

東急百貨店吉祥寺店 来春のグランドオープンに向けリニューアル第二弾を実施

～食料品、家庭用品、子供服を再編、10月26日(木)第二弾完了～

株式会社東急百貨店

東急百貨店吉祥寺店(以下、吉祥寺店)は、来春のグランドオープンに向け、本年の3月と4月に2階のリニューアルを実施、また、8月から10月にかけては食料品・家庭用品・子供服のリニューアルを順次実施しており、10月26日(木)の<ニトリ>のオープンでラインアップが揃います。

吉祥寺店は1974年のオープン以降、地域密着型百貨店として感度の高い「衣」「食」「住」を提案し続けており、吉祥寺唯一の百貨店としてお客さまにご支持いただいております。リニューアルコンセプトは、「吉祥寺にこだわり、愛着を持つ人たちに集まってもらいたい。その人たちが日常の暮らしを楽しみ、心を豊かにしてくれる場所になる、毎日来ても楽しい百貨店」といたしました。

来春のグランドオープンに向けたこのリニューアルは、これまで百貨店以外の商業施設に出店していたテナントの導入や賃貸運営をミックスさせるなど、既存の商品カテゴリーの枠を超えた、新たな売場編集に取り組んでおります。これらの取り組みにより、他の施設と同質化しない独自性・優位性の確保を図り、既存顧客の満足度向上と新規の顧客獲得に向け、引き続き取り組みを進めてまいります。



(参考) 本日、この資料は東京記者クラブにお届けしています

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

リニューアルのポイント ・ ショップ情報

□コンセプト

吉祥寺にこだわり、愛着を持つ人たちに集まってもらいたい。その人たちが日常の暮らしを楽しみ、心を豊かにしてくれる場所になる、毎日来ても楽しい百貨店

□ターゲット

世代や性別にとらわれず、吉祥寺にこだわり、愛着を持つ、ゆとりのある生活者とその家族

□リニューアルのポイント

フロア	MD方向性	リニューアルオープン日
9階		
8階		
7階	<ニトリ>	10月26日
6階	◇ベビー・キッズ・玩具の新業態を中核に集約展開のキッズワールド、百貨店クオリティとアイテム編集をいかしたホームカテゴリーの集約展開のフロア創出 <ファミリア><ポーネルド><ミキハウス> <エクスガール ステージ><エクストララージ キッズ> <キッチン><ネムリウム><ハウスウエアスタジオ>	8月・9月・10月
5階	◇シーンに合わせてメンズファッションを集約展開 ◇新たな趣味・スポーツ・トラベルを楽しむためのメンズ&レディースアパレル・雑貨を展開	来春予定
4階	◇3・4階の既存アパレルブランドを1フロアに集約展開 ◇中核にはバッグを中心に新たな雑貨ゾーンを創出	来春予定
3階	◇雑貨・アパレル・食物販の新MD、世代も性別も超えて楽しめるライフスタイルフロア	来春予定
2階	◇様々なアイテムをミックスした新しいフロアの創出 ◇中核に新たなファッション雑貨編集ゾーンを設置 ◇旬のユニセックスアパレル&雑貨ブランドゾーンを吉祥寺店初出店ブランド中心に展開 <リヴェタート><クラスカ ギャラリー&ショップ ドー>	今春・8月実施済
1階	◇自然派コスメの強化	来春予定
地下1階	◇贈り物に最適な伝統と信頼のある銘菓・銘品ゾーンの創出により、スイーツ・洋菓子の強化 <チーズガーデン><ピュアココ><ハヤシフルーツジューススタンド><太郎>	10月14日・19日

地下1階 / “SPIRAL” FOOD MARCHE

～日常もハレの日にも！ここにしかない本物が揃うフードマルシェフロア

贈り物に最適な伝統と信頼のある銘菓・銘品ゾーンの創出により、スイーツ・洋菓子を強化いたします。また、健康志向の高まりに加え、その手軽さからご要望の多いジューススタンドも設置いたします。

<チーズガーデン>

10月14日オープン **New**

チーズガーデンのお菓子は那須連山の麓、美しい自然に囲まれた中で手仕事にこだわり製造されています。しっとり濃厚なベイクドチーズケーキ『御用邸チーズケーキ』をはじめ、ほろっとほどける食感が人気の『御用邸チーズクッキー』や焦がしバター風味が特長の「フィナンシェ」など気軽なお土産からご贈答用まで幅広いラインアップを取り揃えています。



<ピュアココ>

10月19日(木)オープン **New**

サクサクとした軽めの食感が楽しい東京発のホワイトチョコレートブランド。サクサクとした食感を味わえるシュー生地をこだわりのブレンドによって実現した風味豊かなホワイトチョコレートが包みます。新しい食感や味覚との出会いをお楽しみください。



<ハヤシフルーツ ジューススタンド>

10月19日(木)オープン **New**

創業80年を超える老舗のハヤシフルーツが、国内はもとより、世界の産地から新鮮な季節のフルーツを毎朝厳選して調達。一番良い状態で搾ったジュースをその場でお召し上がりいただけます。また、旬の素材をふんだんに使ったフルーツデザートも販売いたします。



<太郎>

10月19日(木)オープン **New**

東京・門前仲町に本店を構える老舗<太郎>。創業から変わらない製法と焼き方で職人が1本1本丁寧に焼き上げた厚焼き玉子は、どこか懐かしさを感じさせます。深川めしは、アサリの旨みと口の中で広がる磯の香りを味わえる、こだわりの逸品です。



6階 / MY PRECIOUS “LIFE” (with Family, Baby&Kids)

～家族(夫婦・子供)の暮らしを豊かにするヒントが見つかるフロア

ホームカテゴリーを6階に移設しキッズとともに集約し展開。ベビー・キッズ・玩具の新業態を中核に展開するキッズワールドと、百貨店クオリティとアイテム編集の強みを生かしたホームカテゴリーを展開するフロアです。(ホームカテゴリーは一部8月3日にリニューアルオープン済)

キッズカテゴリー

＜ファミリア＞＜ポーネランド＞＜ミキハウス＞

9月13日オープン **New**

ファミリア、ポーネランド、ミキハウスが装い新たにオープン。ショップの垣根がないストレスフリーのお買い物を実現。3つのショップに囲まれたトライアングルラウンジでは、ワークショップを実施するほか、備え付けの雑誌などを自由にご覧いただけます。



＜エクスガール ステージス＞＜エクストララージ キッズ＞

10月4日オープン **New**

リアルな女の子のストリートスタイルを提案するX-girlのキッズブランドと、ワーク・ヒップホップ・スケートの要素を取り入れた XLARGEのコンセプトをスピノフしたキッズブランドが登場します。



ホームカテゴリー

＜キッチン＞

8月3日オープン **New**

生産背景の分かる安心安全な商品の提供と共に、機能性アイテムの充実を図ります。また、学びの要素を取り入れた体験型セミナーやイベントを定期的実施。包丁から理美容に至る刃物の総合提案を行う＜日本橋木屋＞をコーナー化しました。



＜ネムリウム(寝装品)＞

8月3日オープン **New**

東京西川の眠りの総合コンサルティングショップ＜ネムリウム＞をオープン。健康・快眠をテーマに健康敷き寝具や枕を実際にお試しいただきながらお選びいただけます。





<ハウスウェアスタジオ>

8月3日オープン **New**

忙しい日常の中でも家の中ではリラックスした気分で過ごすためのオシャレで機能的なリラクシングウェアやパジャマ、エプロンなどをトータル提案していきます。



7階 / 吉祥寺 NEW “LIFE” BASEMENT

～日常生活に不可欠なアイテムがすべて揃う！トータルホームファッションフロア

<ニトリ>

10月26日(木)オープン **New**

「大物家具」「インテリアファブリック」を中心とした機能的な商品群や、日常の暮らしの「基礎・基盤」となるようなシンプルな商品を圧倒的なバリエーションで展開し、多くのお客さまから支持されている「ニトリ」を導入します。これにより、新規顧客の獲得とともに、既存顧客の利便性向上を図ってまいります。



◇2階は今春、そして8月にすでにリニューアルオープンしており、大勢のお客さまからご支持いただいております。

2階 / “SPIRAL” GENDER FASHION

～男女が同じ価値観で楽しめる！新たなアイテムミックスのファッションフロア

さまざまなアイテムをミックスした新しいフロアを創出するとともに、中核に新たなファッション雑貨編集ゾーンを展開。吉祥寺初出店ブランド中心に旬のユニセックスアパレル&雑貨ブランドゾーンを展開します。

<クラスカ ギャラリー&ショップ ドー>

8月24日オープン **New**

日本の古き良き手仕事によって作られた工芸品や生活雑貨から、デザイナーによる新しいプロダクト、上質なバッグや洋服まで。今の日本の暮らしに映えるアイテムを新鮮な視点で集めたライフスタイルショップです。オリジナルアイテムも取り揃えご紹介します。都内では初の23区外の「DO」直営店舗、もちろん武蔵野エリア初出店です。





<リヴェタート>

8月24日オープン **New**

ノルウェー語の LIVET(生活)と ART(芸術)を組合せた<リヴェタート>。生活雑貨を中心に、アート、ファッションなど生活に関わる「時を経ても変わらない本当の意味で価値のあるモノ」をセレクトした、感度の高い大人の為のライフスタイルブランドです。ファッションから日本のクラフトまで多彩なラインアップを取り揃えて既成概念にとらわれず、美しく豊かに彩る生活を提案します。



○今春オープン店舗(2階)

NEWショップ

<バンヤードストーム>

<ダニエル・ウェリントン>

<スカーゲン>

以上