

# 疲れ目を リフレッシュする時—

ZEISS EnergizeMe® Spectacle Lenses

**NEW!**  
コンタクトレンズ  
装用者の方に

コンタクトレンズ使用後のリフレッシュのために  
つくられた、はじめてのメガネレンズ

**ZEISS**

## 全く新しい観点からコンタクトレンズ装用者へのアプローチ

### “ターゲット世代 + ライフスタイル”のご紹介

パーティー? それともリラックス? 旅行? それとも家で過ごす? コンタクトレンズ? それともメガネ?

## “ターゲット世代 + ライフスタイル”

今日、私たちの生活環境にはさまざまな選択肢が広がっており、そのためお客さまの要求も高まっています。たくさんの方がコンタクトレンズとメガネ、両方を持つことを選んでいきます。

### 20代~30代前半<sup>1)</sup>



# 65 %

のコンタクトレンズ装用者は、  
メガネも使用しており、特に読み物、  
TV鑑賞、また、タブレット使用時に  
使われています<sup>1)</sup>



- ✓ 健康に関心の高い方
- ✓ ソーシャル活動にアクティブな方
- ✓ デジタル機器ヘビーユーザー

### 30代~40代前半<sup>1)</sup>



- ✓ 健康に関心の高い方
- ✓ 仕事もプライベートもアクティブな方
- ✓ デジタルデバイスを頻繁に使用

### 40代以上の方<sup>1)</sup>



- ✓ 健康的なライフスタイル
- ✓ コンタクトレンズを毎日使用
- ✓ 仕事とレジャーでメガネを使用

1) アメリカ、ドイツ、カナダ、イタリアで2015年に実施された2,400人のコンタクトレンズ装用者と40のアイケアプロフェッショナルの調査結果は統計的に顕著に年齢層の特徴を示した。



## コンタクトレンズ装用者は視覚に対する特殊なニーズがあります。

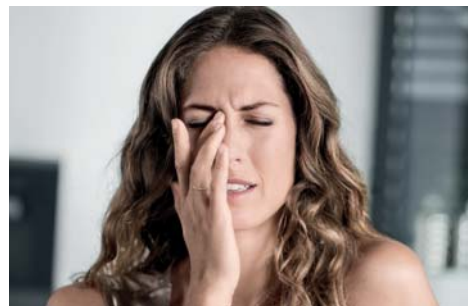
デジタル時代は全ての物を変化させています

### コンタクトレンズの不快感



眼鏡店の方は、ほとんどのお客さまがメーカー推奨の装着時間より長くコンタクトレンズを使用し、目の炎症が増大している<sup>2)</sup> ことをご存じでしょう

### デジタル眼精疲労



モニター画面を見つめているとまばたきが減り、酸素不足によって、さらに目にはストレスがかかり、より目の疲れの原因になります。<sup>2) 3)</sup>

従来のメガネレンズはコンタクトレンズ装用者の目を、1日使用した後、目をリフレッシュさせるようには作られていません。その後、既に疲れ目の状態でデジタル機器をさらにたくさん利用するストレスは、さらに目にストレスを与えることとなります。これは翌日のコンタクトレンズ装用を不快にする原因となります。

コンタクトレンズ装用者の目をリフレッシュさせる新しいソリューションを提供するようになりました。

2) Srinivasan S and Subbaraman LN; The Science of Contact Lens Discomfort; Review of Optometry, Aug 15 2015  
Nichols JJ, Willcox MDP, Bron AJ, et al. The TFOS International Workshop on Contact Lens Discomfort: Executive Summary. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2013;54:TFOS7-TFOS13. DOI:10.1167/iops.13-13212

3) Patel, S., et al. „Effect of visual display unit use on blink rate and tear stability.” Optometry & Vision Science 68.11 (1991): 888-892.  
The Vision Council 2016 digital eye strain report: Eyes Overexposed: The Digital Device Dilemma  
The Vision Council 2015 digital eye strain report: Hindsight is 20/20/20: Protect your eyes from digital devices

# 61 %

のコンタクトレンズ装用者は、  
1日のうち、8時間以上コンタクトレンズを  
つけていることを認めています<sup>1)</sup>

デジタル機器を1日に2時間以上  
使用するコンタクトレンズ装用者の

# 88 %

がデジタル眼精疲労を感じています<sup>3)</sup>

# お客さまをリフレッシュさせましょう！

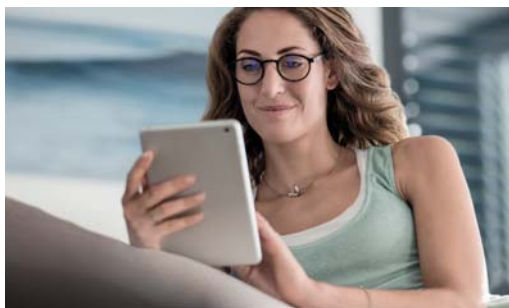
## ZEISS EnergizeMe® リフレッシュレンズ – コンタクトレンズ使用後に！

GLOBAL  
INNOVATION

ZEISS EnergizeMe®をご提供することによって、コンタクトレンズをお使いのお客さまのニーズに応えます。新しいレンズ設計により独自の構成で、疲れ目をリラックスさせます。また、革新的なテクノロジー、高品質なコーティングはデジタル機器からもたらされる目のストレスを防ぎます。

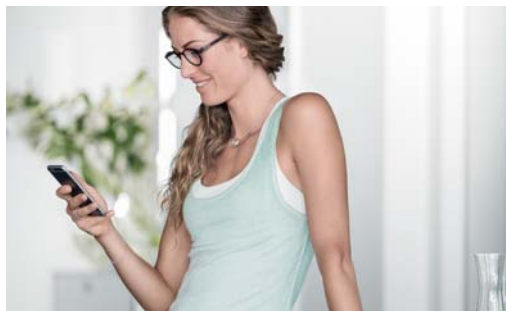


### ZEISS EnergizeMe® デザイン



&

### ZEISS デジタルインサイドテクノロジー



&

### ZEISS DuraVision® BlueProtect



ZEISS レンズ設計者はコンタクトレンズを外した後の目のストレスを軽減するために、コンタクトレンズ装用者の特定の視覚パターンに適應させた特別な設計を作り出しました。

- ✔ 頭と目の動きを計算に組み込み、意図的な目の動きを反映した特別な設計です
- ✔ ワイドでリラックスできる視界

このテクノロジーは目のストレスを避けるため、従来の読書距離 (38cm)、またそれより短いデジタル機器 (35cm) の両方に最適化され、特別に開発されました。

- ✔ シャープでストレスフリーな視界
- ✔ 毛様体筋のリラックス
- ✔ 素晴らしいダイナミックビジョン

このコーティングはデジタル機器による眩しさを軽減し、そしてデジタルスクリーンや人工の光から放たれるブルーライトによってもたらされる目の疲れを防ぐことをサポートします。コーティングは、標準のプレミアム反射防止コーティングとは対比して、強い可視光線が目に入るのを軽減する必要不可欠な役割があります。

- ✔ デジタル機器によって感じる眩しさと目のストレスを軽減



3 人中 ほぼ 2 人の  
 のテスト体験者は他のメガネレンズより  
**ZEISS EnergizeMe®**の方が良いと  
 答えました<sup>4)</sup>

92 % のテスト体験者が  
**ZEISS EnergizeMe®**で  
 リフレッシュしたと感じました<sup>4)</sup>

91 % のテスト体験者が  
**ZEISS EnergizeMe®**を  
 使用してデジタル眼精疲労が軽減されたと感じました<sup>4)</sup>

## ZEISS EnergizeMe® Single Vision

20代~30代前半



ZEISS EnergizeMe® Single Visionはコンタクトレンズ  
 着用者の目をリラックスさせるのをサポートするために  
 0.40ディオプターという少ない加入を使用しています。  
 ZEISSデジタルインサイドテクノロジーとZEISS DuraVision®  
 BlueProtectコーティングは、目のストレスを軽減し、  
 特に短い距離で快適な視界を提供します。



・0.4ディオプター

## ZEISS EnergizeMe® Digital

30代~40代前半



ZEISS EnergizeMe® Digital Lensは単焦点と遠近両用  
 の間のリラックスレンズが必要な世代にぴったりです。  
 それゆえ、ZEISS EnergizeMe® Digital Lensは加入が  
 0.65ディオプターです。  
 ZEISSデジタルインサイドテクノロジーとZEISS DuraVision®  
 BlueProtectが目のストレスを防ぎ、  
 コンタクトレンズ着用後の目をリフレッシュさせます。



・0.65ディオプター

## ZEISS EnergizeMe® Progressive

40代以上の方



ZEISS EnergizeMe® Progressiveは老眼用コンタクトレンズ  
 をお使いで、メガネに切り替える方の目の動きに最適化され  
 ました。バランスのとれた近用と境目のない遠用でリラックス  
 できる視界をお届けします。また、ZEISSデジタルインサイド  
 テクノロジーとZEISS DuraVision® BlueProtectが  
 ソリューションとして機能します。



・0.75~4.00ディオプター

4) 2016年130人のコンタクトレンズ着用者と14の独立したアイケアプロフェッショナルと  
 ZEISSが行った外部のトライアル消費者受け入れテスト

# リフレッシュさせましょう!

## ZEISS EnergizeMe® マーケティングソリューション

# 85 %

のアイケアプロフェッショナルがコンタクトレンズを使用しているお客さまに対してZEISS EnergizeMe®を販売することを意図しています<sup>6)</sup>

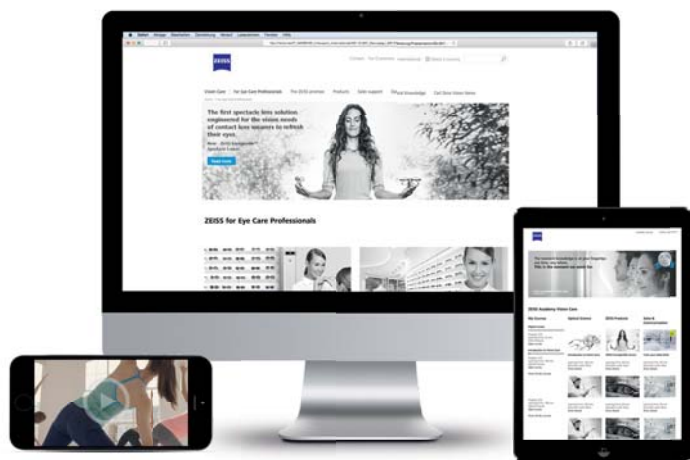
フリーでお店に立ち寄るお客さまの

# 40 %

がウィンドウディスプレイなどをきっかけに直接店舗を訪れています<sup>7)</sup>

販売実施の準備をしましょう

コンタクトレンズ装用者を魅了しましょう



市場での販売開始に先立って、幅広い販促素材、またお客様からの質問や、必要なアドバイスにお応えするために眼鏡店様へトレーニングの機会を提供いたします。

製品ビデオ  
ウェブサイト  
ニュースレター



印刷物とオンラインメディアを使い、私たちはお客さまをZEISS EnergizeMe®レンズを認知するようサポートします。ウィンドウディスプレイは3種類の異なるサイズが利用可能で、どんなロケーションにも対応しています。



タペストリー  
ウィンドウディスプレイ  
広告印刷物  
デジタルメーリング  
ダイレクトメール  
販促物



83 %

の方がテストをした後、  
ZEISS EnergizeMe®レンズの  
購入を決めました<sup>6)</sup>

92 %

のコンタクトレンズ着用者がメガネを購入  
しており、63%の方がコンタクトレンズは  
眼鏡店で購入されています<sup>6)</sup>

彼らをお客さまにしましょう



この機会をお見逃しなく!このエキサイティングなZEISSの  
ワールドワイドなイノベーションにご参加ください。

新しいZEISS EnergizeMe®レンズは  
お客さまを新しい製品と、そのベネフィットを  
気づかせる効果的なアイキャッチになることでしょう。

店舗内販促物

## より良い視界を知る—

ZEISSは素晴らしいアイケアをお届けする為、  
広範囲にわたるノウハウを使っています。  
レンズ、測定機器、コンサルティングそして目の解析ツールは  
出来る限りの最高の視覚体験をお届けし、  
また、光学部門においてさまざまな分野の専門家が数十年かけて  
得た知識の集大成から成り立っています。

私たちは、お客さま一人ひとりのライフスタイルやビジョンニーズに  
完全に適応したレンズやフレームによって、  
何百万人もの人々がより良い視界とより良い生活の恩恵を  
受けるように先読みをし、努めています。

**ZEISSは、光学のさまざまな分野の視野の専門家であるため、  
より良い視野のために最善を尽くすことができます。**

ZEISSシネレンズは、多くの受賞歴を誇るハリウッド映画に  
使用され、ZEISSカメラレンズは何百万人もの写真家が  
息をのむような瞬間を永遠に残すことができます。

ZEISS双眼鏡は、登山者が完璧な登山ルートを見つけ、  
以前に見たことのない場所を体験できるようサポートします。

ZEISS顕微鏡は、ノーベル賞受賞者35人の  
研究に使用されています。さらに、それらは  
ハイテク産業における製造および原材料の  
加工に利用されます。

ZEISSの医療技術は、すべての  
白内障手術の3分の2で使用されています。

カールツァイスビジョンジャパン株式会社  
〒160-0003 東京都新宿区本塩町22番地  
営業部：03-6745-9957  
カスタマーサービス：072-493-3506  
[www.zeiss.co.jp/vision](http://www.zeiss.co.jp/vision)

