

今年ベア（ベースアップ）を経験した正社員は、17% 正社員6000人に聞いた「月給」の意識調査

— 『エン転職』 ユーザーアンケート調査 結果発表 —

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する「入社後」までを見据えた日本最大級の総合求人・転職支援サービス『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）上で、「月給」をテーマにアンケートを実施。全回答の中から、現在正社員として働く6,190名の調査結果を抜粋してご報告します。

調査結果 概要

- ★ 過去にベースアップを経験したことがある正社員は、44%。
「ベースアップ」という言葉自体の認知率は、74%。
- ★ 2017年に「月給が上がった」方は、48%。昇給額は「1001～3000円」が最多。
- ★ 今年ベースアップで月給が上がった方は17%。
月給が上がった理由、最多は「定期昇給」。
- ★ ベースアップの実施率が平均以上の業界は製造業、運輸・物流、商社。
- ★ 月給が上がったことで、モチベーションが高まった方は22%。
満足度が高まらない要因は、元の給与の低さや昇給額の小ささ。
納得度の高い評価制度が必要。

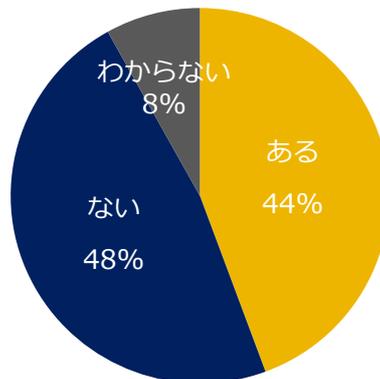
■ 調査結果 詳細

1：過去にベースアップを経験したことがある正社員は、44%。
 「ベースアップ」という言葉自体の認知率は、74%。（図1・図2）

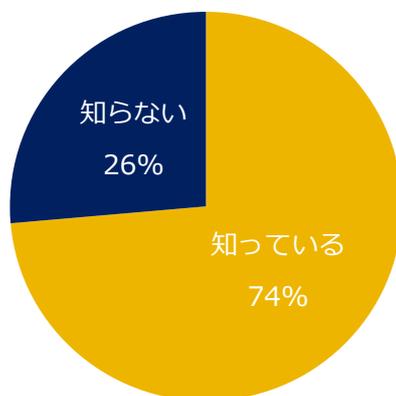
「“ベースアップ”とは、定期昇給とは別の、全社員を対象とした基本給の引き上げのことを意味します」と説明した上で、「今まで働いた会社で、ベースアップを経験したことはありますか？」と現在正社員として働く方々に伺いました。「ある」と回答した方は44%、「ない」が48%、「わからない」が8%という結果になりました。74%の方が、「ベースアップ」という言葉を知っていると答えています。

【図1】今まで働いた会社で、ベースアップを経験したことはありますか？

※“ベースアップ”とは、定期昇給とは別の、全社員を対象とした基本給の引き上げのことを意味します。



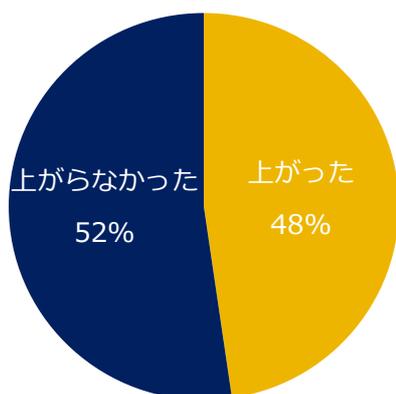
【図2】「ベースアップ」という言葉を知っていますか？



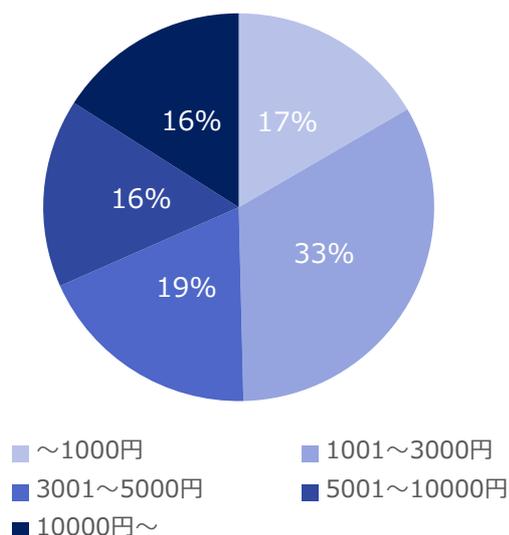
2：2017年に「月給が上がった」方は、48%。昇給額は「1001～3000円」が最多。（図3・図4）

「今年に入って、月給は上がりましたか？※月給＝残業代を除いた、月の給与の支給額」と質問をすると、48%の方が「上がった」と回答しました。昇給額は「1001～3000円」（33%）が最多、次いで「3001～5000円」（19%）でした。

【図3】今年に入って、月給は上がりましたか？
 ※月給＝残業代を除いた、月の給与の支給額



【図4】月給が上がった方に伺います。
 上がった月給の額を教えてください。

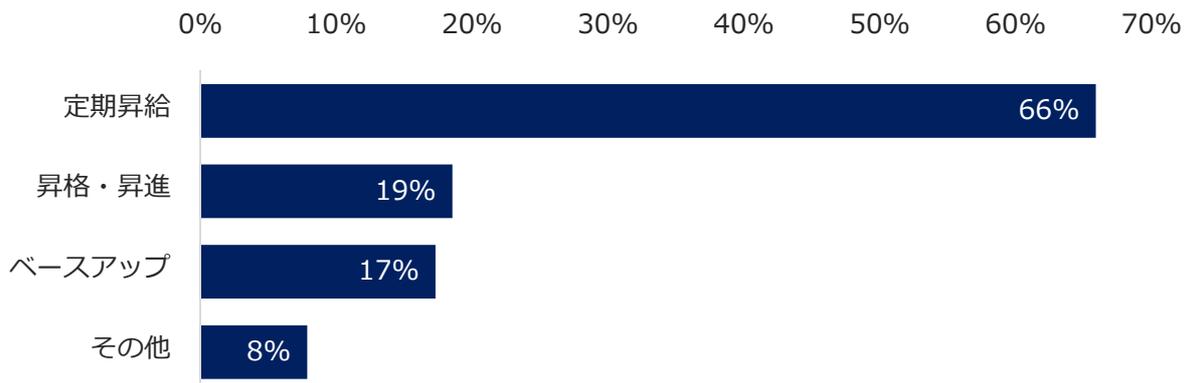


※小数点以下を四捨五入しているため、必ずしも合計が100にならない

3 : 今年ベースアップで月給が上がった方は17%。月給が上がった理由、最多は「定期昇給」。 (図5)

今年に入ってから月給が上がった方に、理由を伺いました。第1位は「定期昇給」(66%)で、安倍政権が4年連続で要請していた「ベースアップ」で昇給した方は17%に留まります。

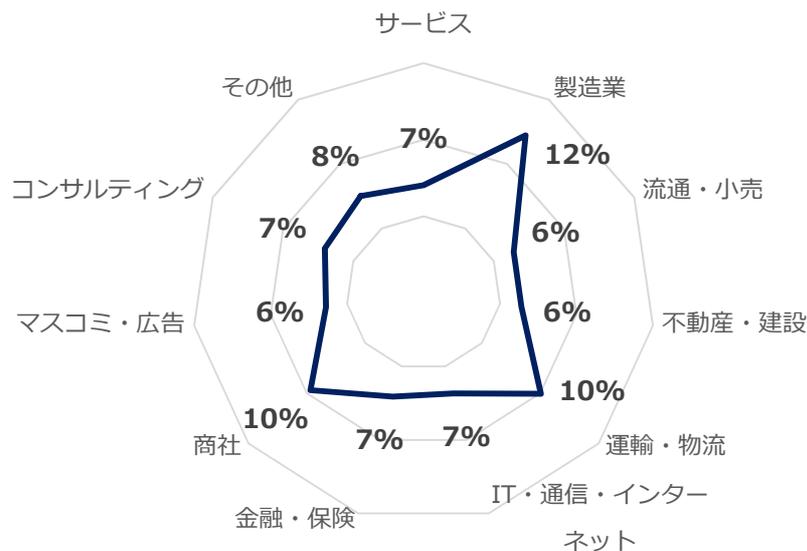
【図5】月給が上がった方に伺います。月給が上がった理由を教えてください。(複数回答可)



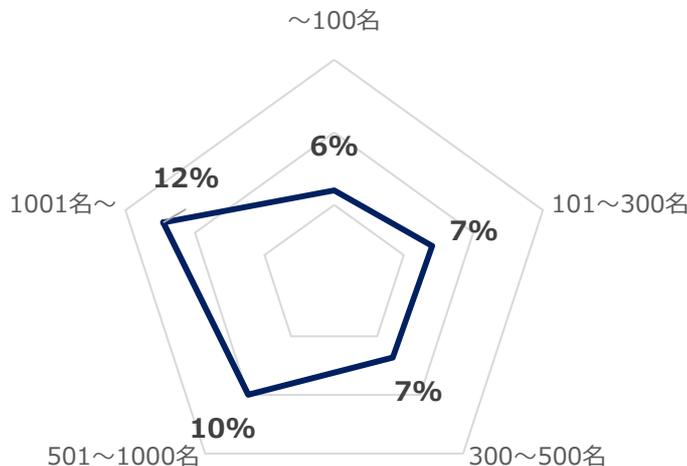
4 : ベースアップの実施率が平均以上の業界は製造業、運輸・物流、商社。(図6・図7)

前回答者6,190名中、「今年に入ってからベースアップで月給が上がった」と回答した500名が在籍する企業の業種・規模を伺いました。今年ベースアップで月給が上がった方の全体平均である8%よりも実施率が高い業界は「製造業」(12%)、「運輸・物流」「商社」(ともに10%)でした。企業規模では「501~1000名」(10%)、「1001名~」(12%)と規模が大きいほど実施率が高まることうかがえます。

【図6】ベースアップの実施率：業界別



【図7】 ベースアップの実施率：企業規模別

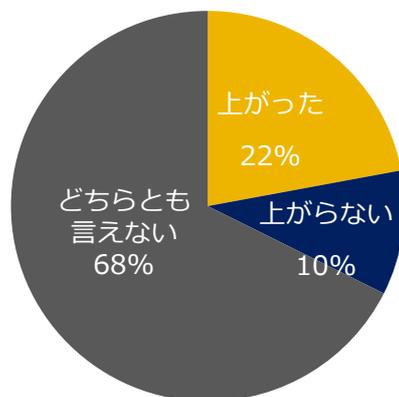


**5：月給が上がったことで、モチベーションが高まった方は22%。
 満足度が高まらない要因は、元の給与の低さや昇給額の小ささ。
 納得度の高い評価制度が必要。（図8・図9・図10）**

今年に入ってから月給が上がった方に「月給が上がったことにより、モチベーションは上がりましたか？」と伺ったところ、「上がった」が22%、「上がらない」が10%、「どちらとも言えない」が68%という結果になりました。多数派を占めた「モチベーションが上がらない、どちらとも言えない」と回答した方にその理由を質問すると、第1位は「元々の月給に満足をしていないため」（67%）、第2位は「昇給額が少なかったため」（52%）となりました。

「最年少で昇格したことにより社内によく思っていない人が増えた。営業所の売上の責任も負うことになり、正直昇格額と見合わないと感じている」（25歳男性）、「頑張っている人もそうでない人も同程度の賃金アップだったため」（25歳女性）、「ベースアップが微量すぎて、税金の関係で手取りが減った」（29歳男性）、「今回の評価期間に、業務改善等をかなり行いました。しかし、特になにもしていない自他部門の社員も一律のベースアップでした」（35歳女性）などのコメントが寄せられています。

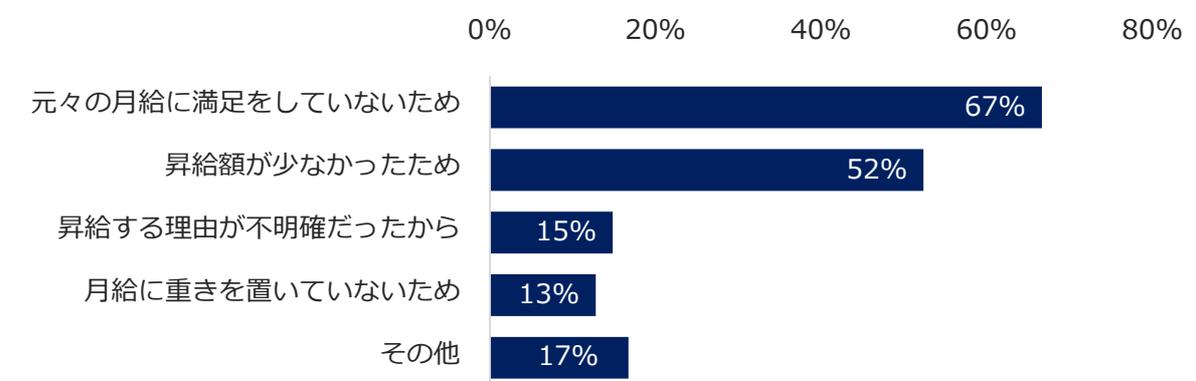
【図8】 月給が上がった方に伺います。月給が上がったことにより、モチベーションは上がりましたか？



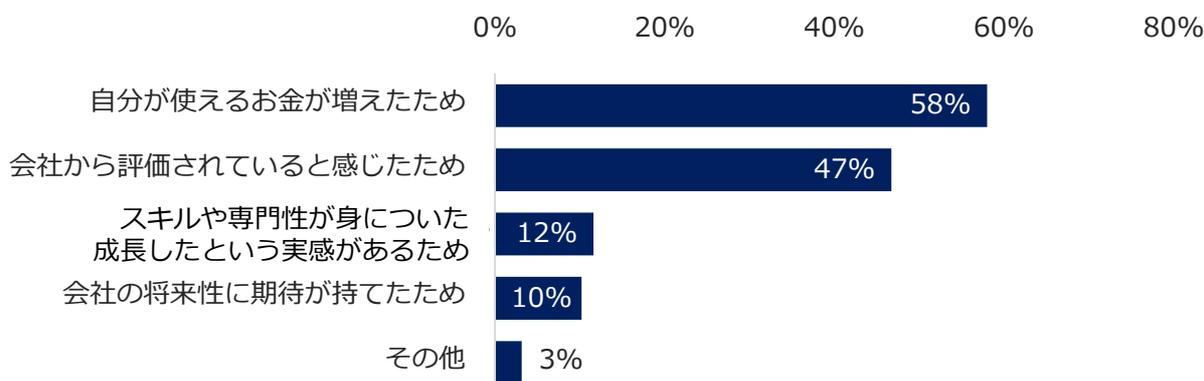
「モチベーションが上がった」と回答した方にその理由を質問すると、第1位は「自分が使えるお金が増えたため」（58%）、第2位は「会社から評価されていると感じたため」（47%）でした。

「自分のスキルを認めてもらえたと感じてモチベーションが上がった」（24歳女性）、「基本給が上がることで、基本給ベースのボーナスが上がるので、つらくてもモチベーションの維持に繋がった」（30歳女性）、「日々自分たちが努力した事が報われたという気持ちが大きかった」（32歳男性）、「頑張りの評価が数値で表れたのが目に見えてわかる」（34歳男性）などの声が寄せられました。

【図9】月給が上がったことで「モチベーションが上がらない、どちらとも言えない」と回答された方に伺います。その理由を教えてください。（複数回答可）



【図10】月給が上がったことで「モチベーションが上がった」と回答された方に伺います。その理由を教えてください。（複数回答可）



【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査期間：2017年9月1日～10月1日
- 調査対象：『エン転職』（<https://employment.en-japan.com/>）利用者
- 有効回答数：正社員で勤務中の6,190名

本ニュースリリースに関する問合せ先

広報担当：森本、松田 <http://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
 TEL：03-3342-6590 FAX：03-3342-4507 MAIL：en-press@en-japan.com