

2017 年 9 月 14 日

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

報道関係者各位

人気モデル・森星、CHIHARU がナオミ・キャンベルらと共演 “東京”をテーマに、リップシンク(ロパク)を披露！

H&M FALL FASHION グローバルキャンペーンムービーを 9 月 14 日より公開

エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：ルーカス・セイファート、以下 H&M）は、2017 年 9 月 14 日（木）より、『女性のエンパワメント』をテーマとした H&M FALL FASHION を国内の H&M 全店舗で展開いたします。

それに伴い、2017 年 9 月 14 日（木）よりグローバルキャンペーンムービーを公開いたします。

「H&M FALL FASHION」公式サイト：http://www2.hm.com/ja_jp/index.html (16 時オープン)

キャンペーンムービー：<https://youtu.be/dRzApWZgeCs>

■東京をテーマにしたムービーでスーパーモデルたちが熱“ロパク”！



<概要>

H&M FALL FASHION のテーマは『女性のエンパワメント』。9 月 14 日より公開するムービーにも、女性たちを勇気づけたい、応援したい、そんな気持ちを込めました。

日本を代表するカルチャーである“カラオケ”をモチーフに、アイコンニックで圧倒的な魅力をもつ ナオミ・キャンベル が出演、日本からは 森星、CHIHARU がグローバル・アンバサダーとして登場します。

スーパーモデルたちが、今回のキャンペーン動画のテーマソングとなった Wham! (ワム!) の『Wham Rap! (Enjoy What You Do?)』で、リップシンク(ロパク)する姿はまるでカラオケのモニターを観ているかのような。今にも飛び出してくような彼女たちの自由なふるまいをお楽しみください。9 月 14 日より関東・関西・中京地区でテレビコマーシャルでもご覧いただけます。

<あらすじと見どころ>

ムービーはレトロなカラオケバーから始まります。自信なさげにステージに上がった女性は『Wham Rap! (Enjoy What You Do?)』を選曲。曲が始まるとカラオケ用の映像が流れ、富士山をバックにしたナオミ・キャンベルが映し出されます。彼女はオーラを見せつけるように歩きながら曲に合わせてリップシンク(ロパク)を披露。ナオミ・キャンベルに続いて、森星や CHIHARU ら、世界で活躍するスーパーモデルたちが次々に登場します。彼女たちのリップシンクのクオリティはもちろん、挑むような誘うような表情は迫力満点。また、バーのソファにふんぞり返っていたはずの、おじさま方の変化は必見です。

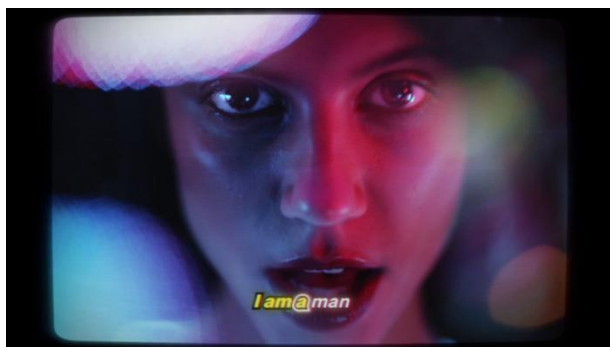
もちろん、ムービー内で彼女たちが身につけているのは H&M FALL FASHION の新商品。着こなしにも注目です。

<出演者コメント>

「東京は確実に最も好きな場所の一つなの。動画では、今回のコレクション全体の中で、一番好きなダブルボタンのパンツスーツを着ているわ。プライベートでも、動画で着ていたスタイルの通りに着たいと思っているの。ジャケットはしっかりボタンを閉めても、少し肌が露出するのでフェミニンとマスキュリンのバランスがとても良いと思うわ」(ナオミ・キャンベル)

「ナオミ・キャンベルらグローバルモデルらと共演できたことをとてもうれしく思います。自分が出演している東京を舞台としたキャンペーンムービーが全世界に同時配信されるのがとてもうれしいです。今回着た赤いダウンジャケットとパテントのパンツは自分のワードローブにも加えたいぐらいとても大好きなコーディネートです」(森星)

「H&M は以前からショーにも出ていて、とても大好きなブランドです。今回はワム！の曲にのせてリップシンク(ロパク)するというユニークな演出で、今までにないエキサイティングな撮影でした。世界から見た東京のクールさ、また影響力の大きさを感じました」(CHIHARU)



ムービーでモデルたちが着用しているのは『女性のエンパワメント』をテーマにした H&M FALL FASHION コレクション。パワフルでグラマラス、そしてスタイリッシュで鮮やかなカラーと煌くシルバー、そして 80 年代のグラマラスなドレスと 90 年代のパワードレスのミックスからインスパイアされたシルエットで、世界中の女性が自信をもって自分を最大限に表現できる H&M の秋コレクション。

テラリングと、力強いファッションが持つ魅力が融合しています。シャープなジャケットやペンシルスカート、女性らしいブラウスといったクローゼットのヒーロー的アイテムが、起毛のニット、光沢感のあるシルバーのワンピースや、カクテルドレスなどとコーディネートされることで、昼夜問わず使えるような新しい魅力を提案しています。



【アイテム情報】

“H&M FALL FASHION”

発 売 日：2017 年 9 月 14 日（木）

取り扱い店舗：日本国内の H&M 全店舗

※公式オンラインストア（http://www2.hm.com/ja_jp/index.html）でも、9 月 14 日 16 時より販売

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当：松浦（まつうら） TEL：03-5774-8896／FAX：03-5774-8872／mail：press@trenders.co.jp