ご案内

| 株式会社キンレイ



報道関係者各位

2017年10月5日

10月10日は「冷凍めんの日」 第1回「国麺調査」よく食べる麺第1位は「うどん」42.3% 「ラーメン」は次点で 35.6%という結果に

冷凍食品の製造・販売を手がける株式会社キンレイ(本社:京都市伏見区)は、10月10日の「冷凍めんの日(※)」に 合わせて、日本人の麺に対する意識やこだわりを解き明かすべく、第1回「国麺調査」を実施いたしました。

この度、調査結果第1弾を株式会社キンレイホームページ(https://www.kinrei.com/news/kokumen)に発表しました。 今後、調査の結果はキンレイホームページにて随時発表してまいります。

※冷凍めんの日…「本格的なおいしさを容易に提供できる」というメリットを持ち、昭和50年代に登場した冷凍めんをPRすることを 目的に「10 月」の「冷=零(れい)」と「10 日」の「凍(とう)」をかけて、2001 年(平成 13 年)に一般社団法人日本冷凍めん協会が 制定しました。



調査結果

◆よく食べる麺第 1 位はうどん、第 2 位はラーメン

「普段よく食べる麺の種類は?」という質問をしたところ、「うどん」が 42.3%で第 1 位に。 第2位は「ラーメン(35.6%)」で、以下「そば(8.9%)」「パスタ(7.6%)」と1桁台の結果となりました。

◆うどんを食べる場所、71%が「自宅」と回答

「普段うどんを食べる場所はどこですか?」という質問をしたところ、最も多い回答が「自宅」で71%、 次いで「うどん店(26.3%)」という結果となり、自宅でうどんが圧倒的に多いことが分かりました。

※集計グラフは次項をご覧ください。

国麺調査とは?

日本人にとって、お米と同じくらい馴染み深い食「麺」。だからこそ、もっと学び、さらに美味しい商品をお客様にお届けしたい。 そう考えた私たちはお客様の声に耳を傾け、麺について探求するプロジェクトを始動します。

その名も「国麺調査」。

日本人の麺に対する意識やこだわりを解き明かし、麺文化の発展に貢献していく。そんな熱い想いを胸に、スタートしました。

トータル・コミュニケーションズ株式会社 〒101-0065 東京都千代田区西神田 1-3-6 ウエタケビル 4F TEL:03-3291-0099 FAX:03-3291-0223

■調査結果グラフ

本調査はキンレイホームページでもご確認いただけます。(https://www.kinrei.com/news/kokumen)

「普段よく食べる麺の種類は?」 (単一回答/n=21,898)

35.6% 42.3% 45.40 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 35.6% 36.6% 37.6%

「普段うどんを食べる場所はどこですか?」 (単一回答/n=21,898)



■調査概要

調 査 名:麺に関する調査

調査方法:インターネット調査

調査期間: 2017年7月24日(月)~7月30日(日)

調査対象: monipla 会員 男女 21,898 名

■今後の調査結果の掲載予定

本調査の第2弾以降の結果は、株式会社キンレイホームページ(https://www.kinrei.com/news/kokumen)に以下の日程で掲載します。

第 2 弾調査結果 2017 年 10 月 19 日(木) 11:00~ 第 3 弾調査結果 2017 年 11 月 2 日(木) 11:00~ 第 4 弾調査結果 2017 年 11 月 16 日(木) 11:00~ 第 5 弾調査結果 2017 年 11 月 30 日(木) 11:00~ 第 6 弾調査結果 2017 年 12 月 14 日(木) 11:00~

■株式会社キンレイ

株式会社キンレイは、1974年(昭和49年)に大阪ガスグループの冷凍食品の製造・販売などを目的とした近畿冷熱株式会社を前身とし、2014年(平成26年)より月桂冠株式会社のグループ企業となりました。

ロングセラー商品「鍋焼うどん」や「お水がいらない」シリーズなど、弊社独自の技術である"二段凍結三層構造"を特長とする冷凍調理麺の製造・販売を中心に、『本物の美味しさ』・『安全安心』・『環境保全』に誠心誠意取り組み、人々の幸せと食文化の更なる発展に貢献して参ります。



なべやき屋キンレイ ロゴマーク