

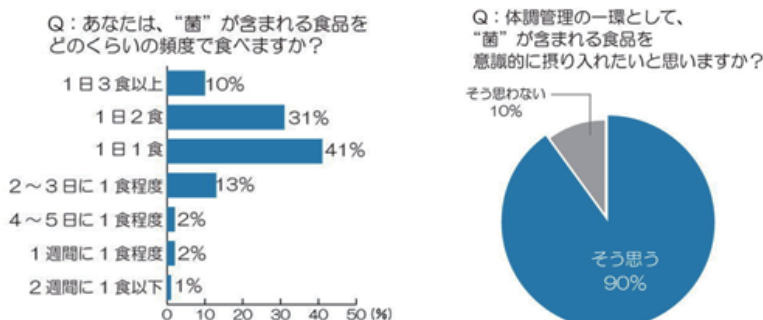
いま、女性に大人気の「菌活」を 「食・触・聞・見」で学べる業界初の試み！ ～「世界の菌活グルメ」試食しませんか？～

菌活グルメを一堂に取りそろえたイベント開催！～美肌菌をサポートするスキンケア化粧品「バイオメディ」を販売する株式会社ラウンドリングは、バイオメディ販売開始1周年を記念してイベントを開催いたします。内と外、両方から美しくなる「デュプルフローラ」をテーマに、内側美容に人気の菌活食材の中でもこれからニーズが高まりそうな世界の食材を紹介し、外側美容に必須の美肌菌との相乗効果に迫ります。



※写真はイメージです。実際に提供される料理は当日のお楽しみとなります。

塩麹や甘酒ブームとともに「菌活」という言葉が普及したことで、8割以上もの女性のたちが「菌」を意識的に食生活に取り入れるようになっていきます。



トレンド総研調べ（2013年4月）

さらに近年は NHK で「美肌菌」特集が組まれる等、外から取り入れる菌活もブームの兆しを見せています。（2017 年 4 月放送・参考：<http://www.nhk.or.jp/beautyscience-blog/2017/102/269037.html>）

今、さらに注目が高まっている「菌活」ですが、正しい知識をもとに、内と外、両方を取り入れている人はまだまだ少ないのが現状です。私たちの腸内には 100 兆個以上もの常在菌がいて、その菌のバランスにより健康が左右されるという事は、近年よく知られてきました。しかし肌の上にも 1 兆個以上もの常在菌がいて、肌の健康を左右していることはまだ広く知られていません。身体の内側の常在菌（腸内フローラ）と外側の常在菌（スキンフローラ）、この両方のバランスをしっかりと整えることが大切です。両方のフローラ（デュプルフローラ）の大切さと、正しい菌活の知識を「食べ・触れ・聞く・見る」ことで学び、より多くの女性に内側からも外側からも自身の身体を整えられるようになって欲しい、そんな想いの詰まったイベントです。

【イベント概要】

日 時：2017 年 9 月 8 日（金）13：00～21：00

- 13：00～19：00 世界の菌活グルメのご提供・パネル展示・菌活スキンケア体験会
- 14：00～14：30 トークイベント（めぐろ皮膚科クリニック深野祐子先生）
- 19：00～21：00 1周年記念レセプションパーティー（18：30 受付開始）

場 所：東京都渋谷区恵比寿南 1-20-9

参加対象：13 時～19 時：一般公開

19 時～21 時：報道関係者様・ご招待者様

※レセプションパーティーにご参加いただけます報道関係者様は 9 月 2 日までに
下記 URL より参加申し込みをお願いいたします。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeEsGzM1nApFgq5ZOBloxxRoJowy6kNBUOHztZtWrv6HDXgDQ/viewform>

- 内 容：（1）世界の菌活グルメ 提供 13：00～19：00（なくなり次第終了）
内側からキレイにしてくれる様々な菌についてより深く知っていただくために、
日本をはじめ、世界各地で愛されている菌活食材を使った料理をご提供します。
- （2）菌活スキンケア体験会 13：00～19：00
（所要時間 10 分程度・人数制限あり・混雑時は先着順となります）
外側からキレイにしてくれる美肌菌を活かすスキンケアについて、
正しい菌活スキンケア方法のレクチャーと共にビオメディを体験いただけます。
- （3）トークイベント
女性誌等でも多数活躍するめぐろ皮膚科クリニック深野祐子院長に
常在菌と美肌との関係についてお話いただきます。
- （4）美肌と菌の切っても切れない美味しい関係（パネル展示）
肌にいる常在菌の役割や意外に知らない菌のヒミツについてパネル展示。
- （5）レセプションパーティー
1 周年記念及び新商品発表。世界の菌活グルメもご提供予定。

【ご来場特典】

新発売となるビオメディ エッセンスモイストソープと
ビオメディ エッセンスミルククリーム
のお土産にご用意しております。（数量限定・なくなり次第終了）



めぐろ皮膚科クリニック
深野祐子院長



ビオメディ エッセンスミルククリーム
ビオメディ エッセンスモイストソープ



お土産セット

【開場 MAP】



【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社ラウンドリング 担当：内山

E-mail: info@roundring.co

お問合せURL: <https://www.roundring.co/info-1>

ブランドサイト: <http://www.biomedishop.com/>