報道用資料　プレスリリース

2017年11月9日

有限会社しほまねき

----------------------------------------------------------------------------------------------

フォトジェニックの影響は「料理」や「場所」のみならず、「伝統行事」にも

若いママさんの間でお祝い膳の器レンタルが急増中！

--------------------------------------------------------------------------------

お祝い料理などのケータリング、通信販売などを展開する有限会社しほまねき（代表：尾城光一、本社：東京都中野区南台5-9-2）では、お食い初め（生後100日目前後の赤ちゃんに一生食べ物に困らないことを願い、食べ物を食べさせる真似をする伝統的な儀式）に使用するお祝い膳の器レンタルが急増しています。

【お祝い膳の器レンタル数は3年前と比べ10倍に！】

通信販売でお食い初め料理の販売をしていたところ、「きれいに写真を撮りたいので、器も手配できないか？」というご要望が数多くあり、お祝い膳の器レンタルを開始したところ、ここ数年でお祝い膳の器レンタルのご注文やお問い合わせが殺到しております。

・お祝い膳の器レンタル数

2015年　254個 1ヶ月平均　21個

2016年　1255個 1ヶ月平均　104個

2017年　1925個(9/30時点) 1ヶ月平均　213個

上記の数字は当社のお祝い膳の器レンタル数です。2015年は21個/月だったのに対し、2017年には213個/月と約10倍の数となっています。

【写真SNSの流行によるフォトジェニックの影響】

・Instagramでの「#お食い初め」の検索数　10/20時点

#お食い初め　 219,131件

・Instagramでの「#その他伝統行事」の検索数　10/20日時点

#初節句　 233,463件

#お宮参り 225,837件

#お七夜 16,476件

その他にもFACEBOOK、Twitter、などのSNSでも「伝統行事」に関する写真投稿が数多くされています。

上記の通り、近年のInstagramをはじめとする写真SNSの流行によるフォトジェニックは今や「料理」や「場所・景色」のみならず、可愛らしい赤ちゃん時期の子供たちをモデルにした「伝統行事」にも大きな影響を与えており、若いママさんの間でブームとなっていると考えられます。

【有限会社しほまねきとは】

お七夜、お食い初め、初誕生日などまだ外食するには大変な時期の子供を持つ家庭などに、ケータリングや通信販売で各地に料理を届けている料理店です。古きゆかしい伝統行事が絶えることなく継承されていくよう、若い世代の方々が受け入れやすい工夫を凝らした美味しく楽しいイベント料理を提供しています。

【今後の展開】

「フォトジェニック」の影響は今後も増加し続けていくことが予想されます。そのため、当社では、手毬寿司(ひな祭りでの行事食)にメッセージを書いた手紙寿司など、若い世代の方々でも気軽に伝統行事を楽しめる商品を販売予定です。

本件に関するより詳しい内容をご希望でしたら、当社ではマスコミの方の取材お申込みを随時受け付けておりますので、是非お問い合わせ下さい。

【会社概要・取材依頼・お問い合わせ先】

名称 ：有限会社しほまねき

所在地 ：〒164-0014　東京都中野区南台5-9-2

URL ：<http://www.mi-wa.jp>

事業内容：ケータリング、料理などの通信販売

担当 ：尾城大介（おしろだいすけ）

電話 ：03-5328-7561

メール ：info@mi-wa.jp