

2017年10月4日
株式会社ビズリーチ

人事・経営者向け専門メディア「BizHint HR」が 広告商品の提供を開始

～1年2カ月で会員数 27,000 名、人事・組織の最前線にいる会員へアプローチが可能～

株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：南 壮一郎 以下、ビズリーチ）が運営する人事・経営者向け専門メディア「BizHint HR」(<https://bizhint.jp/>) は、2017年10月4日より、採用・研修など人材関連サービスを提供するマーケティング担当者を対象に、広告商品の提供を開始します。（広告商品に関する概要 URL:<https://bizhint.jp/promotion>）

BizHint HR は、人事（採用・労務・育成・組織開発など人材に関わる方）・経営者を対象に、組織の活性化による生産性向上の支援をミッションとし、2016年8月にサービスを開始、人事・組織に関する情報を提供してきました。サービス開始から1年2カ月で登録会員数は27,000名を突破し、月間PV数70万となっています。会員の大半が組織変革の最前線にいる人事・経営者です。

広告商品の概要（一部）

- ・ BizHint HR の会員に対するメールによる商品プロモーション
- ・ イベント（セミナー）ページの開設および集客、申し込み受け付け
- ・ 記事広告の掲載
- ・ 商品ページ開設によるブランディング、プロモーション
- ・ ニュース一覧ページ中へのインフィード広告出稿
- ・ トップページへのバナー広告掲載



「BizHint HR」トップページ

広告商品の特徴

1) 人事・組織の最前線にいる会員へのアプローチが可能

BizHint HR のコンテンツは、国内の主要な検索エンジンにおいて、以下の主要な人材系の検索ワードの検索結果ページで上位1～3位に表示されており（2017年10月4日現在）、ここから毎月数千名の、情報感度の高い人事・経営者が新規登録しています。

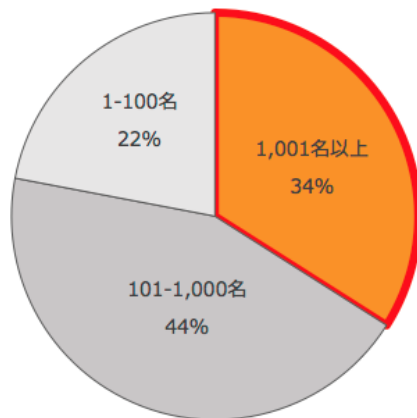
検索エンジンの検索結果で BizHint HR のコンテンツが上位1～3位に表示されるキーワードの例：
採用コスト、人材育成、リファラル採用、ダイレクトリクルーティング、HR テック、採用戦略、労務、採用代行、求人媒体、組織活性化、リクルーター、従業員満足度、コンピテンシー評価、企業文化、戦略人事、人事制度、社内研修、内定者フォロー、人事データ、タレントマネジメント

2) 大手企業の決裁者へのアプローチが可能

会員の役職は約3割が部長以上です。また従業員数が1,001名以上の企業に所属している会員が3割以上のため、大手企業の決裁者へのアプローチが可能です。

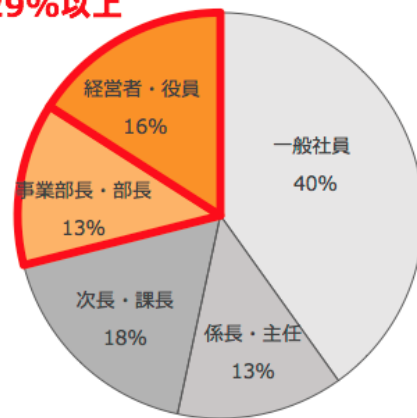
PRESS RELEASE

会員の所属企業の従業員数



会員の役職

部長以上29%以上



【広告商品の先行利用企業事例】

パーソルキャリア株式会社 MIIDAS COMPANY 編集長 細田 亮佑氏コメント

「BizHint HR の会員様の、中途採用に対して課題意識を持つ方に、弊社サービス資料をご案内したところ、ダウンロード数は140件を超えました。また、その後の着電、商談への寄与についても高い効果を発揮し、BizHint HR は弊社の Web プロモーション施策のなかで最も ROI の高い施策となりました」

媒体概要 (2017年10月4日現在)

媒体名：BizHint HR

URL：<https://bizhint.jp/>

サービスタグライン：人事の悩みにヒントを届けるニュースサイト

サービス開始：2016年8月（2016年3月～7月：プレリリース）

月間PV：70万

会員数：27,000名

配信記事：人事・組織に関するニュースなど

サービス名	BizHint HR
URL	パソコン/スマートフォン ブラウザ版 https://bizhint.jp/ アプリ (iOS) 版 https://goo.gl/FKCWpn アプリ (Android) 版 https://goo.gl/5Pj1od
ダウンロード方法	・iOS版：「App Store」を選択→「BizHint HR」を検索 ・Android版：「Google Play」を選択→「BizHint HR」を検索
対応機種	<アプリ> ・iOS版：iOS 9.0以降 ・Android版：Android 5.0以降 <ブラウザ版> ・Microsoft Edge (最新)、Internet Explorer 10以上、Apple Safari (最新)、Mozilla Firefox (最新)、Google Chrome (最新)
配信地域	日本
対応言語	日本語
利用料金	無料

PRESS RELEASE**■株式会社ビズリーチについて**

「インターネットの力で、世の中の選択肢と可能性を広げていく」をミッションとし、2009年4月より、人材領域を中心としたインターネットサービスを運営するHRテック・ベンチャー。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡、シンガポールに拠点を持ち、従業員数は881名（2017年9月現在）。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」や、若手社員のためのレコメンド型転職サイト「キャリアアトレック」、AI技術を活用した戦略人事クラウド「HRMOS（ハーモス）」、求人検索エンジン「スタンバイ」などを展開。（参照 URL : <https://www.bizreach.co.jp/>）