

Press Release

2017 年 9 月 12 日
株式会社スクー

『Schoo』の生放送授業の受講ページが大幅リニューアル 同時に Amazon ギフト券がもらえる限定キャンペーンも実施 -より“学べる生放送コミュニケーションサービス”が体感できる仕様に-

学べる生放送コミュニケーションサービス『Schoo』を運営している株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 健志郎、以下スクー）は、サイト内の生放送授業受講ページを大幅にリニューアルいたしました。

本リニューアルと併せて、期間中に実施される特定の生放送に参加し、コメントを投稿したユーザーの中から、「もっとも学びを深めてくれたユーザーの投稿」を授業の最後に先生（※登壇者のこと）が選択。その方に Amazon ギフト券を 5,000 円分プレゼントするキャンペーンを実施致します。



従来のコメント欄が右から左に変更され、よりコメントと動画の一体感が感じられる画面構成に

■ 独自体験である“学べる生放送コミュニケーション”を更に加速するリニューアルを実施

2011年のサービス開始より、Schooはインターネット生放送による動画学習コンテンツの提供を一貫して行ってまいりました。その根底にあるのは、他のeラーニングサービスのような“静的な情報取得”ではなく、オンラインだからこそ「双方向のやりとり」を活用した、Schoo上でしか提供できない学びをつくりだしたいという思いからです。

今後スクーでは、それを“学べる生放送コミュニケーション”と呼称し、自社独自の中核価値として一層磨き込みを行ってまいります。本リニューアルは同体験を更なる高みへ推進していくものであり、この機能実装を通じて、ユーザー様と更なる「Schooでしか得られない学び」を共有していきたいと考えております。

このリリースは 2017 年 9 月 12 日発表予定の情報です。
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。



■ 新授業ページ機能特徴

「トゥインクル・オブ・ザ・スター」

- ・ユーザーから投稿された注目のコメントを生放送画面の周囲に表示します。
放送と参加者コメントが共に学びの場をつくりあげていく様を独自の UI で表現しました

「コメントトゥルトゥル」

- ・新着コメントの表示時、アニメーションで順次テキストを表示します。
コメントを有機的に表現することで、今そこで人が話している雰囲気 연출 しました

「トリコロールフォーム」

- ・1つの投稿フォームで3つの投稿種別を切り替えられるようにします。
「学んだ」「質問」「コメント」を、自然に使い分けできるようにしました

■ 開発者からのメッセージ・背景にあるこだわり

今回のリニューアルでは、スクーの掲げる“学べる生放送コミュニケーション”という価値をより強化するという思想に基づきプロダクト開発を行いました。生放送授業とタイムライン投稿、そこに生じるコミュニケーションをどのように共存・融合させるかを考え、他に例をみない我々独自の UI を開発するに至りました。

ただ生放送を観るだけではなく、ここにしかない受講体験を通して参加しているユーザーの皆様で学びを生み出す感覚を楽しんでいただければと考えています。

■ キャンペーン概要

キャンペーン名： トゥインクル・トゥインクル・アイデアズ&オピニオンズキャンペーン

内容：2017年9月12日（火）21:00～2017年9月30日（土）22:15の期間内で実施される10コマの対象の生放送授業に参加し、コミュニケーション機能を通じて何らかのコメントを行った方の中から、「最も学びを共に深めたコメント」を選出。その方に各回毎に Amazon ギフト券 5,000 円分をプレゼント致します。

賞品：

- ・ Amazon ギフト券 5,000 円分（※各放送毎 1 名：全 10 授業合計で 10 名様にプレゼントいたします）

実施期間：

- ・ 2017年9月12日（火）21:00～2017年9月30日（土）22:15

対象授業：

9月12日（火）21:00 - 22:00

意思決定力を磨く-将来出会うかもしれない"人生選択"ワークショップ-

<http://schoo.jp/class/4049>

9月13日（水）21:00 - 22:00

コピーは世界を変える -一流コピーライターから学ぶ、言葉を紡ぐチカラ-

<http://schoo.jp/class/4271>

9月14日（木）21:00 - 22:00

消費増税の再引き上げは本当に正しいのか-話題の〇〇で理解する、わかりやすい経済のはなし（2017年9月号）

このリリースは2017年9月12日発表予定の情報です。
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。



<http://schoo.jp/class/4257>

9月16日(土) 21:00 - 21:45
発想力・論理力・推理力を鍛える脳トレパズルトレーニング
<http://schoo.jp/class/4391>

9月22日(金) 21:00 - 22:00
創造性：未来に向けて身に付けなければいけないチカラ
<http://schoo.jp/class/4381>

9月25日(月) 21:00 - 22:00
カイシャの仕組み-毎月学ぶ起業・経営・ビジネスモデル- (2017年9月号 ゲスト：株式会社葵(アオイゼミ) 石井 貴基氏)
<http://schoo.jp/class/4260>

9月27日(水) 21:00 - 22:00
コピーは世界を変える -一流コピーライターから学ぶ、言葉を紡ぐチカラ-
<http://schoo.jp/class/4271>

9月28日(木) 21:00 - 22:00
映画プロデューサーという職業 -もっと知りたい憧れの仕事・クリエイティブプロフェッショナル-
<http://schoo.jp/class/4386>

9月29日(金) 21:00 - 22:00
創造性：未来に向けて身に付けなければいけないチカラ
<http://schoo.jp/class/4381>

9月30日(土) 21:00 - 22:00
発想力・論理力・推理力を鍛える脳トレパズルトレーニング
<http://schoo.jp/class/4391>

応募方法：

- ・STEP1：「Schoo」へ無料会員登録、メールアドレスを登録する
- ・STEP2：対象授業に参加し、コミュニケーション機能を通じて何らかのコメントを行う（コメント・質問・学んだ投稿等形式は問いません）
- ・STEP3：対象授業の授業放送終了後、そのまま生放送内で出演者が「最も学びを共に深めてくれたコメント」を選出。そのコメントを投稿した方に Amazon ギフト券をプレゼント

審査基準：

- ・対象授業の内容に則し、より学びを深めてくれたか・新しい気づきを提供してくれたか

発表日

- ・対象授業の授業放送終了後、生放送内で出演者が公開決定する

受賞者へのご連絡：

- ・登録されているアカウントに紐づくメールアドレスへご連絡を致します

備考

- ・当キャンペーン内での重複受賞はございません。公開審査によって重複選出された場合、その場で再審査を致します。
- ・複数アカウントによる重複受賞が発覚した場合、2回目以降の受賞は無効となり、当該授業の受賞者はな

このリリースは 2017 年 9 月 12 日発表予定の情報です。
以前の情報公開は控えていただけますよう、よろしくお願いいたします。



しとなります。

■ Schoo (<https://schoo.jp/>) について

株式会社スクーが 2012 年から運営している、学べる生放送コミュニケーションサービス。「未来にむけて、社会人が今学んでおくべきこと」をコンセプトにした最先端分野の生放送授業を中心に、プログラミング/Web デザイン等の IT スキル・マーケティング・ビジネススキル等の「明日の仕事に生きる」動画教材を約 3,000 時間提供しています。録画授業見放題の「プレミアムプラン (980 円/月、iOS 及び Android アプリ 1,080 円/月)」といった有料プランを提供。現在の会員数は約 29 万人 (2017 年 9 月時点)。

< 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 >

株式会社スクー 広報担当

TEL : 03-6455-1680 E-mail : info@schoo.jp

■ 報道機関・ライター・編集ご担当者さま向け

弊社代表のインタビュー、開発者への開発の裏側などのインタビュー、オフィスや弊社の渋谷スタジオの見学・取材等、喜んでお受けいたしますので、お気軽に弊社広報までお問合せください。