

<報道関係各位>

2017年9月14日

「シックス・ブランニュー・デイズ」期間中、
公式Instagramも“目新しい=Brand-NEW”
武居詩織、弓ライカ、ほか人気モデルが紹介する
「新しい自分に出会うための30のモノ、コト」

株式会社東急百貨店



渋谷ヒカリエ ShinQs(以下、ShinQs)は開業5周年を迎え、これまでも・これからも日々進化して新しいモノ・コトを発信し続けています。9月15日(金)から“目新しい=Brand-NEW”をテーマにShinQs初・渋谷初が目白押しの「シックス・ブランニュー・デイズ」を開催。公式Instagramでは、一足先に9月14日(木)から、武居詩織、弓ライカ、ほか人気モデルが「新しい自分に出会うための30のモノ、コト」をテーマに、ShinQsで揃うおすすめ商品や人気ブランドのShinQs限定アイテムなどを10月14日(土)まで毎日ひとつずつ紹介していきます。公式アカウントをフォローして、ShinQsのInstagramをお楽しみください。

【「新しい自分に出会うための30のモノ、コト」Instagram概要】

期間:9月14日(木)~10月14日(土)

公式Instagramアカウント:https://www.instagram.com/hikarie_shinqs/

企画の詳細は別紙のとおりです。

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別紙】

武居詩織、弓ライカ、ほか人気モデルが紹介する「新しい自分に出会うための30のモノ、コト」



＜スリーピー スリーピー＞パジャマ

武居詩織さん

ファッション誌、ビューティ誌で活躍中のモデル。Aimer『カタオモイ』やKANA・BOON『ランアンドラン』、My Hair is Bad『真赤』など、話題のMVに出演。趣味は音楽鑑賞で、FUJI ROCKなど国内のフェスに毎年参加するほどの音楽フリーク。

Instagram

<https://www.instagram.com/shioritakesue/>



＜アーバンリサーチ＞ライダーズジャケット

弓ライカさん

イギリス人の父と日本人の母を持つハーフ。これまで『装苑』や、「ポカリスエット」のグラフィック広告などに出演。最近では人気アパレルブランド「merry jenny」のモデルとして活躍。特技は歌、写真、読書。

Instagram

<https://www.instagram.com/yumi.raika/>

以上