

## 【報道資料】

# 株式会社 自重堂

## ご あ い さ つ

株式会社自重堂は、創立 100 周年に向け更に新たな仕掛けを発信します。「自重」と「積極進取」の創業精神で、「働く人の安全・安心・快適・満足」を商品化し、「世界中の働く人を応援する」ことを基本理念とし、全社員一丸となり取り組む所存です。

私どもはワークウェアを中心に企画・製造・販売・物流という事業活動を通じ、“「衣」の夢づくり暮らしづくり”の実現を自重堂の心としており、環境保全にも積極的に取り組み、社会への貢献を目指しております。

「ワークウェア及びセーフティシューズの提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、世界中の働く人を応援してまいります。

### － 「世界中の働く人を応援する」 6 つの発信 －

1. 基幹ブランド「Jichodo」では、「最高顧問 出原群三」を起用し創業の精神「積極進取」を基に企業イメージを発信。 [www.jichodo.co.jp](http://www.jichodo.co.jp)
2. 「世界中の働く人を応援する」をテーマに、世界的に有名な写真家「西澤丞」を起用し、働く人の姿や誇りを発信。 [www.jichodo.jp](http://www.jichodo.jp)
3. 次世代戦略ブランド「Jawin」では、伝説の男「新庄剛志」を起用し、こだわりの「STRETCH SLIM」を開発。
4. 引き続き「Jawin」に、「桜庭和志」、「HIROYA」選手を起用し、若年層に対し本気で戦う姿や誇りを発信。 [www.jawin.jp](http://www.jawin.jp)
5. 世界戦略ブランド「Z-DRAGON」(ジードラゴン) は、ベーシック且つ洗練されたスタイリングイメージを発信。 [www.z-dragon.jp](http://www.z-dragon.jp)
6. 「セーフティシューズ」を更に強化し、デザイン性に加え、価格訴求力を追求した新商品を展開。

これらのメッセージデザイン、商品を中心に、働く人を応援する様々なコンテンツを創生し、WEBサイトをプラットフォームとし、雑誌広告、交通広告、店頭販促、WEBプロモーションなどクロスメディア展開により、大々的にキャンペーンを実施します。

私ども株式会社自重堂では、新商品をメインに、この機に、飽くなき「リアルの追求」に向けて更に商品力を磨き、更なるプロモーション攻勢を仕掛けていく決意です。

一層のご支援ご協力を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

平成 29 年 10 月吉日

株式会社 自重堂  
代表取締役社長 出原正信



## Jichodo ブランド戦略

### コンセプト

1924年、日本中の働く人が満足することを願いに込め、「丈夫で働きやすい」ワークウエアづくりを目指し、誕生したブランドが「Jichodo」（ジチョウドウ）です。

ワークウエアは、働く人が長時間身に纏うことから、機能性が最も大切とされています。創業 93 年の歴史の中で培ったノウハウを活かし、「安心」「安全」「環境」に配慮した魅力ある高品質な商品を開発します。また、企業ごとに異なる職場環境を考慮し、素材・アイテム・機能・カラーなどを、豊富に取り揃えることで、時代とともに多様化するニーズに応えることを最優先に考え、働く人が誇りとともに身に纏うワークウエアづくりを追求し続けます。

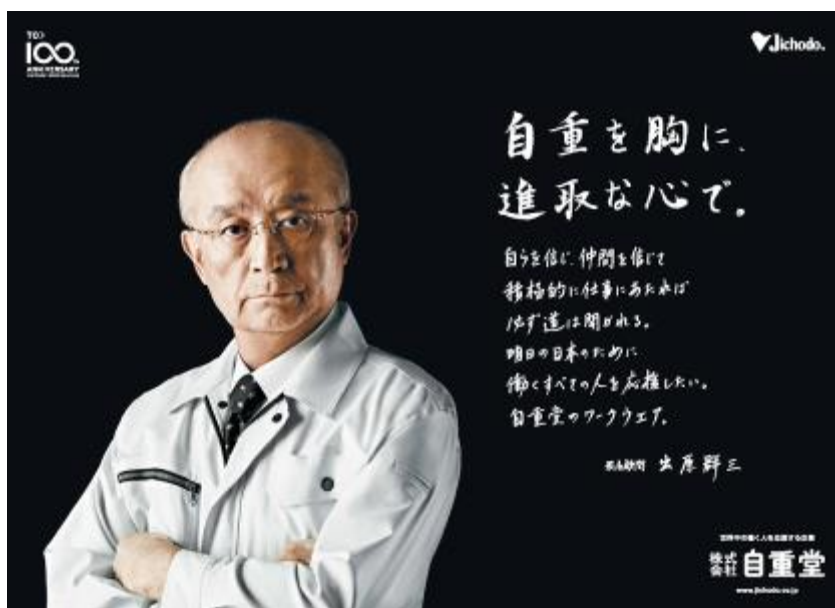
### コレクション

「自重を胸に、進取な心で。」イメージビジュアル着用商品【86100 シリーズ】

【86100】出原群三最高顧問着用

素材 : E70/C30 シャミランストレッチサマーツイル  
カラー : シルバー  
セールスポイント : メッシュで通気性を、ストレッチ素材で動きやすさを向上させたクールビズ対応ユニフォーム。

### イメージビジュアル



「自重を胸に、進取な心で。」「世界中の働く人を応援する企業」



## 主要シリーズと標準小売価格

### 【86100 シリーズ】

86100	(ストレッチ長袖ブルゾン)	8,600 円+税
86110	(ストレッチ半袖ブルゾン)	8,300 円+税
86101	(ストレッチワンタックパンツ)	6,500 円+税
86104	(ストレッチ長袖シャツ)	6,800 円+税
86102	(ストレッチワンタックカーゴパンツ)	6,800 円+税



## 写真家「西澤丞」プロフィール

自動車メーカーデザイン室、撮影プロダクション勤務を経て2000年よりフリー。広告、広報の写真撮影を行っているが、なかでも、科学技術、工業技術の撮影には定評があり、その写真は国内外のクリエイターに影響を与えている。

### ----- 西澤丞の考え -----

環境やエネルギーに関する問題が深刻になっている現代では、科学技術や工業技術を発展させる事が問題解決の重要な要素であることはあえて言うまでも無いことである。しかしながら、実際の現場について、これまであまり取り上げられなかったため、多くの誤解や人材の不足といった問題が発生している。

その状況を改善するには、写真という誰にでも分かりやすい表現手段を使い、科学技術や工業技術の現場を一人でも多くの人に伝える事が重要だと考え、様々な現場を撮影するようになった。

写真を撮影し発表する事で「未来」に対して積極的に関わってゆきたいと思う。

**【Build the Future】**

### ----- 写真掲載誌 -----

「TIME」	(アメリカ、ヨーロッパ、アジア、南太平洋の各版)
「ZWITWISSEN」	(ドイツ)
「VANITY FAIR」	(イタリア)
「PHOT` ART」	(フランス)
「D la Repubblica delle Donne」	(イタリア)
「FOCUS」	(イギリス)
「Discovery Channel Magazine」	(アジア版)
「エヴァンゲリオン新劇場版:序」	公式ガイドブック
「ナショナルジオグラフィック」	(日本語版)
「ニュートン」	(日本語版)

### ----- 著書 -----

「Deep Inside」	求龍堂
「首都高山手トンネル」	求龍堂
「背景ビジュアル資料3」	グラフィック社



## Jawin ブランド戦略

### コンセプト

2008年、現場で働く若い労働者達のワークウエアとして、また、ファッションに敏感な層からも普段着に取り入れ、愛されるカジュアルウエアとして、機能性はもとよりファッション性を兼ね備えたブランドが、新生カジュアルワークウエア「Jawin」(ジャウイン)の誕生です。夢を掴むため額に汗している若者たちに、夢とともに纏ってもらいたいと願いを込めて、素材、スタイリング、カラー等、ディテールへと徹底して、こだわり続けます。

### コレクション

「新庄剛志が着る、ジャウイン。キメ男が惚れたストレッチ！」

イメージビジュアル着用商品

【52500・52502】新庄剛志氏着用

素材 : C55/E45 ストレッチサテン

カラー : ブライトネイビー

セールスポイント : 魅せる。抜群のストレッチ性能。

ストレッチ性が高い素材を使用することで、スリムなシルエットながら、ストレスのない動きを実現。こだわりぬいたデザインで着用シーンを選ばない。上品な光沢感も魅力。

### イメージビジュアル



「新庄剛志が着る、ジャウイン。キメ男が惚れたストレッチ！」

「自重堂のワークウエア、Jawin。」

# Jawin

## コレクション

「働く俺は、カッコいい。」イメージビジュアル着用商品

【52500・52502】桜庭選手着用

素材 : C55/E45 ストレッチサテン

カラー : シャイニーブラック

【52504・52502】HIROYA 選手着用

素材 : C55/E45 ストレッチサテン

カラー : シャイニーブラック

セールスポイント : 魅せる。抜群のストレッチ性能。

ストレッチ性が高い素材を使用することで、スリムなシルエットながら、ストレスのない動きを実現。こだわりぬいたデザインで着用シーンを選ばない。上品な光沢感も魅力。

## イメージビジュアル



「働く俺は、カッコいい。」「自重堂のワーククウエア、Jawin。」



主要シリーズと標準小売価格

**【52500 シリーズ】**

52500 (ストレッチジャンパー)	8,600 円+税
52504 (ストレッチ長袖シャツ)	6,600 円+税
52502 (ストレッチノータックカーゴパンツ)	6,600 円+税