

報道関係各位

2017年10月17日
株式会社クロス・マーケティング

3年以内の海外旅行経験者は約2割 経験の有無で今後の意向も大きく異なる

－若者の海外旅行に関する調査－

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する18～29歳の男女を対象に「若者の海外旅行に関する調査」を実施しました。

■調査目的

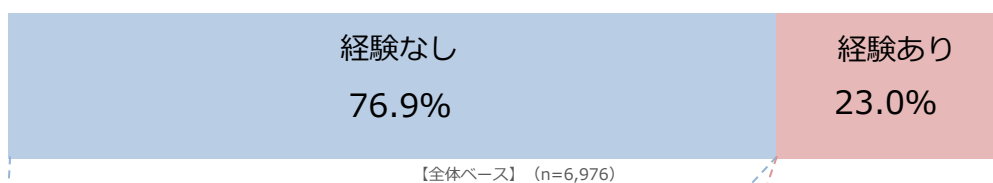
18～29歳の若者を対象に、直近3年間の海外旅行経験や、経験有無別の今後の海外旅行意向など、海外旅行に対する実態の把握と意識を明らかにすることを目的に調査を実施しました。

◆自主調査レポートの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/leisure/ot20171017/>

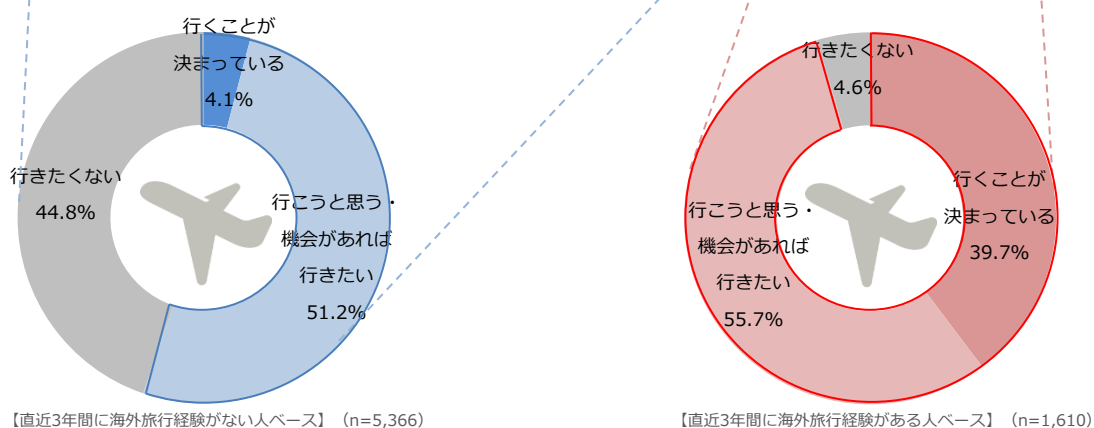
■調査結果 (一部抜粋)

- ✓ 直近3年間の海外旅行経験では、約77%が経験なしと回答。今後の海外旅行意向では、【経験なし】の人で「意向あり」は約55%であるのに対し、【経験あり】の人で「意向あり」は約95%と大きく異なる結果となった。直近3年間で海外旅行経験がある人は今後も海外旅行をする意向が強く、趣味として楽しんでいる人が多いことがうかがえる。 <図1-1> <図1-2>
- ✓ 今後の海外旅行意向がある人に、海外旅行で不安・心配なことを聞くと、全体では「治安面」が約47%で最多となった。以下、「言葉の壁」(約38%)、「費用」(約37%)、と続く。直近3年以内の海外旅行経験有無別でみると、【経験なし】の人と比べて【経験あり】の人の方が不安・心配と思う割合は低く、特に「言葉の壁」、「費用」、「パスポートの発行・手続き」といった項目においては、海外旅行経験の有無によって大きく差が開いた。 <図2>

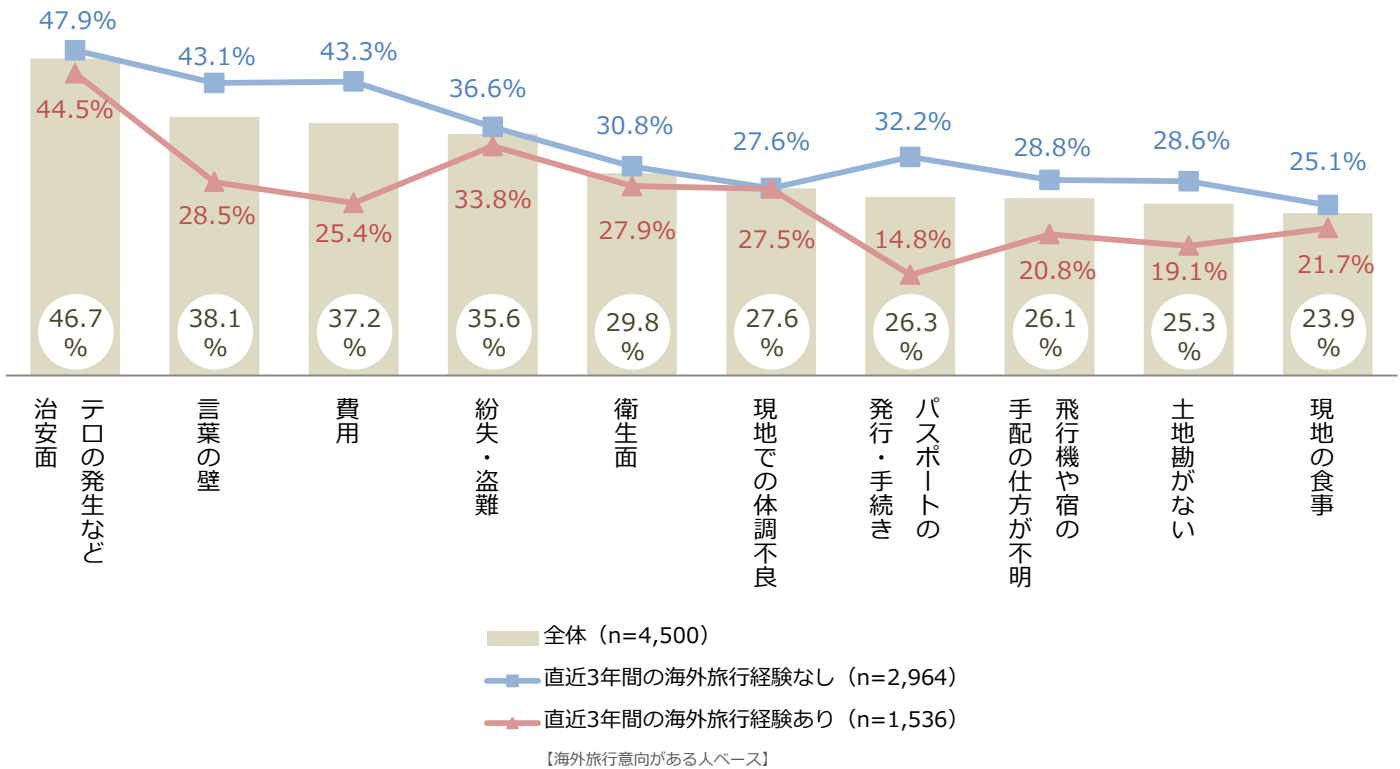
<図1-1> 直近3年間の海外旅行経験 ※修学旅行・ビジネスでの出張、ワーキングホリデーなどを除く



<図1-2> 直近3年間の海外旅行経験別 今後の海外旅行意向



<図2> 海外旅行で不安・心配なこと TOP10



■全調査内容

- 属性設問 (性別・年代・居住地域・婚姻状況・子どもの有無・職業)
- 直近3年間の海外旅行経験 (SA)
- 直近3年間の海外旅行 (SA)
- 今後の海外旅行意向 (SA)
- 海外旅行の不安点・課題点 (MA)
- 旅行代理店によるWi-Fiルーター貸出サービス利用意向 (SA)

◆全調査項目のレポートダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/leisure/ot20171017/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 18~29歳の男女、かつ学生(高校生を除く)、社会人の方
 調査期間 : 2017年6月14日(水)~2017年6月16日(金)
 有効回答数 : 本調査6,976サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : 東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp お問い合わせ : https://www.cross-m.co.jp/cromegane/cromegane_media/

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」