

ワークマン、累計販売数 78 万枚の実力「最強の防寒ウェア」 — 裏アルミ防寒ウェアを全 13 製品に拡大し、業界最大の品揃え —

ワーキングウェアとアウトドアウェアの小売フランチャイズチェーンを全国展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、「防寒」「軽さ」「着心地」をプロ品質で搭載した「HEAT ASSIST」ブランドの最重要ラインである「最強の防寒ウェア！裏アルミシリーズ」に 2 新製品を追加し、全 13 製品を 10 月から順次販売開始します。



「HEAT ASSIST（ヒートアシスト）」の概要

コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 防寒製品で保温性、耐久性、快適性を十分に備える ・ デザインは飽きのこないベーシックなもの ・ 価格を見ないでも安心して買える（大量生産によるコストダウン）
ロゴマーク	「炎」をイメージしたデザイン
販売対象	①一般顧客 低価格で冬場の普段着としても着用できる ②プロ顧客 十分な機能性と耐久性を求める
価格帯	機能を落とさずに専門店ブランド品の定価の 1/2 を目指す
プラス点	◎カジュアルウェアに、プロ品質を（テレビ CM のキャッチフレーズ） ◎高性能素材から自社開発し、圧倒的な低価格を実現
トレードオフ	△ベーシックデザインに特化 — 数年販売し値引きをしない △流行の最先端を追わない — ボリュームゾーンに絞る

ワークマンは北海道から沖縄まで全国 807 店舗（17 年 8 月末）を展開し、ワーキングウェア小売業で圧倒的なシェアを誇っています（業界 2 位は 50 店以下）。建設現場、工場、飲食店などで働くプロ顧客向けに加え、アウトドア・スポーツ向けなどの一般顧客向け販売も好調です。

従来はプロ顧客のリピーターがほぼ 100%でしたが、現在は来店客のうち 10～15%が新規顧客で、女性顧客も 20%を超えるなど、着実に客層が拡大しています。

「HEAT ASSIST」は防寒製品で優れた保温性、耐久性、快適性を有し、他社と機能で差別化できる製品にのみ付すことのできるブランドです。近年では、SNS などの口コミでも話題となり、プロ顧客よりも多数の一般顧客にご愛好いただいている製品も誕生しています。

裏アルミ防寒シリーズ

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ 通常のアウターの裏地に比べ **3.22 倍**の保温性能を実現。
- ◎ ウェア内が暑くなり過ぎないように、アルミプリントの隙間から熱を逃がし適温を保持。
- ◎ 表生地には引き裂きに強いリップストップを採用し、耐久性も確保。
- 販売価格：ブルゾン **3,900 円** (消費税込み)
コート **4,900 円** (消費税込み)
パンツ **2,900 円** (消費税込み)
- シリーズ販売予定数：20 万着／シーズン
- テレビ CM 放映製品



17年モデル裏アルミ FIELD シリーズ

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ ウェア内が暑くなり過ぎないように、アルミプリントの隙間から熱を逃がし適温を保持。
- ◎ 表生地は、耐久性と風合いを重視し、綿を多く使用。
- 販売価格：ブルゾン **4,900 円** (消費税込み)
ベスト **2,900 円** (消費税込み)
シャツジャケット **2,500 円** (消費税込み) **NEW**
- シリーズ販売予定数：10 万着／シーズン



17年モデル裏アルミ MA-1 タイプブルゾン

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ ウェア内が暑くなり過ぎないように、アルミプリントの隙間から熱を逃がし適温を保持。
- ◎ バタつきを抑え、まくれ上がりを防ぐライディングベルト付き。
- 販売価格：**2,900 円** (消費税込み)
- 販売予定数：5 万着／シーズン



17年モデル裏アルミインナーシリーズ

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ ウェア内が暑くなり過ぎないように、アルミプリントの隙間から熱を逃がし適温を保持。
- ◎ 17年モデルは高密度素材に改良し、肌触りが良く、軽量で保温性が高い。
- ◎ 付属の収納袋でコンパクトに収納が可能。寒冷地への旅行、出張など携行に便利。
- 販売価格：インナーベスト 1,900 円（消費税込み）
インナーパンツ 1,900 円（消費税込み）
ミドルインナー 2,500 円（消費税込み） **NEW**
- シリーズ販売予定数：5 万着／シーズン



裏アルミ長袖インナーシャツシリーズ

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ ウェア内が暑くなり過ぎないように、アルミプリントの隙間から熱を逃がし適温を保持。
- ◎ ゆったりとしたシルエットと伸縮性のある素材で、着心地の良い冬用インナーシャツ。
- 販売価格：長袖ハイネック 1,900 円（消費税込み）
長袖ハーフジップ 1,900 円（消費税込み）
- シリーズ販売予定数：8 万着／シーズン



17年モデル裏アルミウインドピステ

- ◎ 裏地に蒸着したアルミプリントが体温を閉じ込め、ウェア内を保温。
- ◎ 人気の裏アルミの薄手タイプ。春先まで着用が可能。
- ◎ 袖口の伸縮素材は、アジャスターなしで風の浸入を防ぐ（ストレッチニットスリーブ採用）。
- ◎ 付属の収納袋でコンパクトに収納が可能。寒冷地への旅行、出張など携行に便利。
- 販売価格：2,500 円（消費税込み）
- 販売予定数：3 万着／シーズン



裏アルミプリント

— ワークマンの製品に共通する特長 —

- ・プロ顧客用に開発された製品であるため、耐久性と動作性に優れている。
 - 屋外で毎日 8 時間使うことを前提に開発（防寒性、防水性などはプロ仕様で高機能）。
- ・本来は仕事着なので、「飽き」が来ないベーシックなデザイン。
 - プロ向け製品ながら「少しカッコイイ」「ムダにカッコイイ」がコンセプト。
- ・圧倒的な低価格とし、値引きやチラシによる特売は行わない。
 - 数年間売り続けるので特売ロスが発生せず、粗利率 35%での値付けが可能。

以上

<ワークマンの概要>

社 名	株式会社ワークマン
住 所	東京本部：東京都台東区上野 7-8-20 高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業 種	ワーキングウェア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウェアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営
店 舗 数	807 店舗（2017 年 8 月末）
グ ル ー プ	ベイシアグループ（2017 年 2 月末ラウンド売上 8,533 億円）において、ベイシア、カインズと並ぶ中核メンバーの 1 社
上 場	東証 JASDAQ（7564）

業 績	（単位：百万円）			
	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
14 年 3 月期	68,801	48,137	8,378	5,586
15 年 3 月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16 年 3 月期	71,465	49,577	8,807	6,233
17 年 3 月期	74,291	52,077	9,553	7,142

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部	柏田(カシワダ)	027-330-3473	(080-2186-8750)	d_kashiwada@workman.co.jp
財務部 IR グループ	高橋(タカハシ)	03-3847-8190	(080-2186-8850)	a_takahashi@workman.co.jp