	-	-	5.0
女性30代	80	50.0	11.3	11.3	8.8	2.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	-	-	10.0
女性40代	80	53.8	16.3	8.8	8.8	5.0	1.3	-	-	1.3	1.3	-	-	3.8
女性50代	80	51.3	15.0	6.3	10.0	8.8	-	1.3	1.3	2.5	-	1.3	1.3	1.3
女性60代	80	60.0	8.8	10.0	7.5	5.0	1.3	-	2.5	2.5	1.3	-	-	1.3
子ども														
子どもあり全体	402	42.3	19.2	15.2	8.2	5.0	2.0	1.5	2.0	2.0	1.2	0.2	-	1.2
男性子どもあり	183	21.9	31.1	20.8	10.4	3.8	2.7	2.2	2.7	1.6	0.5	0.5	-	1.6
女性子どもあり	219	59.4	9.1	10.5	6.4	5.9	1.4	0.9	1.4	2.3	1.8	-	-	0.9
子どもなし全体	398	33.7	19.6	15.1	11.1	2.5	5.0	2.8	1.3	0.8	0.5	0.8	0.5	6.5
男性子どもなし	217	27.2	20.3	19.8	12.4	1.4	4.6	5.1	1.8	0.9	0.5	0.5	0.5	5.1
女性子どもなし	181	41.4	18.8	9.4	9.4	3.9	5.5	-	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6	8.3

## 【2】最も利用したくない公共トイレ

- 最も利用したくない公共トイレは、「公園」が6割超え(64.8%)で圧倒的に高い。

- 最も利用したくない公共トイレについて最も高いのは、「公園」(64.8%)である。次いで「駅・その他交通機関(空港や高速道路のサービスエリアなど)」(2.4%)、「病院」(2.1%)、「コンビニ」(1.3%)と続いた。
- 男性は、「利用したくないトイレはない」が4割近くを占めた。

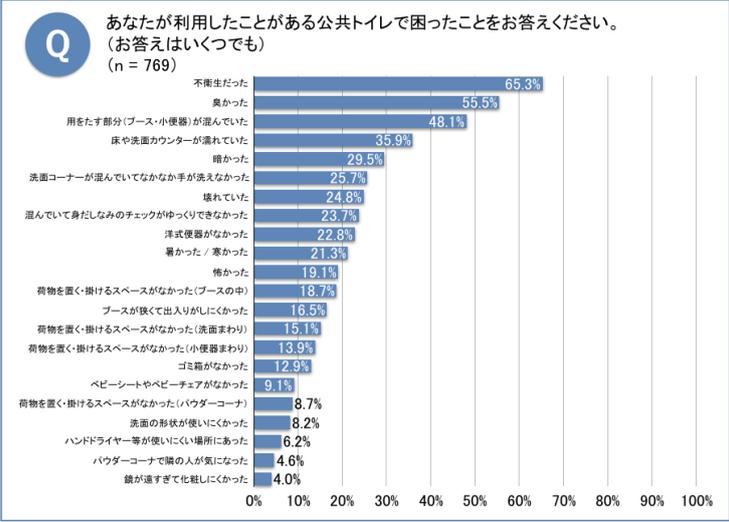


	n数	公園	駅・その他交通機関(空港や高速道路のサービスエリアなど)	病院	コンビニ	教育機関(学校など)	役所	オフィス	ホテル	スポーツ施設	娯楽施設(映画館やコンサートホール)	商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)	その他	利用したくないトイレはない
全体	800	64.8	2.4	2.1	1.3	1.0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	-	0.1	27.0
性別														
男性	400	50.8	2.8	1.8	1.3	1.5	0.8	0.5	0.3	0.3	0.3	-	0.3	39.8
女性	400	78.8	2.0	2.5	1.3	0.5	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-	14.3
年代														
20代	160	65.6	1.9	3.8	0.6	0.6	0.6	-	-	-	-	-	-	26.9
30代	160	63.1	1.9	1.9	1.3	2.5	0.6	0.6	0.6	-	-	-	-	27.5
40代	160	65.0	0.6	1.9	2.5	1.9	0.6	0.6	-	-	-	-	0.6	26.3
50代	160	63.1	3.1	1.9	1.9	-	-	0.6	-	0.6	0.6	-	-	28.1
60代	160	66.9	4.4	1.3	-	-	-	-	0.6	0.6	-	-	-	26.3
男性年代														
男性20代	80	47.5	1.3	3.8	-	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	45.0
男性30代	80	50.0	2.5	-	2.5	3.8	1.3	-	1.3	-	-	-	-	38.8
男性40代	80	55.0	1.3	-	3.8	2.5	1.3	1.3	-	-	-	-	1.3	33.8
男性50代	80	80.0	3.8	3.8	-	-	-	1.3	-	-	1.3	-	-	40.0
男性60代	80	51.3	5.0	1.3	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	41.3
女性年代														
女性20代	80	83.8	2.5	3.8	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8
女性30代	80	76.3	1.3	3.8	-	1.3	-	1.3	-	-	-	-	-	16.3
女性40代	80	75.0	-	3.8	1.3	1.3	-	-	-	-	-	-	-	18.8
女性50代	80	76.3	2.5	-	3.8	-	-	-	-	1.3	-	-	-	16.3
女性60代	80	82.5	3.8	1.3	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	11.3
子どもあり														
子どもあり全体	402	64.7	3.2	2.2	0.7	1.0	0.2	0.5	0.2	0.5	0.2	-	0.2	26.1
男性子どもあり	183	49.7	3.8	1.6	0.5	1.1	0.5	0.5	-	0.5	0.5	-	0.5	40.4
女性子どもあり	219	77.2	2.7	2.7	0.9	0.9	-	0.5	0.5	0.5	-	-	-	14.2
子どもなし														
子どもなし全体	398	64.8	1.5	2.0	1.8	1.0	0.5	0.3	0.3	-	-	-	-	27.9
男性子どもなし	217	51.6	1.8	1.8	1.8	1.8	0.9	0.5	0.5	-	-	-	-	39.2
女性子どもなし	181	80.7	1.1	2.2	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	14.4

### 【3】 公共トイレで困ったこと

・ 「不衛生だった」という回答が6割超え(65.3%)でトップ。

■ 公共トイレで困ったことについて最も高いのは、公園は「不衛生だった」、役所・教育機関は「臭かった」、病院は「床や洗面カウンターが濡れていた」である。それ以外は全て「用をたす部分(ブース・小便器)が混んでいた」である。

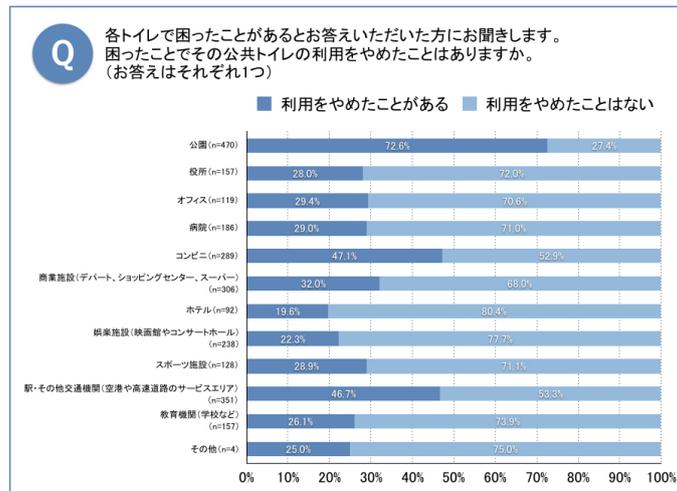


	n数	1位	2位	3位	不衛生だった	臭かった	用をたす部分(ブース・小便器)が混んでいた	床や洗面カウンターが濡れていた	暗かった	怖かった	がしにくかった	洗面の形状が使いにくかった	パウダークーナで隣の人が気になった	鏡が遠すぎて化粧しにくかった	洋式便器がなかった	中	荷物を置く・掛けるスペースがなかった(小便器まわり)	荷物を置く・掛けるスペースがなかった(洗面まわり)	荷物を置く・掛けるスペースがなかった(ブースの中)	怖かった	暑かった / 寒かった	壊れていた	混んでいて身だしなみのチェックがゆっくりできなかった	洗面コーナーが混んでいてなかなか手が洗えなかった	洗面コナ	な	使用をたす部分(ブース・小便器)が混んでいた
公園	559	8.8	2.0	1.6	27.4	72.8	32.2	60.6	22.9	33.6	22.4	10.9	5.4	1.6	0.9	0.9	23.4	17.5	13.6	11.8	7.2	10.9	7.7	15.9			
役所	519	6.2	2.3	1.7	1.9	5.8	5.6	7.7	1.3	4.0	0.4	2.1	1.5	1.3	0.6	0.4	4.0	4.6	2.5	2.5	1.9	1.5	2.5	69.7			
オフィス	463	6.5	1.9	2.6	0.4	5.6	4.1	3.7	1.9	1.3	0.4	1.3	0.2	1.3	1.1	1.7	2.2	3.2	1.5	1.1	2.2	2.2	74.3				
病院	647	4.8	2.5	1.7	0.5	6.0	6.8	5.7	1.1	2.5	1.4	2.0	0.8	0.9	0.5	0.5	3.6	2.8	2.3	1.2	1.1	1.2	71.3				
コンビニ	623	16.7	3.4	4.3	2.7	13.6	9.6	8.5	1.8	1.8	0.3	5.3	2.1	1.8	1.0	1.1	1.3	5.0	3.9	3.0	2.4	2.2	3.2	53.6			
商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)	675	24.9	12.3	11.0	1.8	6.4	8.1	5.6	1.0	1.6	0.4	2.4	0.9	1.3	1.6	0.4	1.2	3.1	2.7	1.8	1.2	2.1	1.2	54.7			
ホテル	549	3.5	0.9	1.5	0.2	2.6	2.4	1.8	0.2	0.7	0.5	0.2	0.5	1.5	0.9	0.9	0.5	0.7	1.1	0.7	1.3	1.3	1.1	83.2			
商業施設(映画館やコンサートホール)	538	27.9	11.9	11.7	1.1	5.9	6.1	4.1	1.1	0.4	0.2	1.1	0.2	0.7	1.5	0.9	0.9	2.0	1.3	1.1	0.9	1.3	0.6	55.8			
スポーツ施設	352	12.8	3.7	4.3	1.4	6.8	7.4	6.8	2.6	1.1	1.4	0.9	0.6	0.9	0.6	-	1.7	2.8	2.8	2.0	1.7	1.1	1.4	63.6			
駅・その他交通機関(空港や高速道路のサービスエリアなど)	604	34.6	14.1	12.9	6.3	26.3	17.9	23.5	5.6	4.6	2.3	5.0	1.8	0.8	1.2	1.3	5.3	5.1	3.6	4.5	2.5	3.3	1.5	41.9			
教育機関(学校など)	429	5.8	3.5	3.3	1.6	8.9	7.0	9.8	2.8	3.0	1.9	2.8	1.2	0.9	0.5	0.9	6.8	4.4	3.7	5.1	3.0	2.6	3.7	63.4			

【4】利用をやめたことがある公共トイレ（【3】で困ったことがあると回答した方）

- 「公園」が7割超えでトップ、女性は約9割(87.0%)と圧倒的に高い。

- 利用をやめたことがある公共トイレで最も高いのは、「公園」(72.6%)である。次いで「コンビニ」(47.1%)、「駅・その他交通機関」(46.7%)、「商業施設」(32.0%)と続く。
- 年代別でみると、30代は「スポーツ施設」の割合が全体よりも高い。
- 女性年代別でみると、40代は「駅・その他交通機関」「病院」の割合が全体よりも高い。



	公園	役所	オフィス	病院	コンビニ	商業施設 (デパート、 ショッピング センター、 スーパー)	ホテル	娯楽施設 (映画館や コンサート ホール)	スポーツ施 設	駅・その他 交通機関 (空港や高 速道路の サービスエ リアなど)	教育機関 (学校など)	その他
n数	470	157	119	186	289	306	92	238	128	351	157	4
全体	72.6	28.0	29.4	29.0	47.1	32.0	19.6	22.3	28.9	46.7	26.1	25.0
性別												
男性	66.8	25.8	28.3	25.4	46.3	35.0	19.4	23.3	37.5	43.6	27.9	50.0
女性	78.9	29.7	30.3	31.1	47.6	30.5	19.6	21.8	22.2	48.8	25.0	-
年代												
20代	73.0	23.8	24.1	32.4	38.8	32.3	31.3	15.9	33.3	52.5	19.4	-
30代	67.7	33.3	42.9	31.4	47.5	38.6	21.1	28.2	44.4	54.4	27.6	-
40代	76.4	23.5	34.4	31.8	56.7	35.5	13.0	25.0	29.6	60.5	29.0	-
50代	72.0	34.2	36.4	32.6	47.2	32.3	30.0	20.3	20.0	41.5	29.4	-
60代	73.0	21.4	-	11.1	44.2	15.9	-	23.4	20.8	28.0	25.0	33.3
男性年代												
男性20代	58.1	11.1	30.0	25.0	29.2	31.3	20.0	11.1	50.0	45.5	25.0	-
男性30代	64.4	35.3	53.8	50.0	50.0	40.0	25.0	30.8	53.8	55.0	40.0	-
男性40代	72.0	11.1	8.3	-	58.6	44.4	-	28.6	16.7	55.6	16.7	-
男性50代	66.0	38.9	36.4	37.5	54.5	35.7	50.0	21.7	33.3	41.7	13.3	-
男性60代	71.4	15.4	-	9.1	37.5	18.8	-	23.8	28.6	28.6	38.9	50.0
女性年代												
女性20代	87.0	33.3	21.1	36.0	44.2	32.7	36.4	17.1	14.3	56.4	15.8	-
女性30代	70.8	31.6	25.0	19.0	45.7	37.8	18.2	26.9	35.7	54.1	21.1	-
女性40代	80.4	28.0	50.0	46.7	55.3	31.8	20.0	24.3	33.3	63.3	32.0	-
女性50代	80.0	30.0	36.4	29.6	41.9	29.7	16.7	19.5	10.0	41.3	42.1	-
女性60代	75.8	26.7	-	12.5	52.6	14.3	-	23.1	10.0	27.5	7.1	-
子どもあり												
子どもあり全体	74.3	27.7	27.5	28.6	47.4	31.2	24.4	22.3	24.6	44.2	24.4	33.3
男性子どもあり	70.2	28.1	26.1	25.8	47.2	34.0	19.0	25.0	32.3	44.8	34.4	50.0
女性子どもあり	78.4	27.5	28.6	30.0	47.6	29.7	30.0	21.0	17.6	43.8	18.0	-
子どもなし												
子どもなし全体	70.8	28.4	30.9	29.5	46.7	32.9	15.7	22.2	33.3	49.2	28.0	-
男性子どもなし	63.9	23.5	30.0	25.0	45.7	36.0	20.0	21.2	44.0	42.5	20.7	-
女性子どもなし	79.4	32.5	31.6	32.2	47.6	31.4	13.9	22.6	26.3	53.8	32.6	-

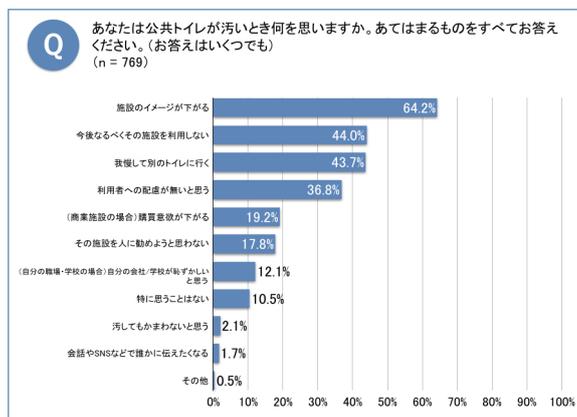
## 【5】 公共トイレでチェックするところと、汚いときのイメージ

- ・ 全ての場所で、「不衛生ではないか」をチェックするとの回答がトップ。
- ・ 汚いときは、「施設のイメージが下がる」が6割超え。

- 公共トイレでチェックするところについて、全ての場所で「不衛生ではないか」がトップだった。
- 商業施設では、「混雑していないか」「荷物を置くスペースがあるか」「ペーパーシートがあるか」の回答割合がトップ。
- 公共トイレが汚いときに何を思うかについて最も高いのは、「施設のイメージが下がる」(64.2%)である。次いで「今後はなるべくその施設を利用しない」(44.0%)、「我慢して別のトイレに行く」(43.7%)、「利用者への配慮が無い」(36.8%)と続く。
- 女性年代別でみると、40代は「我慢して別のトイレに行く」「今後はなるべくその施設を利用しない」の割合が全体よりも高い

0 あなたが利用したことがある公共トイレで「チェックするところ」をお答えください。(お答えはそれぞれいくつでも)

職種 →	n数	1位 2位 3位									
		混雑していないか	壊れていないか	不衛生ではないか	床や洗面ファンタが濡れていないか	小さくないか	暗くないか	洋式便器があるか	荷物を置くスペースがあるか	ペーパーシートがあるか	あてはまるものはない
公園	559	10.2	30.9	73.0	20.0	49.7	25.8	19.3	9.3	2.0	13.4
役所	519	12.5	9.4	39.9	8.1	18.1	6.4	16.8	6.9	1.2	39.9
オフィス	463	13.2	7.3	35.2	8.2	18.1	4.1	14.7	5.6	1.1	43.8
病院	647	12.1	9.4	40.3	9.1	17.6	5.9	15.3	5.7	1.4	39.9
コンビニ	623	19.3	11.2	44.0	11.2	19.4	5.6	14.4	6.7	1.0	34.3
商業施設(デパート、ショッピングセンター、スーパー)	675	28.7	8.9	38.2	10.8	18.7	5.6	16.9	9.9	3.1	30.4
ホテル	549	12.4	7.1	30.4	6.9	13.8	2.9	12.9	5.8	2.0	48.8
新築施設(映画館やコンサートホール)	538	28.1	7.6	36.8	9.3	16.0	3.3	12.8	7.2	1.7	35.5
スポーツ施設	352	19.3	7.7	36.9	10.5	17.6	3.4	13.9	6.5	1.7	38.1
駅・その他交通機関(空港や高速道路のサービスエリアなど)	604	28.3	13.6	47.4	13.6	25.7	6.5	17.2	9.1	1.5	28.3
教育機関(学校など)	429	12.4	11.0	36.8	8.2	17.9	5.4	16.8	7.5	0.9	41.7

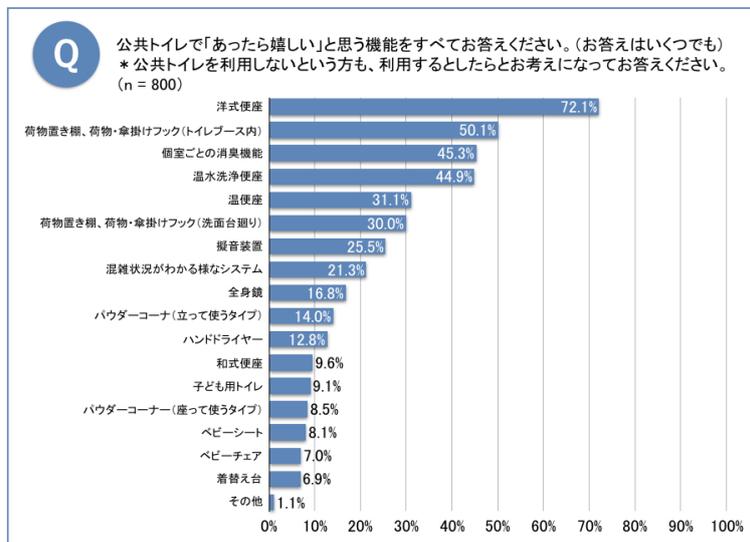


性別	年代	男性年代	女性年代	子どもあり	子どもなし	n数	施設のイメージが下がる	今後はなるべくその施設を利用しない	我慢して別のトイレに行く	利用者への配慮が無いと思う	(商業施設の場合)購買意欲が下がる	その施設を人に勧めようと思わない	(自分の職場・学校の場合)自分の会社/学校が恥ずかしいと思う	汚してもかわらないと思う	会話やSNSなどで誰かに伝えたい	その他	特に思うことはない
						769	64.2	44.0	43.7	36.8	19.2	17.8	12.1	2.1	1.7	0.5	10.5
男性						386	60.6	37.8	35.0	35.2	17.4	16.1	11.1	2.6	1.0	0.5	15.5
女性						383	67.9	50.1	52.5	38.4	21.1	19.6	13.1	1.6	2.3	0.5	5.5
	20代					147	59.9	41.5	36.7	34.7	12.2	13.6	10.2	3.4	2.7	-	15.6
	30代					149	59.7	38.9	38.3	28.2	13.4	15.4	7.4	0.7	0.7	-	14.1
	40代					157	64.3	47.8	51.0	31.8	21.7	17.2	15.9	1.3	1.3	1.9	9.6
	50代					158	70.3	46.8	44.3	44.3	25.9	22.8	13.9	3.8	2.5	-	8.9
	60代					158	66.5	44.3	47.5	44.3	22.2	19.6	12.7	1.3	1.3	0.6	5.1
男性	20代					71	52.1	38.0	21.1	32.4	14.1	11.3	9.9	4.2	1.4	-	22.5
男性	30代					77	57.1	32.5	27.3	23.4	7.8	11.7	3.9	-	-	-	19.5
男性	40代					80	58.8	35.0	42.5	35.0	20.0	15.0	13.8	1.3	1.3	1.3	15.0
男性	50代					79	70.9	43.0	38.0	43.0	24.1	21.5	17.7	5.1	2.5	-	12.7
男性	60代					79	63.3	40.5	44.3	41.8	20.3	20.3	10.1	2.5	-	1.3	8.9
女性	20代					76	67.1	44.7	51.3	36.8	10.5	15.8	10.5	2.6	3.9	-	9.2
女性	30代					72	62.5	45.8	50.0	33.3	19.4	19.4	11.1	1.4	1.4	-	8.3
女性	40代					77	70.1	61.0	59.7	28.6	23.4	19.5	18.2	1.3	1.3	2.6	3.9
女性	50代					79	69.6	50.6	50.6	45.6	27.8	24.1	10.1	2.5	2.5	-	5.1
女性	60代					79	69.6	48.1	50.6	46.8	24.1	19.0	15.2	-	2.5	-	1.3
子どもあり	子どもあり全体					397	68.5	42.6	40.8	35.3	20.7	18.6	12.6	2.0	1.5	0.5	6.3
子どもあり	男性子どもあり					180	66.7	36.1	31.7	33.9	18.3	17.2	15.0	2.2	0.6	0.6	12.8
子どもあり	女性子どもあり					217	70.0	47.9	48.4	36.4	22.6	19.8	10.6	1.8	2.3	0.5	4.6
子どもなし	子どもなし全体					372	59.7	45.4	46.8	38.4	17.7	16.9	11.6	2.2	1.9	0.5	12.9
子どもなし	男性子どもなし					206	55.3	39.3	37.9	36.4	16.5	15.0	7.8	2.9	1.5	0.5	18.0
子どもなし	女性子どもなし					166	65.1	53.0	57.8	41.0	19.3	19.3	16.3	1.2	2.4	0.6	6.6

## 【6】公共トイレであったら嬉しい機能

- ・「洋式便座」(72.1%)が7割超えでトップ。
- ・「擬音装置」は女性が45.5%に対し男性が5.5%と、男女差あり。

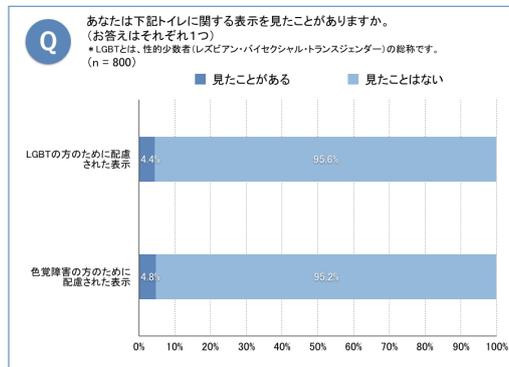
- 公共トイレで「あったら嬉しい」と思う機能について最も高いのは、「洋式便座」(72.1%)である。次いで「荷物置き棚、荷物・傘掛けフック(トイレブース内)」(50.1%)、「個室ごとの消臭機能」(45.3%)、「温水洗浄便座」(44.9%)と続いた。
- 男性年代別で見ると、50代は「温水洗浄便座」が最も高い。
- 女性年代別で見ると、60代は「荷物置き棚、荷物・傘掛けフック(トイレブース内)」が最も高い。



	n数	機能																		
		洋式便座	荷物置き棚、荷物・傘掛けフック(トイレブース内)	個室ごとの消臭機能	温水洗浄便座	温便座	荷物置き棚、荷物・傘掛けフック(洗面台廻り)	擬音装置	混雑状況がわかる様なシステム	全身鏡	パウダーコーナー(立って使うタイプ)	ハンドドライヤー	和式便座	子ども用トイレ	パウダーコーナー(座って使うタイプ)	ベビーシート	ベビーチェア	着替え台	その他	
全体	800	72.1	50.1	45.3	44.9	31.1	30.0	25.5	21.3	16.8	14.0	12.8	9.6	9.1	8.5	8.1	7.0	6.9	1.1	
性別																				
男性	400	73.3	36.8	36.0	54.0	28.8	21.5	5.5	15.0	6.5	1.5	9.0	9.0	5.3	1.3	3.8	3.0	3.8	1.5	
女性	400	71.0	63.5	54.5	35.8	33.5	38.5	45.5	27.5	27.0	26.5	16.5	10.3	13.0	15.8	12.5	11.0	10.0	0.8	
年代																				
20代	160	83.8	43.8	49.4	38.1	36.3	28.8	26.9	20.0	21.9	17.5	13.8	10.0	8.8	10.0	8.8	8.1	8.8	0.6	
30代	160	71.3	39.4	38.8	30.6	23.1	21.9	20.6	18.8	16.3	14.4	10.0	11.9	18.8	11.3	15.6	14.4	7.5	1.9	
40代	160	71.9	50.6	47.5	42.5	26.9	30.0	28.1	20.6	16.9	15.0	20.0	5.6	6.9	9.4	5.0	3.1	6.3	-	
50代	160	67.5	57.5	43.8	56.3	34.4	35.6	26.3	26.3	18.8	14.4	15.6	10.0	2.5	8.1	4.4	3.1	6.9	1.3	
60代	160	66.3	59.4	46.9	56.9	35.0	33.8	25.6	20.6	10.0	8.8	4.4	10.6	8.8	3.8	6.9	6.3	5.0	1.9	
男性年代																				
男性20代	80	82.5	30.0	42.5	46.3	36.3	22.5	6.3	16.3	12.5	2.5	7.5	8.8	5.0	1.3	2.5	2.5	3.8	1.3	
男性30代	80	71.3	23.8	26.3	31.3	22.5	11.3	3.8	10.0	7.5	1.3	3.8	12.5	7.5	-	6.3	6.3	5.0	3.8	
男性40代	80	75.0	36.3	32.5	52.5	25.0	16.3	6.3	13.8	13.8	-	15.0	8.8	2.5	1.3	2.5	1.3	1.3	-	
男性50代	80	68.3	43.8	35.0	71.3	23.8	21.3	5.0	18.8	8.8	2.5	13.8	6.3	2.5	2.5	5.0	2.5	3.8	1.3	
男性60代	80	71.3	50.0	43.8	68.8	36.3	36.3	6.3	16.3	2.5	1.3	5.0	8.8	8.8	1.3	2.5	2.5	5.0	1.3	
女性年代																				
女性20代	80	85.0	57.5	56.3	30.0	36.3	35.0	47.5	23.8	31.3	32.5	20.0	11.3	12.5	18.8	15.0	13.8	13.8	-	
女性30代	80	71.3	55.0	51.3	30.0	23.8	32.5	37.5	27.5	25.0	27.5	16.3	11.3	30.0	22.5	25.0	22.5	10.0	-	
女性40代	80	68.8	65.0	62.5	32.5	28.8	43.8	50.0	27.5	32.5	30.0	25.0	11.3	17.5	7.5	5.0	11.3	-	-	
女性50代	80	68.8	71.3	52.5	41.3	45.0	50.0	47.5	33.8	28.8	26.3	17.5	13.8	2.5	3.8	3.8	3.8	10.0	1.3	
女性60代	80	61.3	68.8	50.0	45.0	33.8	31.3	45.0	25.0	17.5	16.3	3.8	12.5	8.8	6.3	11.3	10.0	5.0	2.5	
子どもあり																				
子どもあり全体	402	69.4	51.5	42.5	46.5	32.1	27.6	26.1	20.1	13.7	11.2	9.2	10.0	14.9	6.2	13.4	10.9	6.2	0.7	
男性子どもあり	183	73.2	39.3	36.1	56.8	26.8	22.4	4.9	14.2	6.0	0.5	6.6	9.3	8.7	1.1	7.1	4.9	3.3	0.5	
女性子どもあり	219	66.2	61.6	47.9	37.9	36.5	32.0	43.8	25.1	20.1	11.4	10.5	10.1	10.5	18.7	16.0	8.7	0.9	-	
子どもなし																				
子どもなし全体	398	74.9	48.7	48.0	43.2	32.4	24.9	22.4	19.8	16.8	16.3	9.3	3.3	10.8	2.8	3.0	7.5	1.5	-	
男性子どもなし	217	73.3	34.6	35.9	51.6	30.4	20.7	6.0	15.7	6.9	2.3	11.1	8.8	2.3	1.4	0.9	1.4	4.1	2.3	
女性子どもなし	181	76.8	65.7	62.4	33.1	29.8	46.4	47.5	30.4	35.4	34.3	22.7	9.9	4.4	22.1	5.0	5.0	11.6	0.6	

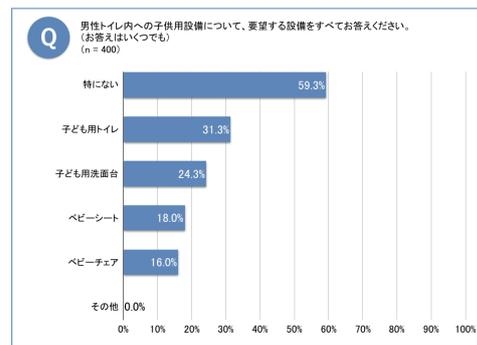
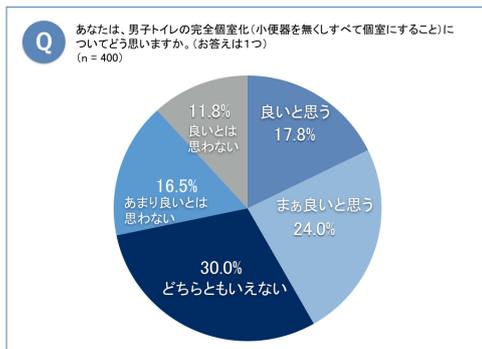
**【7】トイレの配慮について(表示・男性トイレ)**

- ・ LGBTの方のために配慮された表示を「見たことがある」割合は4.4%
- ・ 色覚障害の方のために配慮された表示を「見たことがある」割合は4.8%



- ・ 男性トイレの完全個室化については、賛成回答は4割超え。
- ・ 男性トイレ内で要望する子ども用設備は、「子ども用トイレ」が約3割。

- 男性トイレの完全個室化については、「良いと思う」が17.8%で、「まあ良いと思う」(24.0%)を合計すると賛成回答が4割超え(41.8%)となった。
- 男性年代別でみると、20代は賛成解答(良いと思う・まあ良いと思うの合計)の割合が全体よりも高い。
- 男性トイレ内への子ども用設備の要望について最も高いのは、「特にない」(59.3%)である。次いで「子ども用トイレ」(31.3%)、「子ども用洗面台」(24.3%)、「ベビーシート」(18.0%)と続いた。



		■ 全体+10%以上	■ 全体-10%以下 (属性n=30以上)	■ 良いと思う ■ まあ良いと思う ■ どちらともいえない ■ あまり良いとは思わない ■ 良いとは思わない				
		n数						
男性年代	男性	400	17.8	24.0	30.0	16.5	11.8	
	男性20代	80	21.3	33.8	23.8	7.5	13.8	
	男性30代	80	21.3	21.3	27.5	17.5	12.5	
	男性40代	80	17.5	25.0	31.3	13.8	12.5	
	男性50代	80	15.0	16.3	41.3	17.5	10.0	
	男性60代	80	13.8	23.8	26.3	26.3	10.0	
子どもあり	子どもあり全体	183	14.2	21.9	28.4	19.7	15.8	
	男性子どもあり	183	14.2	21.9	28.4	19.7	15.8	
子どもなし	子どもなし全体	217	20.7	25.8	31.3	13.8	8.3	
	男性子どもなし	217	20.7	25.8	31.3	13.8	8.3	

良いと思う(計)	良いと思わない(計)
41.8	28.3
55.0	21.3
42.5	30.0
42.5	26.3
31.3	27.5
37.5	36.3
36.1	35.5
36.1	35.5
46.5	22.1
46.5	22.1

## <参考>

アイカ工業では、女性がトイレに求める機能や性能を備えるよう細部まで配慮して開発したトイレブースやパウダーコーナー、子ども達楽しく安全に使うことができるようデザインしたトイレブースや手洗いカウンターなど、幅広いトイレ空間向け商品を揃えています。また、消臭機能をもつ壁材なども開発しており、公共トイレで多数ご採用頂いています。なお、11月15日(水)~17日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催される「トイレ産業展2017」に出展し、女性目線で考えたトイレ空間や新商品を展示いたします。主な出展商品は、次のとおりです。

### ■女性目線で考えたトイレ空間「L・SERIES」(エル・シリーズ)

- ・ 省スペース型引戸ブース「ピュアコアブース 引戸L仕様」  
お子様連れや荷物が多い利用者が出入りしやすい引戸仕様のトイレブース
- ・ 洗面カウンター「アイカスタイリッシュカウンター セットインタイプL」  
水はねや荷物置き場を考慮し、メイク直しもしやすくした洗面カウンター
- ・ 荷物止め付きメラミンポストフォームカウンター「バッグスタンドカウンターL」  
自立しないバッグや傘も安心して置くことができる荷物止め付きカウンター
- ・ パウダーコーナー「アイカパウダーシステムL」  
他人の視線を気にせずに落ち着いてメイク直しができるパーソナル仕様のパウダーコーナー

### ■育児施設・商業施設向けトイレ商品

- ・ こども用トイレブース「まなブース」  
「トイレでまなぶ、トイレをまなぶ」をコンセプトに、子ども達が楽しみながら排泄行動を身につけることができるメラミン化粧板のトイレブース



アイカスタイリッシュカウンター セットインタイプL



こども用トイレブース「まなブース」

## <アイカ工業株式会社について>

化粧品や建装建材の製造・販売を事業とするアイカ工業株式会社(東証・名証一部:4206)は、1936年10月20日の設立で、昨年10月に創立80周年を迎えた。資本金は98億9,170万円で、東京・名古屋市場1部に上場。従業員は3,349人(単独では1,097人)で、連結売上高1516億33百万円(単独では995億36百万円)。海外の営業・生産拠点は、経済成長の著しいアジア圏を中心に広がっている。(2017年3月末現在)

以上

【リリースに関するお問合せ先】

<http://www.aica.co.jp>

アイカ工業株式会社 経営企画部 広報・IRグループ 高添、伊藤

愛知県清須市西堀江2288番地

tel(052)409-8088 fax(052)409-8057

※このリリースは、中部経済産業記者会、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、厚生労働記者会にて配布しております。