

中国の大人気キャラクターが日本初上陸！

資生堂との夢のコラボレーションが実現しました。

中国の No.1 対話アプリ「微信」で、女性フォロワー数 No.1 の人気キャラクター「同道大叔(Uncle's Friend)」が日本初上陸。資生堂の医薬品リップクリーム「モアリップN」とタイアップし、訪日中国人観光客が多いドラッグストアなどで、特別パッケージの店頭販促を開始しました。

株式会社 ENJOY JAPAN は、資生堂薬品株式会社が発売する医薬品リップクリーム「モアリップ」の訪日中国人観光客向け店頭販促にて、中国で大人気のキャラクター・同道大叔 (Uncle's Friend) を起用したタイアップ企画が開始されたことをお知らせ致します。



■同道大叔 (Uncle's Friend) について

中国では特に若年層を中心に占星術に大きな関心を持たれており、同道大叔は各星座に人格を持たせたキャラクターとして人気となっています。同道大叔の公式 SNS アカウントは大きな影響力を持っており、拡散型 SNS「微博」では、影響力のあるアカウントとして 7 位(2017 年 6 月)、対話アプリ「微信」では、女性フォロワー数 1 位(2016 年 12 月)とされています。中国国内では、多くの企業やブランドに起用されておりますが、日本国内での起用は初となるため、中国国内で話題になることが想定されます。

■タイアップ企画について

12 星座のキャラクターが「モアリップ」を手にしているオリジナルのイラストを作成し、店頭販促用のパッケージに使用し、購入者への特典として 4 種類のオリジナル IC カードシールをセットします。10 月上旬から訪日外国人観光客が多く訪れる地域の一部ドラッグストアなどで販売しております。

■モアリップ N について

資生堂薬品株式会社が販売する、第 3 類医薬品の口唇炎・口角炎治療薬。

<http://medical.shiseido.co.jp/moilip/>

■会社概要

商号 : 株式会社 ENJOY JAPAN

設立 : 2010 年 2 月

資本金 : 2,000 万円

代表取締役 : 瞿史偉

本社 : 東京都新宿区四谷 4-3-1 ワールド四谷ビル 8F

事業内容 : 主に中国大陸向けのインバウンド、アウトバウンドプロモーションを手掛ける。
大手ドラッグストア、百貨店、メーカーなど、インバウンドに力を入れる多くの企業をクライアントに持つ。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ENJOY JAPAN インバウンド事業部

担当 : 広報担当

Tel : 03-6380-1930

E-Mail : pr@enjoy-japan.jp