

ニュースリリース  
報道関係者各位

2017年9月20日  
株式会社白鳩

繊細なアイラッシュレースをあしらった、オンもオフもロマンティックなランジェリー  
**blooming FLORA essence**  
**新作に「ブラレット」と「ノンパテブラ」が登場**

下着通販サイト「京都発インナーショップ白鳩」を運営する株式会社 白鳩（本社：京都府京都市、代表取締役社長：池上勝）は、オリジナルブランド「blooming FLORA essence(ブローミング フローラ イッセンス)」から、ブラジャーとショーツをセットにした新商品を9月20日（水）より発売しました。



blooming FLORA essence

『アイラッシュレース ブラレット 上下セット』  
(カラー：チャコールグレー)

『アイラッシュレース ノンパテブラセット』  
(カラー：ネイビー)

■商品構成

アイテム名 (品番)	販売価格	サイズ	カラー
ブラレット 上下セット (A05SR022)	3,700 円+税	S・M・L・LL	チャコールグレー・ ヌード
ノンパテブラセット (A05SR023)	3,700 円+税	*B~F 65-80	ネイビー・ パープル

\*E75、F75、アンダー80のセットショーツはLサイズ限定。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 白鳩 担当：岩男

MAIL：4680pr\_01@shirohato.co.jp TEL：075-693-4609 FAX：075-661-3065

■販売サイト（店舗）

自社サイト：（PC・スマートフォン） <http://www.wakudoki.ne.jp/>

および国内主要ショッピングモール：

楽天（レディース店）、Yahoo!ショッピング、Amazon.co.jp、Wowma!、Qoo10、ポンパレモール

■商品説明

「blooming FLORA」のコンセプト"体に優しい着心地で 優しい気分で お家時間をリラックスして過ごしていただける"をランジェリーで表現した「blooming FLORA essence」。

第3弾となる今回はノンワイヤーで締め付け感の無いブラレットと、ワイヤーで形を整えながらもレースだけでバストを包み込むノンパテッドと、2つのタイプのブラジャーを展開。新たにノンパテッドブラジャーが加わることで、「blooming FLORA essence」の持つ心地良さをオンタイムでもお楽しみいただけるようになりました。

デザインはシンプルでありながらもロマンティックをテーマに、女性のまつげを思わせる繊細なアイラッシュレースを採用。カップやショーツに贅沢にあしらひ、サイドやストラップも同系色でまとめレースの美しさを際立たせた大人な可愛いコレクションに仕上げました。

\*ブラレット：ワイヤーが入っていないブラジャー。三角ブラとも言う。

\*ノンパテブラ：パッドがなく、カップ部分がレース素材になっているブラジャー。

■商品のこだわり

軽い着用感で締め付け感が少ない  
ブラレット  
（カラー：ヌード）



アイラッシュレースの透け感が美しい  
ノンパテッドブラジャー  
（カラー：パープル）



■オリジナルブランド「blooming FLORA（ブローミング フローラ）」について

「blooming FLORA（ブローミング フローラ）」は、2015年3月に開設。

自社デザイナーによる商品開発、デザインを企画。F1層を対象としたルームウェア・バスローブ等を展開。

“優しい着心地で 優しい気分で お家時間をすごしていただける  
ルームウェア”がコンセプト。2017年8月末現在のアイテム数は54。



\*\*ニュースリリースに掲載の情報は、本日現在の情報です。その後予告なしに変更することがございますので、あらかじめご了承ください。

「わくわく」「ドキドキ」感動するインナーライフっていいね！

株式会社白鳩は、これからもお客様一人ひとりに質の高い商品とサービス、そして感動をお届けしていきます。

株式会社 白鳩 (<http://www.shirohato.co.jp/>)

1965年創業。国内外のメーカーからの仕入れ商品と自社ブランド商品を加えたレディース・メンズのインナーウェア約9,500アイテムを販売しています。2016年8月期の購入者数は延べ約90万人。2014年4月東証JASDAQ上場。2016年8月期売上高は約45億円。2017年8月期売上高予想は約51億円。