

2017年8月吉日

ストライプ歯磨き剤ブランド
「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」
8月25日より全国で発売

夜も、糖分が原因の酸から歯を守る！

— 歯を強くする習慣「夜ハミガキ」を啓発する新ハミガキ —

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:宮原伸生、本社:東京都渋谷区)は、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ」の新商品「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」を8月25日(金)より全国で販売いたします。



歯を強くする新習慣「夜ハミガキ」を啓発

「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」で、夜も、糖分が原因の酸から歯を守る！

何も飲食しない就寝中は、歯にとっては休憩時間で、エナメル質ケアにふさわしい時間です。しかし、夜寝る前に必ず歯を磨く人は約6割という調査結果*1から、夜寝る前に歯磨きをしない約4割もの人が、エナメル質ケアのゴールデンタイムを逃していると言えます。

「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」は、おやすみ前の使用がおすすめ*2の薬用ハミガキです。夜寝る前に歯を磨くことで口内をすっきりきれいに清掃し、就寝中に増殖しやすい菌をあらかじめ減少させます。また、フッ素(フッ化ナトリウム)が歯の再石灰化を促進し、時間をかけてエナメル質に浸透することでエナメル質を強化し、ムシ歯の発生・進行を予防します。歯周病*3(歯肉炎・歯周炎)予防、ムシ歯予防、口臭予防、歯を白くする、口中浄化、口中爽快



に加えて、ブラッシングによる歯垢除去という8つの特徴をもつハミガキです。さらに、刺激を抑えた7種類のメディカルハーブミントの香味で、寝る前にリラックスした気分でお口のケアをしていただけます。歯を強くする「夜ハミガキ」を習慣にして、夜も、糖分が原因の酸から歯を守りましょう。

■ お口の平和を守るヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」がやってきた！

彼の名前は「キャプテン アクアフレッシュ」。お口の平和を守るために、日々、糖分と闘っているヒーロー。トレードマークは3色のヘアスタイルと輝く白い歯。彼の使命は、『糖分が原因の酸から歯を守ること』

“糖分はダイエットの大敵！”と、気にしている人も多いが、糖分がムシ歯のもとになるということは、忘れられがち。また、チョコレートやキャンディーなどの糖分を多く含んだお菓子だけではなく、わたしたちの食事には“隠れた”糖分がたくさん存在している。糖分は、ムシ歯の原因菌である「ミュータンス菌」にとってのご馳走。「ミュータンス菌」は、糖を代謝し酸を排出して、その酸と歯が触れることで歯を溶かしてムシ歯になってしまう。でも、大丈夫！「キャプテン アクアフレッシュ」の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と闘い、お口の平和を守ること！「キャプテン アクアフレッシュ」の今後の活躍から、目が離せない。



『アクアフレッシュ』公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/user/AquafreshWEB>

『アクアフレッシュ』公式 Facebook

<https://www.facebook.com/aquafresh.jp/>

ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」(iOS)

<https://itunes.apple.com/jp/app/id389161454?mt=8>

『アクアフレッシュ』ラインナップ



(左から)

製品名	アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア (医薬部外品) ＜販売名：ニューアクアフレッシュ NC＞
-----	---

効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、ムシ歯予防、口臭予防、歯を白くする、 口中を浄化する、口中を爽快にする
製品名	アクアフレッシュ マルチアクション (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZO2＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、口臭予防、ムシ歯予防、歯を白くする
製品名	アクアフレッシュ クリアミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZF3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ やわらかミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZM3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ ライムミント (医薬部外品) 【限定発売中】＜販売名:ニューアクアフレッシュLM＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーンホワイトニング+シトラスミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュEXC2＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーン W ホワイトニング+クリーンミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュJS＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防

※1 GSK 調べ

※2 1日2~3回ハミガキしましょう

※3 歯肉炎、歯周炎の総称

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

発売元: アース製薬株式会社

販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど

希望小売価格: オープン価格

内容量: 140g

製品サイト: aquafresh.jp

＜本件に関するお問い合わせ先＞

『アクアフレッシュ』PR 事務局(株)エデルマン・ジャパン内)

担当: 大城、三浦

TEL: 03-4360-9067 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: gskchjapanpr@edelman.com