



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS

報道関係各位

2017年9月14日

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツ

フォーシーズンズ、体験型イベント“フォーシーズンズ ポップダウン”の第1弾を開催

～グローバルシリーズの第1弾ではトロントの繁華街の中心で、フォーシーズンズのクリエイティビティと芸術性を披露～



(写真左より：数々の賞を受賞したフォーシーズンズのシェフ、ミクソロジスト、名匠たち - シルヴァン・アシエ、ミカル・マジアーツ、クリス・フォード、ロレンツォ・アンティノリ、ヴィート・モリカ、ホアキン・グリマルディ、ロベルト・チェツェルニ、そしてミカ・ルソー)

2017年9月10日（カナダ、トロント現地時間）ラグジュアリーホスピタリティ業界を世界的にリードするフォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツは、世界からトロントへの注目が集まっているトロント国際映画祭の期間中に4日間の体験型イベントを開催しました。また、9月9日の夜には一夜限りのスペシャルなパーティーを開催しお客様をおもてなしました。

このイベントは、“フォーシーズンズ ポップダウン”と名付けられた、フォーシーズンズ初となる体験型イベントシリーズの第1弾です。世界中の予期せぬ場所にフォーシーズンズが突如現れ、通常とは全く異なる空間へと変身させ、他にはないイベントと体験を創造するものです。

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツの社長兼CEOを務めるJ・アレン・スミス ([J. Allen Smith](#)) は、「スタッフに自由な発想を求めると、本当に、とてつもないものが生まれます。フォーシーズンズ ポップダウンは、フォーシーズンズのいわば縮小版で、そこには私たちの世界中のホテルとリゾートで提供している、あらゆることに込められた創造性と情熱がそのまま反映されています」。

トロント中心部の空き店舗を利用したフォーシーズンズ初の“ポップダウン”イベントでは、世界4大陸から集まったフォーシーズンズの名匠たちがそれぞれの「技」をインタラクティブ形式で披露しました。数々の賞を受賞したフォーシーズンズのミクソロジスト、シェフ、そしてクリエイティブを担当する匠たちは、あふれる情熱と想像力で、打ち放しコンクリートの空間をあたかもフォーシーズンズがそこにあるかのような驚きの世界に変貌させたのです。

フォーシーズンズ ポップダウン トロント

トロント繁華街の中心に現れたフォーシーズンズ ポップダウンの第1弾では、プロジェクションマッピング

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツ 広報代理 (エデルマン・ジャパン株式会社内)

Email: FourSeasonsPR@edelman.com

グ、最高の料理、花を使った大型インスタレーション、床から天井まで届くハーブガーデンと、ガーデンオアシスを表現し、イベントスペースのコンクリート壁や周囲の環境とは極めて対照的な雰囲気を作り出しました。

レッドカーペットを抜け出したスターたち、ビジネスリーダー、メディア関係者、映画ファン、トラベル愛好家などゲストの皆様は、世界的フラワーアーティストジェフ・リーサム ([Jeff Leatham](#)) 氏がデザインした蘭のハンギングアーチをくぐって入場しました。このアーチは、リーサム氏のトレードマークとも言うべきフォーシーズンズホテル ジョルジュサンク パリやフォーシーズンズホテル ロサンゼルス アット ビバリーヒルズのインスタレーションを彷彿させました。

会場内では、シェフのヴィート・モリカ ([Vito Mollica](#)) (ミシュラン星レストランイルパラジオ (Il Palagio)、フォーシーズンズホテル フィレンツェ、ラベランダ (La Veranda)、フォーシーズンズホテル ミラノ)、同じくシェフのシルヴァン・アシエ ([Sylvain Assié](#)) (カフェブールー (Café Boulud)、フォーシーズンズホテル トロント)、パティシエのホアキン・グリマルディ (Joaquin Grimaldi) (2016年のラテンアメリカベストレストラン50の1つ、エレナ (Elena)、フォーシーズンズホテル ブエノスアイレス) とクリス・フォード ([Chris Ford](#)) (ザブルーバード (THE Blvd)、ビバリーウィルシャー、ビバリーヒルズ、アフォーシーズンズホテル) およびミクソロジストで2016年のメキシコベストバーテンダーのミカ・ルソー ([Mica Rousseau](#)) (フィフティミルズ (Fifty Mills)、フォーシーズンズホテル メキシコシティ)、同じくミクソロジストのロレンツォ・アンティノリ ([Lorenzo Antinori](#)) (2017年のアジアベストバー50の1つ、チャールズH (Charles H)、フォーシーズンズホテル ソウル)、さらにはミカル・マジアーツ ([Michal Maziarz](#)) (ロタンダ、(Rotunda)、フォーシーズンズホテル ロンドンアット トリニティスクエア) たちがこのイベント用に料理や飲み物を特別に用意し、自らプレゼンテーションをする味覚と香りのグローバルツアーでお客様をおもてなしました。

ホテルを超えた発想

トロントのポップダウンをベースとして、今後のポップダウンイベントではよりいっそうユニークな体験や驚きをもたらしていきます。フォーシーズンズのエグゼクティブ・バイスプレジデント兼 CMO を務めるピーター・ナウラン ([Peter Nowlan](#)) は、このシリーズのユニークな可能性について次のように述べています。

「ホテルの枠にとらわれず、私たちのストーリーを語り、フォーシーズンズの世界を実現する予想外の方法を追求するなかで、このコンセプトは、私たちならではのサービスと他に例のない細部へのこだわりなど、フォーシーズンズ エクスペリエンスをお楽しみいただける素晴らしい機会を、これまで考えられなかった場所に創造し、私たちの想像力をさらに広げていこうというものです」。

トロントのポップダウンには、忙しい映画祭から抜け出して、一息つくためのラウンジも3日間限定で開設されました。このラウンジでは、ゲストの皆様はフォーシーズンズのきめ細やかなサービスに加えてお飲み物や軽食を提供し、フットマッサージ、マニキュアなどもご体験いただきました。

動画はこちら、<https://youtu.be/IT2zawhKslc> をご覧ください。

追加の画像は、[こちら](#)をご覧ください。

###

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツについて

1960年創業のフォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツは、お客様ひとりひとりに合わせた最高水準のサービスのご提供をめざし、卓越した想像力とたゆみない努力で、未来のホスピタリティをつねに先取りしています。現在世界 44 か国、106か所でホテルとリゾート、33のレジデンスを展開しており、さらに 50か所以上で開業に向けた準備が進行しています。高級ホテルブランドとして、各種調査や旅行者によるレビューではつねに世界のベストホテルにランクインされ、多数の受賞歴を誇ります。詳細およびご予約は fourseasons.com をご覧ください。最新ニュースは press.fourseasons.com (英語) もしくはツイッター [@FourSeasonsPR](#) をご覧ください。

メディア向け URL (英語)

Four Seasons Hotels and Resorts Japan 公式 Facebook ページ (日本語)

Twitter (英語)

<http://press.fourseasons.com/>

<https://www.facebook.com/FourSeasonsJapan>

<https://twitter.com/fourseasonspr>

■ 本件に関する問い合わせ先 ■

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツ 広報代理 (エデルマン・ジャパン株式会社内)

担当: 松下 / コクスン / 岩崎

Tel: 03-4360-9000 Email: FourSeasonsPR@edelman.com

フォーシーズンズ ホテルズ アンド リゾーツ 広報代理 (エデルマン・ジャパン株式会社内)

Email: FourSeasonsPR@edelman.com