

NEWS RELEASE

【参考資料】

「高級品をフリマやオークションで取引することに不安を感じますか？」
7割の人が不安と感じ、商品が本物かわからないからと答える人は8割（コメ兵独自調査）

株式会社コメ兵は「20代以上男女のお買物調査」としてフリマアプリやインターネットオークションの個人間取引で高級品の取引についてインターネットで実施しました。
今回の調査は2017年2月2日から4日の2日間、全国の20歳以上の男女合計441人を対象におこないました。

【調査結果概要】

■個人間取引でブランド品などの高級品を取引することに不安を感じている人は約7割。中でも本物かわからないことを理由にあげる人は8割以上にのぼる。

フリマアプリやネットオークションで高級品（ブランドバッグ、高級時計、ジュエリーなど）を購入することが不安と答えた人は全体の約7割にのぼった。不安と思う、不安と思わない人に関わらずその理由の1位は「商品が本物か不安」が8割(82.3%)以上。次いで「商品の状態がわからない」(58.8%)「写真と実物が違うのが怖い」(57.5%)「本当に商品が届くか不安」(50.3%)などが続いた。

高級品は実際に見たことが無いものを取引することが個人間取引の非常に大きな不安となっており、これは課題であるといえる。

Q あなたはインターネット上で、フリマ(アプリ含む)やオークション(アプリ含む)でジュエリー、ブランド品(バッグ、小物、時計、衣料品)などを買うことに不安がありますか？

	n	はい	いいえ
総数	441	308	133
(%)	100.0%	69.8%	30.2%

Q あなたが、インターネット上で、フリマ(アプリ含む)やオークション(アプリ含む)でジュエリー、ブランド品(バッグ、小物、時計、衣料品)などを買うことが不安だと思理由をお選びください。

	n	商品が本物か不安	本当に商品が届くか不安	写真と実物が違うのが怖い	商品の状態(キズがあるのかなど)がわからない	購入後に返品したい時などのサポートが分かりにくい	販売している人が知らない人だから	運営会社(信頼できない)	トラブルになりそう怖い	個人情報を知られたくない、悪用されたくない	その他
総数	308	255	155	177	181	96	101	32	93	56	4
(%)	100.0%	82.8%	50.3%	57.5%	58.8%	31.2%	32.8%	10.4%	30.2%	18.2%	1.3%

■信頼のできる企業の鑑定がつけば購入しても良いと思う人は半数以上

信頼のできる企業が本物であるという鑑定を実施したら購入しても良いと考えている人は個人間取引に不安を感じる、感じにないに関わらず半数以上の53.3%の人が購入しても良いと考えている。

Q あなたは、インターネット上で、フリマ(アプリ含む)やオークション(アプリ含む)で買った商品を信頼のできる企業が本物であると鑑定してくれるサービスがあれば、ジュエリー、ブランド品(バッグ、小物、時計、衣料品)などを買ってみたいですか？

	n	はい	いいえ	わからない
総数	441	235	73	133
(%)	100.0%	53.3%	16.6%	30.2%

〔本件に関する報道関係者からのお問合せ先〕

株式会社コメ兵 営業企画部 吉田、長谷川
TEL:090-5041-7603(長谷川) / FAX:052-249-9773
Mail:press@komehyo.co.jp

5

PR事務局(プラチナム内) 担当:山口、関口
TEL:03-5572-6071 / FAX:03-5572-6075
Mail:komehyopr@vectorinc.co.jp

NEWS RELEASE

■ブランド品を個人間取引で売ることはまだ浸透しておらず、その理由は“面倒”。

インターネット上でブランド品を販売した事がある人は全体の26%で販売したことがない人(72%)とまだまだブランド品を個人間取引で販売することにも抵抗があることが見受けられる。

販売したことがない理由には出品が面倒と考える人が半数超でトラブルになった時が面倒と考える人が約40%と面倒くさを理由にあげる人が多かった。

Q あなたは、インターネット上(フリマやオークション)でブランド品を販売したことはありますか？

	n	ある	ない	覚えていない
総数	441	116	316	9
(%)	100.0%	26.3%	71.7%	2.0%

Q あなたがインターネット上(フリマやオークション)でブランド品を販売したことがない理由をお選びください。

	n	出品に面倒なイメージがある	いくらで出品すれば良いか分からない	取引後のやりとりが不安	商品発送時の梱包が面倒	購入希望者から入金されるのが不安	運営会社が信頼できない	トラブルになった時が面倒	個人情報を知られたくない、悪用されたくない	その他
総数	316	164	79	99	89	56	9	126	50	45
(%)	100.0%	51.9%	25.0%	31.3%	28.2%	17.7%	2.8%	39.9%	15.8%	14.2%

■考察

近年ネットオークションやフリマアプリが普及し、個人間取引が活発になってきている。しかし、これらを通じ高級品(ブランド品、高級時計、ジュエリーなど)を購入することに不安を抱えていることがわかった。その不安の多くは商品が本物かわからない、実物と違う、状態がわからないなどその商品自体に不安を感じており、高級品の個人間取引の課題が浮き彫りになっている。

しかしながら、専門業者が鑑定を行うのであれば購入をしても良いという人も半数にのぼり、今後個人間取引においても専門業者が何らかの形でサポートしてゆくことができれば課題を解決でき、個人間取引において高価な商品でも広がりを見せてゆく可能性を残している。

■調査結果概要

対象者：20歳以上男女のお買物に関するアンケート

地域：全国

時期：2017年2月2日～2月4日

調査方法：インターネットリサーチ

実査機関：インターネットリサーチ fastask

有効サンプル数：441

[本件に関する報道関係者からのお問合せ先]

株式会社コメ兵 営業企画部 吉田、長谷川 TEL:090-5041-7603(長谷川) / FAX:052-249-9773 Mail:press@komehyo.co.jp	6	PR事務局(プラチナム内) 担当:山口、関口 TEL:03-5572-6071 / FAX:03-5572-6075 Mail:komehyopr@vectorinc.co.jp
---	---	---