

ワークマン、高機能カジュアルブランド「FieldCore」^{フィールドコア}を本格始動

— プロ品質で仕事着にも使えるベーシック・デザインのアウトドアウェア —

ワーキングウェアとアウトドアウェアの小売フランチャイズチェーンを全国展開する株式会社ワークマン（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：栗山清治）は、高機能カジュアルブランド「FieldCore」で6新製品を10月から順次販売開始します。

「FieldCore（フィールドコア）」の概要



コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・デザインはベーシックながら、少しカッコいい ・機能はプロ顧客志向で、デザインはアウトドア顧客志向 ・価格を見なくても安心して買える（大量生産によるコストダウン） ・高機能で実用的なアウトドアウェアながら、仕事着としても使える
ロゴマーク	「山」をイメージしたデザイン
販売対象	<ul style="list-style-type: none"> ①アウトドア顧客（ブランドにこだわらない実用志向） ②プロ顧客（少しカッコいいを求める）
価格帯	機能を落とさずにスポーツ系ブランドの定価の1/3を目指す
プラス点	<ul style="list-style-type: none"> ◎カジュアルウェアに、プロ品質を（テレビCMのキャッチフレーズ） ◎高機能素材から自社開発し、圧倒的な低価格を実現
トレードオフ	<ul style="list-style-type: none"> △ベーシック・デザインに特化 — 数年販売し値引きをしない △流行の最先端を追わない — ボリュームゾーンに絞る

ワークマンは北海道から沖縄まで全国807店舗（17年8月末）を展開し、ワーキングウェア小売業で圧倒的なシェアを誇っています（業界2位は50店以下）。建設現場、工場、飲食店などで働くプロ顧客向けに加え、アウトドア・スポーツ向けなどの一般顧客向け販売も好調です。

従来はプロ顧客のリピーターがほぼ100%でしたが、現在は来店客のうち10～15%が新規顧客で、女性顧客も20%を超えるなど、着実に客層が拡大しています。

「FieldCore」はアウトドアテイストのブランドで、客層拡大のための最重要ブランドと位置づけ、9月から「FieldCore」のCMを全国放映します（日本テレビ系「秘密のケンミンSHOW」等）。今季の「FieldCore」ブランド主力製品は下記の5ラインで、今期売上目標は30億円です。

- ① 驚くほど軽いSTRETCHシリーズ（17年モデル）
- ② 防水防寒ジャケットSTRETCH（NEW）
- ③ STRETCHウォームパンツ2タイプ（NEW&17年モデル）
- ④ 防水防寒ブーツ（NEW）
- ⑤ シェルジャケット3タイプ

— 「FieldCore (フィールドコア)」製品と特長 —

① ^{ストレッチ}驚くほど軽いSTRETCHシリーズ

17年モデル防寒ブルゾン

- ◎ 防寒ブルゾンでは珍しいストレッチ素材（130%伸縮）で優れた動作性と着心地を実現。
- ◎ 500g と軽量で折り畳みやすく、寒さに備えての携行に便利。
- ◎ 17年モデルは、内ポケットにペットボトルが2本収納可能なストレッチポケットを採用
- ◎ ビジネスシーンでも着用しやすい新色シャンブレネイビーを追加。
- ◎ 高いストレッチ機能を備えながら、2,900円（消費税込み）と低価格。
- 販売価格：ブルゾン **2,900円**（消費税込み）
- 販売予定数：20万着／シーズン
- テレビCM 放映製品

新色シャンブレネイビー



- ★ 昨年10万着販売で防寒アウターNo.1の販売実績。今年は全店舗総力を挙げ20万着販売予定。
- ★ Sサイズで女性にも対応。
- ★ 防寒ベスト1,900円（消費税込み）も展開。

NEW 防寒クライミングパンツ

- ◎ 130%の伸縮性と400gの軽量設計。
- ◎ ふくらはぎの中わた量を部分的に変化させ、ひざ部分を立体裁断にすることで屈伸しやすく動きやすい。
- ◎ 両太もも部分に形状の異なるポケットを搭載し、用途に応じて使用ができ、便利。
- 販売価格：**2,500円**（消費税込み）
- 販売予定数：4万本／シーズン



股を大きく広げても突っ張りにくい
クライミングカット(立体裁断)

② **NEW** ^{ストレッチ}透湿防水防寒ジャケットSTRETCH

- ◎ 生地にストレッチ素材を使用しながら、十分な防水性（耐水圧 10,000mm）も確保。蒸れにくく（透湿度 5,000g/m² 24h）、雨中での快適な動作性を実現。
- ◎ 裏地にトリコット生地を採用し、冬場の雨や雪の日でも優れた保温性を発揮。
- ◎ 前面ファスナーは、信頼の YKK 製止水ファスナーを使用。
- ◎ 裾にはまくり上がりにくいサイクルカット&シリコンテープを採用。
- 販売価格：ジャケット **3,900 円**（消費税込み）
- 販売予定数：4 万着／シーズン



YKK 製止水ファスナー



後部が長いサイクルカット



★ 上下組 5,800 円（消費税込み）もあり。

③ ^{ストレッチ}STRETCHウォームパンツ

17 年モデル ^{ストレッチ}STRETCHマイクロウォームパンツ

- ◎ 防寒性と耐久性を有した肉厚生地なのに 120%の伸縮性と立体裁断による、履き心地重視の冬用カーゴパンツ。
- ◎ 裏地のマイクロフリースで高い保温性とふんわりとした肌触りを実現。
- ◎ ひざ部分を立体構造にし、しゃがんだ時のつっぱり感を軽減。（3Dムービングカット）
- ◎ 大型ポケットと両サイドのカーゴポケットで収納性も抜群。
- ◎ 昨年のアパレル大手防寒パンツ（通常価格 3,900 円から）より 1,000 円安く展開。
- 販売価格：**2,900 円**（消費税込み）
- 販売予定数：25 万本／シーズン
- テレビ CM 放映製品

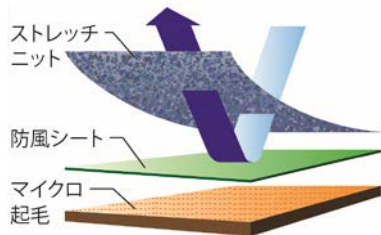
右：カーゴポケット 左：スマートフォンポケット



★ 最大の差別化製品として、全店舗総力を挙げて 25 万本を販売予定。

NEW 4D防風ウォームパンツ^{ストレッチ}STRETCH

- ◎ 生地間に特殊防風シートを挟み込むことで、薄手で軽量なのに十分な防風性を確保。
- ◎ 驚異の全方向 150%伸縮と生地パーツを4つに分け、立体的に縫製した4D立体構造仕様で細身のシルエットでもストレスフリーを実現。
- ◎ 昨年のアパレル大手防寒パンツ（通常価格 3,900 円から）より 1,000 円安く展開。
- 販売価格 : 2,900 円 (消費税込み)
- 販売予定数 : 10 万本 / シーズン



④ NEW 防水防寒ブーツ

- ◎ 急な雨にも対応可能な靴底から 4cm 防水仕様（生地としては耐水圧 3,000mm）
- ◎ 防寒性の高い中わた入りなのに、片足約 235g と軽量設計。
- 販売価格 : 1,900 円 (消費税込み)
- 販売予定数 : 5 万足 / シーズン



⑤ FieldCore シェルジャケット

高撥水シェルジャケット

- ◎ テフロン加工を施し、撥水性、防汚性に優れる。
- ◎ ポケットのファスナーを開けることで衣服内のムレを開放可能なベンチレーション機能。
- ◎ 約 220g の軽量設計。
- ◎ 携帯に便利な収納袋付き。
- 販売価格 : 1,900 円 (消費税込み)
- 販売予定数 : 20 万着 / 年間
- テレビ CM 放映製品



右肩後ろに反射材



収納袋付き

ストレッチソフトシェルジャケット

- ◎ 撥水性の高い全方向ストレッチ生地を使用し、細身のシルエットでも動作性を確保。
- ◎ フードを絞るドロコードは、ジャマにならない内蔵式。
- ◎ 約 350g の軽量設計。
- ◎ 携帯に便利な収納袋付き。
- 販売価格 : **2,500 円** (消費税込み)
- 販売予定数 : 10 万着 / 年間
- テレビ CM 放映製品



収納袋付き

エアシェルジャケット

- ◎ 耐水圧 2,000mm ・ 透湿度 3,000g/m² 24h
- ◎ 約 155g の超軽量設計。
- ◎ 胸のポケットを利用して、コンパクトに収納が可能。
- 販売価格 : **2,900 円** (消費税込み)
- 販売予定数 : 10 万着 / 年間



胸ポケットに収納可

— ワークマンの製品に共通する特長 —

- ・プロ顧客用に開発された製品であるため、耐久性と動作性に優れている。
 - 屋外で毎日 8 時間使うことを前提に開発 (防寒性、防水性などはプロ仕様で高機能)。
- ・本来は仕事着なので、「飽き」が来ないベーシックなデザイン。
 - プロ向け製品ながら「少しカッコイイ」「ムダにカッコイイ」がコンセプト。
- ・圧倒的な低価格とし、値引きやチラシによる特売は行わない。
 - 数年間売り続けるので特売ロスが発生せず、粗利率 35% での値付けが可能。

以上

<ワークマンの概要>

社名	株式会社ワークマン
住所	東京本部：東京都台東区上野 7-8-20 高崎本部：群馬県高崎市高関町 380
業種	ワーキングウエア、ワーキング用品、アウトドア・スポーツウエアを販売する専門店フランチャイズチェーンの運営
店舗数	807店舗 (2017年8月末)
グループ	ベisiaグループ (2017年2月末ラウンド売上8,533億円) に おいて、ベisia、カインズと並ぶ中核メンバーの1社
上場	東証 JASDAQ (7564)

	チェーン全店売上	営業総収入	営業利益	当期純利益
14年3月期	68,801	48,137	8,378	5,586
15年3月期	69,185	48,426	8,339	5,876
16年3月期	71,465	49,577	8,807	6,233
17年3月期	74,291	52,077	9,553	7,142

(単位：百万円)

本件に関するお問い合わせ先

営業企画部 柏田(カシワダ) 027-330-3473 (080-2186-8750) d_kashiwada@workman.co.jp

財務部 IR グループ 高橋(タカハシ) 03-3847-8190 (080-2186-8850) a_takahashi@workman.co.jp