

## ノンデザイナーがデザイン判断力を磨く「WE デザインスクール」 基礎理論、ロゴ分析などの新講座を開設

～ 社会人がデザインリテラシーを学ぶ、短期集中プログラム ～

株式会社 OFFICE HALO( オフィスハロー )( 本社：東京都目黒区、代表取締役：稲葉 裕美 ) と、武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ ( 東京ミッドタウン・デザインハブ内 ) との共同企画『WE デザインスクール』にて「デザイン理論トレーニング基礎」「ロゴ分析」「タイポグラフィ入門」の3つの新講座の募集を開始いたします。



デザインによる価値創造に注目が集まるなか、「良いデザインがわからない」、「デザインを扱うのが苦手」と感じているビジネスパーソンが多いのが現状です。WE デザインスクールでは、発注したデザイン案の判断、社内外でのコミュニケーション、新しい製品・サービス開発など、デザイナーになるための技術を習得するのではなく、業種・職種を問わず仕事におけるデザイン課題を解決する基礎となる「デザインリテラシー」を身につける短期集中プログラムを開講いたします。

9月6日(水)、9月9日(土)には学校の雰囲気体験いただける学校説明会を実施します。説明会では、プログラムや本校の学びの特徴についてお話しするほか、講座内容についてなどの個別のご質問にもお答えいたします。

■詳細は「WE デザインスクール」のオフィシャルサイトに掲載いたします。

<http://www.wedesignschool.com/>

■Facebook ページでも情報をお届けします。

<https://www.facebook.com/wedesignschool/>

## 初級クラス

### デザイン理論トレーニング 基礎 (全3回)

日程 : 2017年10月14日(土) / 10月28日(土) / 11月11日(土)  
時間 : 14:00-17:00  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 30名 (先着順)  
講師 : 稲葉 裕美、渡邊 翔  
受講料 : 54,000円 (税込み) / 全3回  
お申込 : <http://wedesignschool.com/#program>



#### ● 講座概要

#### デザインの良し悪しを理解する

デザインの法則やルール、領域横断的なデザインの理論と良し悪しの基準を学びます。優れたデザインを採用するには、そのデザインがどう感じさせるのか、背景にある理由を適確に読み解く知識と感性が必要です。ケーススタディ、課題演習、プレゼン、講評を通して、デザインの基礎となる文字・色の見かたや、デザインを生み出す際に必要な視点や方法論を学びます。デザインのおおよその輪郭と概要をつかみ、多くの人の共感を得るデザインを判断し、言語化して人に伝える力を磨きます。苦手意識を克服し、ビジネスでデザインを活用するための基礎体力を得る、初学者におすすめのプログラムです。

#### ● 受講をおすすめしたい方

- ・これからデザインを学び始めたい社会人の方すべて
- ・漠然ととらえている「デザインとは何か」その目的と役割を知りたいという方
- ・仕事でデザインを発注・判断する際、客観的な判断基準がわからず困っているという方
- ・デザインの視点で企画・発想する力を磨きたいという方
- ・書籍や研修でデザインを習得しようとしたが、基礎がなく成果につながらないという方

## 中級クラス

### ロゴ分析 (全3回)

日程 : 2017年11月15日(水) / 11月29日(水) / 12月13日(水)  
時間 : 19:00-21:00  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 15名 (先着順)  
講師 : 稲葉 裕美、小熊 千佳子  
受講料 : 36,000円 (税込み) / 全3回  
お申込 : <http://wedesignschool.com/#program>



#### ● 講座概要

企業やブランド、プロジェクトなどを象徴するロゴのデザイン分析を通して、「ロゴとはなにか」「ロゴを考える際に必要な視点や勘所はなにか」を学びます。ケーススタディ、ワークで様々なロゴを分析し読み解きながら、法則性を導き出したり、ロゴを考えるための情報整理術や思考方法を知ることによって、デザインを議論・判断する力を磨きます。デザインをより適切にコントロールし、ディレクションを行いたいという方におすすめのプログラムです。

# タイポグラフィ入門（全2回）

日程 : 2017年12月7日(木) / 12月14日(木)  
時間 : 19:00-21:00  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 15名(先着順)  
講師 : 稲葉 裕美、渡邊 翔  
受講料 : 24,000円(税込み) / 全2回  
お申込 : <http://wedesignschool.com/#program>



## ● 講座概要

デザインの基本となる、文字・活字を扱うタイポグラフィの考え方を学びます。レクチャー、ワークで、様々なデザイナーによるポスターや印刷物などの実例を分析しながら、書体それぞれの特徴や、扱い方、文字組みの作法・ルールを知り、奥深いタイポグラフィの世界の入口に触れます。文字のデザインについて理解を深めたい、自分でデザインを制作する際に専門知識を参考にしたいという方におすすめのプログラムです。

## 学校説明会

概要 : WE デザインスクール代表の稲葉裕美が、学校概要や各講座内容についてご説明します。受講を検討している方、デザインを知るきっかけを探していた方など、どなたでもお気軽にご参加いただけます。  
日時 : 9月6日(水)19:30-21:00(受付開始 19:00-)  
9月9日(土)14:00-15:30(受付開始 13:30-)  
会場 : 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ (都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結)  
定員 : 各回 50名(先着順)  
参加費 : 無料(要事前申込)  
お申込 : <http://peatix.com/event/290249>

## 会場

### 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ

所在地 : 東京都港区赤坂9丁目7番1号ミッドタウンタワー5階  
アクセス : 都営大江戸線、東京メトロ日比谷線「六本木駅」より直結

### ● 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジについて

武蔵野美術大学が、2012年4月「東京ミッドタウン・デザインハブ」内に開設したデザインを基軸とした情報発信拠点。美術大学として社会貢献力を強め、企業・社会・大学がつながりを持てる場を目指しています。公開講座や企業連携プロジェクト、産学協同プロジェクト、ワークショップ、デザインに関する作品展示などを行っています。

<http://d-lounge.jp/>



### **WE (ウィー) デザインスクールとは**

2017年に開校した「ノンデザイナーがビジネスに活かせるデザインを学ぶ」をコンセプトとする学校。

### **OFFICE HALO× 武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ**

美術大学出身メンバーによる、社会人を対象とした芸術文化教育の研究開発を行う株式会社 OFFICE HALO と、企業・社会・大学を繋げるデザイン発信拠点である武蔵野美術大学デザイン・ラウンジが共同開催。デザインをビジネスに活かすノンデザイナーが、基礎から体系的に学ぶためのオリジナルプログラム・教材を授業開発チームが開発、実施しています。

### **ノンデザイナーが基礎から本格的に学ぶ**

はじめてデザインを学ぶノンデザイナーの社会人に必要なデザインリテラシーを、美術大学式のメソッドで基礎から本格的に学ぶことができます。デザイナーになるのではなく、デザインを判断し活用する役割を担うビジネスパーソンが身につけるべきデザイン知識を中心に提供する短期集中型の講座を展開。ビジネスの現場で、より多くの良質な「デザインによる価値創造」が生まれることを目指します。

### **【会社概要】**

会社名：株式会社 OFFICE HALO (オフィスハロー)

所在地：東京都目黒区目黒 2-11-3 印刷工場 1階

事業内容：芸術文化教育プログラム・システムの研究開発

資本金：1,000万円

設立年：2014年7月

代表者：稲葉 裕美 (代表取締役)