

2017年9月15日

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

報道関係者各位

森星・CHIHARU・ゆりやんレトリィバァがお手本！

“ロパク動画”を投稿して3人のサインとH&M新作アイテムをもらおう

SNS キャンペーン『H&M FALL FASHION ロパクチャレンジ』

2017年9月15日(金)より実施

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：ルーカス・セイファート、以下H&M）は、2017年9月14日（木）より、『女性のエンパワメント』をテーマとしたH&M FALL FASHIONを国内のH&M全店舗で展開いたします。

それに合わせ、2017年9月15日（金）よりSNSキャンペーン『H&M FALL FASHION ロパクチャレンジ』を実施いたします。キャンペーンムービーには、アンバサダーを務める森星・CHIHARU・ゆりやんレトリィバァが出演します。

『H&M FALL FASHION ロパクチャレンジ』公式サイト：<http://sp.ellegirl.jp/fashion/handm/1709/>

■渋谷のスクランブル交差点で、リムジンで、カラオケで…三者三様の“ロパク”をチェック



今回のH&M FALL FASHIONのグローバルキャンペーンムービーでは、東京をテーマに、ナオミ・キャンベル、森星、CHIHARU率いるスーパーモデルたちがリップシンク(ロパク)を披露しています。これと連動させた企画として、日本独自のSNSキャンペーン『H&M FALL FASHION ロパクチャレンジ』を2017年9月15日（木）より実施します。

キャンペーンのアンバサダーを務めるのは、グローバルキャンペーンムービーにも出演している**森星・CHIHARU**、**そして今大人気のお笑い芸人、ゆりやんレトリィバァ**。3人がそれぞれ“ロパク動画”に挑戦した、キャンペーンムービーを同日より公開します。

SNSキャンペーンには、ロパク動画をInstagramもしくはTwitterに投稿することでご参加いただけます。【#ロパクチャレンジ #HM】の2つのハッシュタグをつけて投稿してください。ご投稿いただいた方の中から15名様に、アンバサダー3名のうち1人のサイン付きフォトとH&M FALL FASHIONコレクションアイテムをプレゼントします。詳細は最終ページをご確認ください。

<森星バージョン> <https://youtu.be/rZXZj60oKeM>

「少しワイルドなナイトアウト」をテーマに、リムジンで移動しながらロパクを披露。最後には渋谷の街に降り立ちます。セクシーさとキュートさをかわるがわる見せる表情の変化に注目です。



「今回は一人で挑戦したけど、友達や家族みんなとロパク動画を撮っても楽しそう！ ナイスなロパク動画を撮るコツは、テンションを上げてシンガーになりきって撮影すること！」(森星)

<CHIHARUバージョン> <https://youtu.be/Vs3M586cF0I>

「ランウェイ」をテーマにロパクを披露してくれました。ロケ地はなんと渋谷のスクランブル交差点。颯爽とウォーキングを披露する姿に世界的モデルのオーラを感じます。



「人目も気にせず横断歩道の真ん中でキャットウォークをしながらリップシンクをしたのがとても気持ちよかった。みんなもはずかしがらずに自分を思いっきり出して挑戦してね！」(CHIHARU)

<ゆりやんレトリィバァバージョン> <https://youtu.be/6N7nOOqlObY>

「どこでもロパク！」をテーマに、カラオケボックスでロパクに挑戦していただきました。ソファーに立ち上がったり、寝そべったり、電話まで小道具にしてしまう自由さが彼女らしい動画に仕上がりました。



「今回初めて H&M のキャンペーンに参加できて、とても嬉しいです。グローバルキャンペーンモデルを務めるアジョアと同じブルーのニットを着て、とてもテンションが上がりました。ファッションは自分に自信をくれるので、皆さんもお洒落な格好をしてぜひ私のようにユニークなリップシンク(ロパク)をしてほしいです」(ゆりやんレトリィバァ)

■H&M FALL FASHION ロパクチャレンジ詳細・応募方法**<キャンペーン期間>**

2017年9月15日(木)から30日(土)まで

<応募方法>

1. スマホまたは音楽プレーヤーで好きな曲を再生
 2. 音楽を再生しながら動画アプリを立ち上げ、歌詞に合わせてロパク&動画撮影(1人でも友達とでもOK)
 3. Instagram または Twitter に【#ロパクチャレンジ #HM】をつけて投稿すれば応募完了
- ★既存の楽曲に合わせて動画が作成できるアプリ『musical.ly』(ミュージカリー)を使うと簡単です

<プレゼント内容>

森星・CHIHARU・ゆりやんレトリィバァのいずれか1人のサイン付きフォトと、H&M FALL FASHION コレクションアイテム(H&M がセレクトいたします)のセットを15名様にプレゼント

<当選者発表方法>

10月6日(金)に、ロパクチャレンジに参加してくれた方の中から、H&M が選ぶ15名の方に Instagram または Twitter のダイレクトメッセージにて当選の連絡をいたします。プレゼント送付のために住所・電話番号・氏名をご連絡ください。

<キャンペーン詳細>

<http://sp.ellegirl.jp/fashion/handm/1709/>

【アイテム情報】

“H&M FALL FASHION”

発売日：2017年9月14日(木)

取り扱い店舗：日本国内のH&M 全店舗

※公式オンラインストア (http://www2.hm.com/ja_jp/index.html) でも、9月14日16時より販売

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>
担当：松浦(まつうら) TEL：03-5774-8896/FAX：03-5774-8872/mail：press@trenders.co.jp